

Nota de prensa

La Guardia Civil y Telefónica impulsan una campaña para la prevención de los ciberdelitos entre los jóvenes

- La campaña 'Juntos por tu seguridad digital' cuenta en una primera fase con vídeos elaborados por 13 influencers con contenido que se hará público desde sus redes sociales en Instagram, Tik Tok, Twitch y YouTube.

Madrid, 12 de enero de 2026.- La Guardia Civil y Telefónica, con el apoyo institucional del Instituto Nacional de Ciberseguridad (INCIBE), han puesto en marcha la segunda edición de la campaña 'Juntos por tu seguridad digital', con especial foco en el público joven con edades comprendidas entre los 8 -cuando comienzan a tener su primer móvil- y los 23 años.

El objetivo es reducir los actos delictivos que se realizan en la red aprovechando el anonimato y el uso fraudulento de la Inteligencia Artificial (IA), un problema que cada vez afecta más a los menores de edad y que suele coincidir con su incorporación a las redes sociales.

Según datos de la Guardia Civil, en el último año se han incrementado los delitos de suplantación de identidad y el robo y uso no autorizado de las claves de acceso en niños y adolescentes. A su vez, el informe del INCIBE sobre las llamadas recibidas en su canal telefónico (el 017) refleja que, en 2025, más de 3.000 menores denunciaron ser víctimas de delitos de ciberacoso y extorsión sexual.

La primera edición de esta nueva campaña tuvo lugar en 2023 con la creación de 10 vídeos que se emitieron por toda España a través de diferentes canales de difusión como cines y estaciones de autobús y trenes.

En la edición actual, y en una primera etapa, 13 gestores de contenido de la comunidad online Team Dux elaboran y emiten contenido desde sus propios canales en Instagram, Tik Tok, Twitch y YouTube.

Entre los meses de enero y marzo, los expertos en contenido digital van a hablar y dar consejos a sus seguidores sobre cómo detectar fake news, además de emails y portavoces falsos; evitar el ciberbullying y la usurpación de identidad; cómo descubrir un mal uso de la IA, y alertarán de los retos virales que pueden ser peligrosos para la integridad física y mental.

La campaña contará con la participación gratuita de: Albhim Enrique Kakulov, Ersenpi, Mapi Vilas, Petirrojo Azul, Chigre, Toni Emcee, Towni, Baptista, Hache Sports, La Grada Comenta, Máximo Cuevas y Laura Camps e irá acompañado con una llamada a la acción para que los menores cuenten su situación a un adulto de confianza y sepan que pueden llamar al 017, la Línea de Ayuda en Ciberseguridad de INCIBE, un servicio gratuito y confidencial.

1º vídeo de la campaña: [¿Cómo se detecta un email falso?](#)

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa
email: prensatelefonica@telefonica.com
telefonica.com/es/sala-comunicacion/

1