



Nota de prensa

Movistar realiza la mayor ampliación de dispositivos de su historia con la incorporación de 72 nuevas referencias a su catálogo

- Desde el 2 de junio, el catálogo de dispositivos de Movistar incluirá ya más de 500 referencias en 16 categorías de productos, además de smartphone.

Madrid, 1 de junio de 2026.- Movistar incorporará a partir del 2 de junio un total de 72 nuevos productos de diferentes categorías, la mayor ampliación en la historia de su catálogo, con el objetivo de acercar a los usuarios la mejor tecnología.

La nueva oferta incluye novedades en prácticamente todas las categorías: smart TV, monitores, proyectores, barras de sonido, altavoces, auriculares, smartphones, movilidad eléctrica, gaming, pequeño y gran electrodoméstico, belleza, hogar, climatización, entre otras.

Con el Mundial de fútbol como telón de fondo, seguimos potenciando la disponibilidad de Smart TV y hemos sumado 44 nuevos modelos con una amplia variedad de marcas, tamaños y tecnologías, diseñados para adaptarse a los gustos de todos los clientes.

Entre las incorporaciones destacan también nuevas categorías orientadas al verano: productos para jardín y piscina y nuevos modelos de pequeño y gran electrodoméstico.

Como siempre, los clientes pueden adquirir estos productos en modalidad Rent to Rent: sin entrada, con una cuota mensual reducida y siempre con la mejor oferta por el simple hecho de ser clientes Movistar. Todos los productos incluyen garantía de cuatro años y envío a domicilio sin coste.

Asimismo, esta ampliación de catálogo también se produce en la modalidad de venta libre, donde cualquier usuario, independientemente de su operador, podrá adquirir el producto al contado.

Mark Durán, director de Dispositivos de Telefónica España, destaca: “Con esta ampliación del catálogo, Movistar continúa consolidándose como un referente en la venta de tecnología en España ofreciendo mucho más que smartphones. Seguimos con el objetivo claro de proporcionar a nuestros clientes la mayor amplitud de categorías y productos. Tenemos el compromiso de convertirnos en la mejor vía de acceso de los ciudadanos a las tecnologías digitales en una sociedad cada vez más digitalizada”.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

Email: prensatelefonica@telefonica.com

<https://www.telefonica.es/es/sala-comunicacion>