



NOTA DE PRENSA

Espacio Movistar recibe más de 630.000 visitas en su primer año

- Experiencias con los mejores contenidos de entretenimiento y tecnología han llevado a este punto de encuentro a alcanzar hasta 4.500 visitas diarias.
- Ubicado en el corazón de la Gran Vía de Madrid, Espacio Movistar se ha posicionado como la tienda número 1 en ventas de Movistar en España.
- En su primer aniversario, Espacio Movistar ha acogido más de 580 eventos y visitas guiadas, además de impartir 125 talleres tecnológicos.

Madrid, 24 de octubre de 2025.- Espacio Movistar ha recibido más de 630.000 visitas en su primer aniversario, con experiencias que han alcanzado hasta las 4.500 visitas diarias, para consolidarse como referente de entretenimiento y tecnología de la capital.

Ubicado en el icónico edificio Telefónica en la Gran Vía de Madrid, Espacio Movistar es mucho más que una flagship. Concebido como un epicentro de innovación y entretenimiento, sus 2.800 m² cuentan con lo último en experiencias inmersivas, plató de televisión, estudios de grabación, un cine exclusivo y el Movistar Café, entre otras instalaciones.

Se trata del showroom más grande que ofrece una empresa de telecomunicaciones en España; de hecho, esta tienda Movistar se ha posicionado como la de mayor número de ventas de Movistar a nivel nacional.

La propuesta alternativa a la venta tradicional permite una vinculación especial de Movistar con el público joven, y así el 36% de los visitantes que han pasado este año por Espacio Movistar son menores de 35 años.

Numerosas personalidades han visitado Espacio Movistar en su primer año, como Pau Gasol, Rafa Nadal, Ilia Topuria, Carolina Marín, los integrantes del Movistar Estudiantes, el equipo ciclista Movistar Team, y los equipos de películas, series y contenidos propios como *Sirat*, *Rapa*, *La Vida Breve*, *La canción*, *Las Berrocal*, *Alaska Revelada* o *Pedro x Javis*.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

<https://www.telefonica.es/es/sala-comunicacion/>

Además, presentadores deportivos de Movistar, como Álvaro Benito, Carlos Martínez, Susana Guasch, Juanma Castaño o Noemí de Miguel, han participado en distintos eventos en directo, como la retransmisión de la final de la Supercopa de España o la emisión de contenido de la NFL o de la Premier League, que alcanzaron en todos los casos el aforo completo del Ágora de Espacio Movistar.

El compromiso con la educación y la innovación ha generado en estos meses más de 125 talleres tecnológicos orientados a impulsar el uso responsable y la alfabetización digital. Convirtiéndose en un punto de encuentro de expertos y referentes de la innovación, en noviembre se iniciará un nuevo ciclo de talleres que incluirá el conocimiento de la Inteligencia Artificial y su aplicación práctica en distintos dispositivos.

El entretenimiento destaca como una palanca fundamental de Espacio Movistar: en un año, se han celebrado más de 580 eventos y visitas guiadas, con activaciones inmersivas de éxitos como *Minecraft*, *The Last of Us*, *Yellowstone*, *The Morning Show*, *Mufasa*, *El Juego del Calamar* o *Outlander*.

Experiencias inmersivas y ocio infantil

La nueva temporada acoge nuevas experiencias de impacto vinculadas con *Operación Triunfo*; *Halloween: It*; *Welcome to Derry*; *F1: La película*, o *Stranger Things*.

Su estudio de grabación abierto al público es además testigo de *Toma Extra*, el primer podcast de entrevistas de Movistar, con protagonistas de las mejores historias del cine y series del panorama nacional.

Durante todo del año, las renovadas instalaciones de Gran Vía han servido como escenario de los mejores preestrenos, ofreciendo una experiencia completa y un punto de encuentro único para los fans.

Los fines de semana y las fechas especiales dan cita a numerosas familias las propuestas orientadas al ocio infantil, con visionados, actividades y *meet & greets* con personajes icónicos como Dora la Exploradora o los de La Patrulla Canina.

La primera Navidad de este punto de encuentro de Movistar ofreció un contenido innovador e interactivo cuyas entradas se agotaron en menos de tres días, batiendo el récord de 4.716 visitas en un día. La edición 2025 contará con nuevos partners y se reafirmará como parte imprescindible del recorrido navideño madrileño.

“En solo un año, Espacio Movistar se ha consolidado como un referente único en el centro de Madrid. Es un lugar donde la tecnología, y el entretenimiento se encuentran para ofrecer experiencias inolvidables y conectar con las nuevas generaciones”, señala Aitor Goyenechea, director de Publicidad, Marca y Patrocinios de Telefónica/Movistar España.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

<https://www.telefonica.es/es/sala-comunicacion/>