

Nota de prensa

Tres equipos andaluces se alzan con los premios del Big Day de HackForGood 2025 de la Red de Cátedras Telefónica

- Con esta iniciativa, la compañía reafirma su apuesta por la innovación abierta, el talento joven y la colaboración con el ámbito universitario.

Sevilla, 19 de enero de 2026 - El Big Day de Cátedras Telefónica, gran final de la IX edición del hackathon tecnológico HackForGood, se ha celebrado hace unos días bajo el lema “Imaginémonos un mundo más sostenible”. El evento reunió a los mejores proyectos desarrollados por estudiantes universitarios de toda España, tras semanas de trabajo colaborativo orientado a la innovación social y tecnológica.

La iniciativa, organizada en el marco de la Red de Cátedras Telefónica, ha contado con la participación de 25 universidades, los cuatro campus 42 de Fundación Telefónica y más de 1.000 estudiantes repartidos por 16 ciudades de la geografía nacional, consolidándose así como una de las mayores plataformas de innovación abierta y emprendimiento social del entorno universitario español.

El Big Day es el espacio donde se dan cita los equipos ganadores de las distintas fases previas —premios locales y nacionales— para competir por los galardones finales. Su objetivo es reconocer y premiar las mejores soluciones tecnológicas con impacto social que fomenten la creatividad, la sostenibilidad y la digitalización como palancas de transformación social.

Los equipos finalistas tuvieron que defender su propuesta de emprendimiento a través de un *business plan* y un *elevator pitch* ante un jurado multidisciplinar y en sesión abierta. De acuerdo con las bases de la convocatoria, la evaluación ponderó hasta un 30% el plan de negocio y hasta un 70% la presentación. Se valoró especialmente la creatividad e innovación, el grado de madurez de los proyectos y su impacto social.

El jurado destacó de forma unánime el alto nivel de las propuestas, así como la labor de voluntarios, mentores y entidades colaboradoras en la orientación y acompañamiento de los equipos participantes. Tras la exposición de todos los trabajos, se acordó por unanimidad la concesión de los premios a tres equipos andaluces:

- Primer premio, dotado con 6.000 euros, recayó en “SignTune”, de la Universidad de Sevilla. Es una plataforma web que genera automáticamente la traducción a lenguaje de signos de cualquier vídeo, facilitando el acceso a contenidos

Telefónica España
Delegación de Comunicación Territorio Sur
Manuel Pineda / 679 99 67 81
manuel.pinedavillegas@telefonica.com

audiovisuales a personas con pérdida auditiva. Responde a una necesidad clave de accesibilidad en el ámbito hispanohablante.

- El segundo premio, de 2.000 euros, lo ganó “BienStart”, de la Universidad de Granada. Una aplicación que impulsa las compras online en comercios de proximidad y optimiza las rutas de reparto mediante inteligencia artificial. La solución combina tecnología, sostenibilidad y economía local para reducir el impacto ambiental y promover un consumo responsable.
- El tercer premio, de 1.000 euros, ha sido para “MyKey”, equipo mixto compuesto por estudiantes de la Universidad de Málaga y el campus 42 Málaga Fundación Telefónica. Es una solución que incrementa la autonomía de personas con parálisis cerebral y movilidad reducida mediante pulseras digitales para la apertura de puertas, eliminando barreras físicas en hogares y entornos asistenciales.

En total, la iniciativa HackForGood —sumando todas sus fases locales, nacionales y el Big Day— ha repartido más de 55.000 euros en premios, como muestra de su compromiso con el emprendimiento tecnológico con propósito.

Con esta iniciativa, Telefónica consolida su apuesta por la innovación abierta, el talento joven y la colaboración con el ámbito universitario, contribuyendo al desarrollo de soluciones reales para los grandes retos sociales y medioambientales de nuestro tiempo.