



NOTA DE PRENSA

Movistar KOI anuncia un nuevo evento de la LEC en Madrid tras el éxito cosechado en su anterior edición

- Se celebrará los días 8, 9 y 10 de mayo con Movistar como main sponsor del evento.
- Habrá actividades durante todo el evento en el que se esperan más de 8.000 fans cada día.
- Los creadores de contenido de Movistar KOI liderarán el evento, así como la retransmisión online y presencial del mismo.

Madrid, 24 de marzo de 2026.- La League of Legends EMEA Championship (LEC) continúa con su apuesta por la presencialidad para conectar con la comunidad, y hará parada en Madrid como parte del LEC Roadtrip by Movistar KOI. Un evento patrocinado por Movistar y que tendrá lugar en el Madrid Arena, consolidando a la ciudad como uno de los grandes puntos de encuentro del ecosistema gaming y de los esports en Europa.

Durante el evento, pese a que el plato fuerte serán los enfrentamientos de la competición oficial de la LEC, los fans podrán disfrutar de una serie de activaciones diseñadas para complementar la experiencia dentro y fuera del recinto. Antes de que comiencen los partidos en el escenario principal, los asistentes podrán recorrer diferentes espacios con propuestas de ocio de marcas, activaciones con influencers, programas en directo o tiendas de productos exclusivos del evento, generando así un entorno donde el espectáculo competitivo convive con una oferta de entretenimiento paralela.

El apartado competitivo no puede ser mejor. El evento reunirá a los actuales cuatro mejores equipos del continente: Movistar KOI, GIANTX, G2 Esports y Karmine Corp, que durante tres días se enfrentarán todos entre sí, decidiendo muchas de las opciones de todos ellos para acceder al playoff de la competición.

Esta nueva parada en Madrid llega tras la gran acogida de estos eventos en ediciones anteriores, como la celebrada el pasado año en Madrid o las finales del pasado febrero en Barcelona. Todo esto responde a la voluntad de Movistar KOI de seguir fortaleciendo y consolidando el vínculo con la afición española, una de las más implicadas y apasionadas del panorama europeo.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

<https://www.telefonica.es/es/sala-comunicacion/>

Para Carlos García Acevedo (CCO Overactive Media) este evento “es una nueva muestra de nuestro compromiso con el ecosistema, con Riot, con nuestros patrocinadores y sobre todo con nuestros fans. Traer de nuevo la competición oficial de LEC a Madrid es algo que nos produce una enorme alegría y a la vez una gran responsabilidad. Esperamos que el fin de semana sea algo mágico para todos los asistentes igual que lo fue el de hace un año”

Del mismo modo para Aitor Goyenechea (director de Publicidad, Marca y Patrocinios de Movistar) “lo que vivimos el año pasado en el Madrid Arena mostró hasta qué punto los eSports conectan con las nuevas generaciones. Un evento como la LEC, lleno hasta la bandera y con una energía única, confirma que Madrid es ya una referencia europea en este ámbito. En Movistar queremos acompañar ese crecimiento desde lo que mejor sabemos hacer: ofrecer la mejor conectividad, impulsar la tecnología y apoyar el talento. Compartimos con esta comunidad la pasión por la innovación y por un entretenimiento que evoluciona y se reinventa cada día”.

Movistar volverá a sostener el evento tecnológicamente

El papel de Movistar vuelve a ser clave en esta nueva edición del LEC Roadtrip by Movistar KOI. La compañía refuerza así su compromiso con el desarrollo de los esports, un sector al que lleva años impulsando tanto a través de su apoyo a Movistar KOI como mediante iniciativas que contribuyen al crecimiento del ecosistema en España.

Este respaldo se traduce también en la aportación de su infraestructura tecnológica y de conectividad, fundamental para garantizar el correcto desarrollo del evento, tanto a nivel presencial en el recinto como en su retransmisión digital. Además, esta cita supone el segundo año consecutivo en el que Movistar impulsa la celebración del LEC Roadtrip en Madrid, consolidando su apuesta por acercar la competición a la comunidad local.

El LEC Roadtrip by Movistar KOI refuerza así la apuesta por acercar el competitivo a nuevas audiencias y territorios, convirtiendo cada parada en una celebración del gaming y la cultura digital

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

<https://www.telefonica.es/es/sala-comunicacion/>