

Nota de prensa

Telefónica convierte el Movistar Arena en un referente de la conectividad al multiplicar su infraestructura móvil

- La operadora ha incrementado de dos a ocho los nodos del recinto en 2025 para asegurar una navegación móvil de calidad en los eventos de máxima asistencia.
- En este primer año de patrocinio, Telefónica ha instalado cobertura en la banda de ondas milimétricas (mmWave), lo que sitúa al Movistar Arena en la vanguardia tecnológica del ocio y el entretenimiento.
- El Movistar Arena, con un aforo de más de 17.400 asistentes, en 2025 ha acogido 230 eventos y se ha convertido en el segundo mejor recinto del mundo por actividad.

Madrid, 30 de diciembre de 2025.- Telefónica ha desarrollado durante el año 2025 un proyecto de optimización y despliegue de red móvil en el Movistar Arena de Madrid que ha permitido consolidar a este recinto, el segundo del mundo por actividad musical, como un referente tecnológico en la gestión de datos y voz durante los eventos multitudinarios musicales y deportivos celebrados a lo largo del año.

En concreto, la operadora ha multiplicado por cuatro el número de instalaciones móviles de nodos en el Movistar Arena de modo que se ha incrementado exponencialmente la calidad y la capacidad para cursar llamadas, datos y videollamadas móviles con el objetivo de asegurar una experiencia de usuario excelente.

Durante el año 2025, Telefónica ha incrementado de dos a ocho los nodos del recinto, lo que se traduce en una mejora de la capacidad de respuesta de la red móvil, una velocidad de navegación máxima y una latencia mínima ante la alta demanda de datos de forma puntual que se produce durante los conciertos en el Movistar Arena.

Telefónica ha optimizado en el Movistar Arena tanto la cobertura 4G como especialmente la red 5G, toda ésta de altas prestaciones (banda de 3.500 MHz) y 5G SA (Stand Alone), de modo que se potencien las capacidades del 5G para lograr mayores velocidades de datos, menor latencia y la implantación de funcionalidades tecnológicas como el Network Slicing o el Edge Computing,

Como parte de su apuesta por la innovación, Telefónica también ha dotado al recinto de cobertura en la banda de ondas milimétricas (mmWave), unas frecuencias idóneas para gestionar el tráfico móvil en espacios con mucha densidad de usuarios y que en un futuro próximo estarán operativas comercialmente cuando haya terminales compatibles. Con este despliegue, el Movistar Arena ya está preparado para dar servicio a la próxima generación de dispositivos móviles.

Todas estas mejoras se han desplegado específicamente en el Bowl (la zona principal de gradas y pista), donde se concentra el grueso del público.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

telefonica.com/es/sala-comunicacion/

A lo largo de 2025, Telefónica ha analizado los patrones de tráfico en función del uso de la red en varios de los eventos celebrados en el Movistar Arena, que actualmente cuenta con un aforo de más de 17.400 asistentes.

En este sentido, cabe destacar que el peso del volumen de datos 5G sobre el tráfico total de datos dentro del Movistar Arena durante un concierto supone una media de cerca del 50% y que gran parte del tráfico de bajada (transferencia de datos desde la red de Telefónica hacia el dispositivo móvil) se concentra en los minutos anteriores a la salida al escenario del grupo/cantante que actúa. Con este despliegue, Telefónica reafirma su compromiso con la digitalización de los grandes eventos, asegurando que cada asistente pueda disfrutar y compartir su experiencia con la máxima calidad de conexión.

Primer año de ‘naming’

A principios de 2025, este icónico recinto comenzó a denominarse Movistar Arena tras un acuerdo de patrocinio alcanzado por Telefónica con Impulsa Eventos e Instalaciones. Así, el espacio multiusos de la calle Goya de Madrid cumple en estas fechas su primer año con el nombre oficial de Movistar Arena, posicionado como un centro de conexión para las personas con el ocio y el entretenimiento, un espacio desde el que también se evidencia el liderazgo tecnológico y digital de Telefónica.

El Movistar Arena cierra 2025 como el segundo mejor recinto del mundo por actividad, tal y como acreditan las publicaciones Pollstar y Billboard. En el presente año, el Movistar Arena de Madrid ha alcanzado cifras récord, con 230 eventos (incluidos 158 conciertos) y superando los dos millones de asistentes al recinto (1,8 millones en música).

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

telefonica.com/es/sala-comunicacion/