

Nota de prensa

Telefónica y la Diputación de Orense desarrollan un modelo de gestión turística inteligente para la provincia

- El objetivo es impulsar la competitividad de la provincia como destino turístico, ofreciendo experiencias personalizadas e inmersivas, más completas y accesibles, y optimizando el uso de los recursos.
- Permitirá a Orense posicionarse como un referente de innovación turística, plenamente digital, con capacidad para desestacionalizar la demanda, generar impacto económico y fomentar la inversión.
- Supondrá el despliegue de tecnologías avanzadas que permitirán tomar decisiones basadas en datos fiables y en tiempo real para anticiparse a la demanda y mejorar la planificación.
- Integrará servicios comunes de la Plataforma Inteligente de Destinos (PDI) y desarrollará casos de uso específicos sobre turismo termal, el Camino de Santiago y herramientas digitales para museos.
- Telefónica y la Diputación de Ourense han dado a conocer detalles del proyecto 'Ourense Cerca DeTI' en el congreso Digital Tourist 2026, organizado por AMETIC en Benidorm.

Benidorm, 8 de mayo de 2026. – Telefónica y la Diputación de Orense avanzan en el proyecto "Ourense Cerca DeTI", que busca situar a la provincia en un destino turístico inteligente de referencia, a través de experiencias inmersivas, recursos digitales y servicios personalizados que mejoran la experiencia del visitante y resaltan el patrimonio histórico, natural y cultural de la provincia.

Integrado con la Plataforma Inteligente de Destinos (PIDI) de SEGITTUR, el proyecto incorpora tecnología avanzada (IoT, Realidad Aumentada, Realidad Virtual, Big Data, Machine Learning...) y herramientas de gobernanza basadas en datos, además de unificar la promoción y el marketing de destino para optimizar estrategias y medir su impacto real.

El objetivo es desarrollar un modelo de gestión turística conectado, sostenible y centrado en el visitante, que impulse la competitividad de la provincia como destino turístico, optimizando los recursos públicos y ofreciendo experiencias más completas, accesibles y adaptadas al perfil, comportamiento y preferencias del turista.

Telefónica, S.A.
Comunicación Galicia
986260680
info@atlaticacomunicacion.com

Para ello, se digitalizará la experiencia y la gestión de la oferta, y se desarrollarán casos de uso centrados en los puntos estratégicos de interés como son el enoturismo, el turismo termal, y en determinados eventos que requieran el uso de la tecnología, datos y sostenibilidad para optimizar la gestión urbana y la mejor experiencia del visitante, y que tengan un impacto económico y social sostenible en la ciudad, además también se aplicará en el Camino de Santiago así como en el Salón del Vehículo y del Traje.

La experiencia de Telefónica en plataformas inteligentes, analítica y gestión de datos, le permitirá ofrecer a la Diputación de Orense información en tiempo real, de valor y fiable, de indicadores clave para la toma de decisiones y para adaptarse a contextos, anticipar la demanda y planificar los recursos turísticos como, por ejemplo: el nivel de ocupación, la recurrencia, estacionalidad, los consumos generados...

La compañía desplegará soluciones avanzadas en planificación de rutas, sistemas inteligentes de acceso, aforo y trazabilidad, control de flujos o alertas tempranas y seguridad inteligente, todo ello hará posible identificar zonas con riesgo inminente de saturación, activar alertas automáticas ante incidencias o monitorizar la actividad de recintos feriales.

También se empleará tecnología de Realidad Aumentada y Realidad Virtual para poner en valor emplazamientos emblemáticos u ofrecer información, así como vídeos 360° interactivos con imágenes envolventes de enclaves naturales y de gran impacto paisajístico de la provincia.

Con esta iniciativa, Orense da un salto cualitativo para convertirse en un destino plenamente digital y posicionarse como un ejemplo de innovación turística, altamente inteligente, con capacidad para desestacionalizar la demanda, generar impacto económico y fomentar la inversión.

Los avances del proyecto se han dado a conocer hoy en el marco del congreso Digital Tourist 2026, celebrado en Benidorm por la patronal de la industria digital española AMETIC, durante un Workshop protagonizado por Frederic Vieuxmaire, responsable de Smart City y Turismo de Telefónica España, y Marcos Valiño, director de Transparencia y Gobierno Abierto de la Diputación de Orense.

“Este proyecto refuerza el compromiso de Telefónica con la digitalización del sector turístico y con el desarrollo de territorios más inteligentes, sostenibles y competitivos. La tecnología, los datos y la interoperabilidad permiten a destinos como Ourense anticiparse, tomar mejores decisiones y ofrecer experiencias más personalizadas e inmersivas a sus visitantes, al tiempo que consolidan a Telefónica como una compañía cada vez más innovadora y competitiva, capaz de impulsar la transformación digital del país”, destaca Vieuxmaire.

Por su parte, Marcos Valiño, director del Área de Transparencia y Gobierno Abierto de la Diputación de Ourense, participó como ponente en dos de las sesiones del congreso.

En la primera, además de presentar la provincia de Ourense y sus recursos turísticos, incidió en cómo se pretende convertir a Ourense en un destino turístico inteligente aplicando las últimas tecnologías y en plena sintonía con la Plataforma Inteligente de Turismo, que a nivel nacional está desarrollando Segittur. Como ejemplos habló del caso de uso de enoturismo, del turismo termal, de visitas autónomas a museos o de la rentabilidad del Camino de Santiago. Posteriormente, participó en una mesa redonda dedicada a la Inteligencia de Movilidad y Comportamiento del Visitante, donde hizo referencia a cómo afronta la Diputación de Ourense aspectos clave del turismo, como el análisis de flujos

Telefónica, S.A.

Comunicación Galicia
986260680

info@atlaticacomunicacion.com

turísticos, la gestión de capacidad de carga, la distribución territorial de la demanda, los patrones de consumo y comportamiento y la protección de datos.

Pie de foto: (de Izqda. a dcha.) Marcos Valiño, director de Transparencia y Gobierno Abierto de la Diputación de Orense, y Frederic Vieuxmaire, responsable de Smart City y Turismo de Telefónica España, durante su participación en el Digital Tourist 2026.

Telefónica, S.A.
Comunicación Galicia
986260680
info@atlaticacomunicacion.com