

Nota de prensa

El Teatro Real y Telefónica lanzan *My Opera Audio*

- El nuevo canal de audio *My Opera Audio* es un espacio sonoro dentro de la aplicación del Teatro Real, My Opera, que ofrece un amplio catálogo de contenidos audiovisuales seleccionados por la institución.
- A través de este nuevo archivo sonoro se podrá disponer de forma gratuita de una variedad de contenidos, como óperas, conciertos, conferencias, encuentros con artistas, entrevistas y reportajes asociados a cada título.

Madrid, 21 de noviembre de 2025 – Coincidiendo con el Día de la Música, el Teatro Real, con la colaboración de Telefónica, pone en marcha su canal de audio *My Opera Audio*, de acceso gratuito a través de su aplicación My Opera.

El Teatro Real ha recopilado las valiosas grabaciones audiovisuales de su archivo desde la inauguración del Teatro, seleccionando óperas, conciertos, conferencias, encuentros con artistas, entrevistas, reportajes y masterclasses que estarán a disposición de los usuarios de forma sistemática, clara e intuitiva.

Los usuarios podrán escuchar sus obras preferidas separadas por pistas, así como los diferentes podcasts relativos a cada producción, espectáculo o artista, creando y compartiendo sus playlists personales o clasificando sus contenidos favoritos, a semejanza de las grandes aplicaciones de audio.

Además, en torno a cada producción se podrán encontrar los Enfoques (encuentros con artistas), Las charlas de Téllez, entrevistas, reportajes y una amplia variedad de contenidos, que se irán ampliando con cada título de la temporada.

El usuario solamente necesitará bajar la aplicación My Opera del Teatro Real en su móvil o tableta, registrarse y buscar la pestaña del canal de audio My Opera Audio.

TELEFÓNICA Y EL TEATRO REAL

Telefónica, como principal mecenas tecnológico del Teatro Real desde 2005, es una de las empresas que más ha contribuido al desarrollo digital y a la mejora de la conectividad de esta institución.

Durante estos años de colaboración, Telefónica ha mejorado la experiencia digital de los usuarios, ampliando funcionalidades en la web oficial del Teatro y reforzando su carácter interactivo. Gracias a estos avances, la comunicación con los seguidores del Teatro Real es hoy más cercana, ágil y personalizada.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

telefonica.com/es/sala-comunicacion/