

Nota de prensa

Telefónica y Ferran Adrià celebran la II Gira "Conecta Innovación: Universidad, Empresa y Futuro"

- La gira arranca el 6 de noviembre en la Universidad de Granada y recorrerá cuatro universidades españolas.
- Ferran Adrià compartirá su visión sobre la innovación aplicada y el método Sapiens como herramienta clave para conectar la universidad con la empresa.
- Telefónica vuelve a apostar por el talento y el conocimiento práctico como motor del cambio.

Madrid, 6 de noviembre de 2025.- Telefónica, a través de su red de Cátedras y en colaboración con Ferran Adrià, pone en marcha la II edición de la gira "Conecta Innovación: Universidad, Empresa y Futuro", un ciclo de encuentros que busca fortalecer los vínculos entre el ámbito académico y el tejido empresarial español a través de la innovación aplicada.

La gira comenzará el 6 de noviembre en la Universidad de Granada (UGR) y continuará por la Universidad de Castilla-La Mancha (Toledo, 13 de noviembre), la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (28 de noviembre) y finalizará en la Universitat Pompeu Fabra - Universitat Politècnica de Catalunya (Barcelona, 2 de diciembre).

En cada una de estas paradas, Ferran Adrià, embajador de Telefónica desde 2010 y referente mundial en innovación, compartirá su experiencia en la aplicación del método Sapiens, un modelo inicialmente desarrollado para investigar la restauración gastronómica en el marco de elBullifoundation y la Bullipedia, pero que ha sido adaptado para aplicarse a cualquier sector, organización o proyecto.

"España tiene aún una conexión débil entre la universidad y la empresa. Con esta gira queremos demostrar que es posible pasar de los laboratorios a la acción, que la investigación puede tener un impacto real en la empresa y en la sociedad", destaca Adrià.

Cada evento contará con la participación de autoridades académicas, responsables institucionales, líderes empresariales y expertos en innovación, en un formato que combina ponencias, mesas redondas y dinámicas colaborativas.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

telefonica.com/es/sala-comunicacion/

Esta gira se enmarca en la estrategia de Telefónica por reforzar el papel de la innovación como palanca de transformación social, económica y educativa, apostando por el pensamiento crítico, la creatividad aplicada y la formación de nuevos perfiles profesionales capaces de liderar la transición hacia una economía del conocimiento.

Con más de 500 conferencias a sus espaldas, Ferran Adrià continúa consolidando su labor como divulgador del conocimiento y del pensamiento creativo, y reafirma su compromiso con la formación y el talento joven a través de esta iniciativa conjunta con Telefónica.

Sapiens: una metodología de innovación transversal

Desarrollado inicialmente como marco conceptual para la investigación en restauración gastronómica dentro del proyecto Bullipedia, el método Sapiens se ha consolidado como un modelo transversal que permite abordar procesos de innovación desde una perspectiva holística, sistémica y aplicable a cualquier ámbito: productos, servicios, organizaciones o políticas públicas.

El 80 % de la innovación generada en elBulli, considerada uno de los mayores laboratorios creativos del mundo, se estructuró siguiendo principios que hoy se estudian en escuelas de negocio y universidades como Harvard. Sapiens permite contextualizar, ordenar y conectar el conocimiento para convertirlo en herramientas prácticas de transformación.

La Red de Cátedras Telefónica

La Red de Cátedras Telefónica se creó en 2001 como un instrumento de colaboración entre las universidades y Telefónica para el desarrollo de actividades de formación, investigación y transferencia de conocimiento, teniendo como objetivo común el análisis de la situación actual y la identificación de las tendencias sobre el impacto de las TIC en la sociedad desde una óptica multidisciplinar. En la actualidad, la red está formada por 22 cátedras en 24 universidades españolas de referencia.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

telefonica.com/es/sala-comunicacion/