



## Randstad Awards – XVII edición

# Telefónica, la empresa más atractiva para trabajar en el sector de telecomunicaciones

- El informe Randstad Employer Brand Research analiza cuáles son las empresas más interesantes para trabajar y los cinco factores clave que determinan que un trabajador escoja un empleo
- Los premios Randstad Awards se basan en este estudio que se realiza a partir de más de 7.800 encuestas a nivel nacional

**Madrid, 8 de mayo de 2026.-** [Randstad](#), la empresa de talento líder en España, ha presentado las conclusiones de la XVII edición de su informe anual Randstad Employer Brand Research, que analiza las principales razones por las que un profesional elegiría una empresa para desarrollar su carrera profesional. En base a los resultados del informe, la compañía ha entregado los galardones [Randstad Awards](#), que distinguen a las empresas más atractivas para trabajar en función de su sector de actividad.

Así, según las respuestas de los más de 7.800 encuestados a nivel nacional, en esta edición Telefónica vuelve a ser la empresa más atractiva para trabajar en el sector de telecomunicaciones. Raquel Fernández, directora de Personas de Telefónica España, recogió ayer el galardón en nombre de la compañía.

*“Para nosotros, este Randstad Award confirma que nuestra propuesta como empleador es atractiva para los mejores profesionales de este sector tan competitivo. Es un orgullo y un impulso para seguir construyendo el lugar donde el talento quiere estar y crecer”,* explicó Raquel Fernández.

Asimismo, han sido elegidas como mejores empresas para trabajar en sus respectivos sectores Atresmedia, BBVA, IBM, ID Logistics, IKEA, Inditex, Konecta, KPMG, L’Oréal, Mapfre, Meliá Hotels International, Mercedes-Benz, Nestlé, Roche Farma, Schneider Electric y Siemens Energy.



## empresas ganadoras por sector.

randstad award  
2026.  
employer brand research



alimentación y bebidas

Nestlé

auditoría y consultoría

KPMG

automoción (producción)

Mercedes-Benz

banca

BBVA

contact center

Konecra

energía & utilities

Siemens Energy

farma

Roche Farma

gran consumo

L'Oréal

hoteles

Meliá Hotels

International

industria

Schneider Electric

logística

ID Logistics

medios de comunicación

Atresmedia

retail

IKEA

retail textiles & fashion

Inditex

seguros

Mapfre

tecnología

IBM

telecomunicaciones

Telefónica



partner for talent.

### Salario y beneficios competitivos, máxima prioridad para el talento

Randstad fue una de las primeras organizaciones en analizar los factores que influyen en la elección de una empresa para desarrollar la carrera profesional. La última edición del Informe Employer Brand revela que las prioridades de los empleados en España se han mantenido en gran medida estables durante el último año. Tener un salario y beneficios competitivos sigue siendo la máxima prioridad para el talento, seguido de un ambiente laboral positivo, un buen equilibrio entre vida personal y laboral, seguridad laboral a largo plazo y oportunidades de progresión profesional.

Los factores secundarios e intangibles también juegan un papel relevante en la elección de una empresa. La igualdad de oportunidades destaca como uno de los aspectos más valorados, especialmente con diferencias notables entre mujeres y hombres. También influyen el acceso o la ubicación del trabajo y la posibilidad de desempeñar tareas interesantes que supongan un reto estimulante. A ello se suman la importancia de un liderazgo sólido y la buena reputación corporativa de la compañía, así como el compromiso de la empresa con el medio ambiente y la sociedad. Por último, aunque con menor peso, el uso de tecnología de vanguardia también se tiene en cuenta por parte del talento.

### La XVII edición de los Randstad Awards acumula más de dos millones de encuestados

Este año se celebra la decimoséptima edición de los Randstad Awards en España, galardones que se conceden en base a encuestas a profesionales en España realizadas por una entidad independiente, con una muestra representativa en cuanto a género, región, edad y educación. El estudio incluye estudiantes y personas con y sin trabajo en edades comprendidas entre los



18 y la edad de jubilación, pero con mayor incidencia del grupo de edad de 25 a 44 años, compuesta por estudiantes y mano de obra en activo y desempleados.

En las 17 ediciones que se lleva publicando el informe Randstad Employer Brand Research, se han realizado más de dos millones de encuestas a trabajadores en todo el mundo, más de 100.000 solo en España.

El estudio, que nació en Bélgica en el año 2000 y en el que participan hoy 32 países donde la compañía está presente, ha encuestado a más de 160.000 personas y más de 8.000 empresas, lo que le posiciona como el estudio más representativo a nivel mundial sobre *employer branding*.

### **Elección de los ganadores**

La elección de las empresas más atractivas para trabajar se obtiene mediante el promedio de dos indicadores clave en base a las respuestas ofrecidas por los 7.800 participantes. Por un lado, **el deseo de trabajar en una determinada organización**, en el que se calcula la puntuación media del deseo real de los profesionales de trabajar para una compañía, integrando todas las respuestas (positivas, neutrales y negativas) en una escala de 100 puntos. En segundo lugar, **la evaluación de atributos**, ya que se mide la percepción de la empresa en 12 factores críticos, como el salario, la conciliación y la seguridad laboral.

Este nuevo enfoque permite a las compañías identificar con precisión sus fortalezas y áreas de mejora, conectando la reputación de marca con la propuesta de valor real que ofrecen al talento.

### **Randstad**

Randstad es la compañía de talento número 1 en España. Tenemos un profundo conocimiento del mercado laboral y contribuimos a que nuestros clientes cuenten con el talento ágil, diverso y especializado que necesitan para tener éxito. Ofrecemos un servicio global en soluciones de talento: atracción y selección de profesionales, contratación temporal, externalización de funciones, desarrollo de servicios de formación y desarrollo, gestión de procesos de recolocación y transición de carreras y servicios de consultoría estratégica del talento.

En España hacemos posible que, cada día, 55.000 personas tengan un empleo, gracias a nuestros 2.500 empleados distribuidos en más de 250 oficinas. Trabajamos para aumentar la empleabilidad de los trabajadores y ofrecemos anualmente más de 1,5 millones de horas de formación. Durante 2025, Randstad Iberia facturó 1.962 millones de euros.

Visita [Randstad.es](https://www.randstad.es) para más información o a través de nuestras RRSS en [Facebook](#), [LinkedIn](#), [TikTok](#) y [YouTube](#). Para datos y análisis del mercado laboral acude a [Randstad Research](#).

### **Para más información:**

Departamento de comunicación de Randstad

Leticia Serrano / [leticia.serrano@randstad.es](mailto:leticia.serrano@randstad.es) / 686 991 238

Diego Donoso / [diego.donosos@randstad.es](mailto:diego.donosos@randstad.es) / 661 866 835

Agencia de comunicación Atrevia

Neus Coll / [randstad@atrevia.com](mailto:randstad@atrevia.com) / 667 633 818