

Telefónica muestra en FITUR cómo la tecnología transforma los destinos turísticos a modelos más inteligentes y sostenibles

- Desde un stand en el pabellón 12, el equipo de Smart City & Turismo de Telefónica hará demostraciones de distintas soluciones tecnológicas diseñadas para mejorar la gestión turística, y participará en encuentros sectoriales con distintas entidades territoriales reforzando así el diálogo público-privado en torno al futuro del turismo y los destinos inteligentes.
- Actualmente, más de 20 millones de personas viven en municipios y regiones donde está implantada la plataforma Thinking City de Telefónica, una solución que contribuye a crear espacios urbanos más seguros, eficientes y sostenibles, adaptados a las necesidades cambiantes de ciudadanos, visitantes y gestores.
- En esta edición, Telefónica dará a conocer, entre otros proyectos recientes, el proyecto de Patrimonio Inteligente para Castilla y León que desplegará sensores en 101 BICs de esta comunidad, el acuerdo con la Diputación de Cáceres para desplegar un sistema de inteligencia turística en la provincia extremeña y Canary Green, el mayor proyecto de sostenibilidad turística en España.

Madrid, 20 de enero de 2026.- Telefónica estará presente en FITUR, la Feria Internacional de Turismo, que se celebrará en IFEMA (Madrid) los días 21, 22 y 23 de enero de 2026, para mostrar su apuesta tecnológica que impulsa la transformación de los destinos turísticos hacia modelos más inteligentes, sostenibles y orientados al ciudadano y al visitante.

Desde un stand de 30 m² ubicado en el pabellón 12, el equipo de Smart City & Turismo de Telefónica ofrecerá demostraciones y presentaciones de distintas soluciones tecnológicas diseñadas para mejorar la gestión turística y la experiencia del visitante. Entre estas, destacan la nueva versión de la plataforma Thinking City, en su vertical de turismo, el Hub de Innovación Turística (HIT), una demo de insights de turismo basados en datos, un punto de información turística inteligente y distintos ejemplos de digitalización de espacios turísticos, así como una silla monitorizada con gafas de realidad virtual que permite experimentar nuevas formas de interacción, análisis y gestión en entornos turísticos.

Telefónica cuenta con más de 10 años de experiencia acompañando a empresas y administraciones públicas en la transformación digital de ciudades y territorios. Actualmente, más de 20 millones de personas viven en municipios y regiones donde está implantada la plataforma Thinking City, una solución que contribuye a crear espacios urbanos más seguros, eficientes y

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

telefonica.com/es/sala-comunicacion/

1

sostenibles, adaptados a las necesidades cambiantes de ciudadanos, visitantes y gestores públicos.

Además, Telefónica participará en mesas redondas y encuentros sectoriales y mostrará su colaboración con SEGITTUR y con distintas entidades territoriales como Andalucía Nexus (Consejería de Turismo de la Junta de Andalucía), la Diputación de Cáceres y la AMTC (Asociación de Municipios Turísticos de Canarias), reforzando así el diálogo público-privado en torno al futuro del turismo y los destinos inteligentes.

En la mesa redonda “El cerebro digital del turismo: claves de la Plataforma Inteligente de Destinos”, Carlos Tejedor, director Administración General del Estado, Telefónica Empresas España intervendrá el día 22 en el stand de SEGITTUR.

Durante esta edición de FITUR, la compañía también presentará su propuesta de patrimonio inteligente y el proyecto de monitorización de 101 BICs que está desplegado en Castilla y León, convirtiéndose en el mayor proyecto de digitalización de patrimonio en España.

Asimismo, Telefónica dará a conocer el proyecto desarrollado junto a la Diputación de Cáceres para desplegar un sistema de inteligencia turística en la provincia que refuerce la gobernanza del destino, facilite la toma de decisiones basadas en datos y potencie la promoción digital de nuevos productos turísticos, en línea con las directrices de SEGITTUR.

En el ámbito de la sostenibilidad, Telefónica expondrá además el proyecto Canary Green, el mayor proyecto de sostenibilidad turística en España, que estará presente en el stand de Canarias y que refuerza el compromiso de la compañía con la creación de espacios turísticos más sostenibles, eficientes y responsables.

Conectividad internacional con eSimFLAG para los visitantes de Fitur

Como parte de su propuesta de valor en FITUR 2026, en el ámbito de la conectividad, eSimFLAG, el servicio de eSim internacional de Telefónica, será uno de los grandes facilitadores de la experiencia FITUR. Gracias a esta solución digital, los visitantes podrán disfrutar de 3 días gratuitos de datos ilimitados en España, disponibles hasta el 25 de enero, garantizando conectividad total desde el momento de su llegada a Madrid.

Esta iniciativa está dirigida a las personas que se desplacen a la capital durante el evento y tiene como objetivo ofrecerles un acceso a internet sencillo, inmediato y sin necesidad de tarjetas físicas, facilitando su estancia y el acceso a información, servicios y contenidos durante toda la feria.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

telefonica.com/es/sala-comunicacion/

2