



NOTA DE PRENSA

Movistar, socio tecnológico de San Diego Comic-Con Málaga

- La compañía facilitará la conexión a los más de 100.000 fans de unos 20 países que durante cuatro días acudirán al Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (FYCMA).

Málaga, 22 de septiembre de 2025.- Movistar, partner tecnológico de San Diego Comic-Con Málaga, facilitará que todos los participantes puedan seguir de manera óptima este evento, que conjuga el mundo de la tecnología y el entretenimiento. La cita es en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (FYCMA) del 25 al 28 de septiembre y contará con Arnold Schwarzenegger como invitado de honor.

Durante estos días Movistar proporcionará el acceso a la conectividad fija a todos los stands y producciones audiovisuales, así como la conectividad móvil de aquellos que visiten el recinto ferial – más de 100.000 fans de unos 20 países-, buscando que todos los asistentes tengan la mejor experiencia a través de la mayor conexión posible en un festival que por primera vez sale de EEUU y llega a Europa, en concreto a Málaga.

Para ello, la red permanente de Movistar de acceso a FYCMA ha sido optimizada y dimensionada especialmente para ofrecer el mejor servicio a los usuarios gracias a la red fija de Telefónica España. Además, Movistar va a trasladar una unidad móvil con cobertura 5G.

Movistar consolida así su compromiso con Málaga al estar presente en los principales acontecimientos de la ciudad; hitos que impulsan su proyección global. Tanto la compañía como la ciudad de Málaga continúan avanzando para seguir siendo referentes en transformación e innovación tecnológica.

San Diego Comic-Con Málaga

El evento San Diego Comic-Con Málaga está diseñado como un parque temático experiencial que, por primera vez, ocupa la totalidad del interior del Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, y añade una extensión de 22.000 m2 de exteriores con más atracciones, oferta gastronómica y un escenario propio. Un total de 80.000 m2 entre los que se encuentra el escenario principal con un aforo de más de 3.000 personas, al que se suman otros 3 auditorios con capacidad para 900, 600 y 200 personas, respectivamente. Espacios como Ludic Plaza, con más de 34 horas de programación y

Telefónica, S.A.

Comunicación en Andalucía

Teléfono: 679 99 67 81

Email: manuel.pinedavillegas@telefonica.com

<https://www.telefonica.es/es/sala-comunicacion>

una capacidad total de 1.200 personas durante las cuatro jornadas, será el lugar para divertirse y compartir con otros fans la pasión por los mejores juegos de mesa.

Además, la experiencia San Diego Comic-Con Málaga se completa con el Exhibitor Hall, donde se presentarán de manera interactiva para los fans sus novedades y ofreciendo toda una programación paralela para que la diversión y el entretenimiento acompañe en todo momento.

La organización tiene previstas 300 horas de contenido único, no repetido, que recoge lo mejor -y a los mejores- de sus principales temáticas: cómic, cine, animación, literatura, juegos de mesa, gaming... hasta completar una parrilla que ofrece, simultáneamente, más de 15 opciones para elegir y personalizar la experiencia San Diego Comic-Con Málaga a gusto de cada asistente.

Telefónica, S.A.

Comunicación en Andalucía

Teléfono: 679 99 67 81

Email: manuel.pinedavillegas@telefonica.com

<https://www.telefonica.es/es/sala-comunicacion>