



Nota de prensa

Estadio Movistar LALIGA vuelve con su roadshow de fútbol y tecnología al que ya han acudido más 250.000 personas

- Con más de 250.000 asistentes en las tres temporadas anteriores, esta iniciativa acerca la experiencia del fútbol a los aficionados y consolida las tiendas Movistar como espacio innovador para vivir la pasión del fútbol más allá de los estadios.
- Estadio Movistar LALIGA abarca encuentros con jugadores, activaciones, conciertos, regalos y sorpresas, dentro de un roadshow que arranca en Espacio Movistar (Gran Vía 28, Madrid) y recorrerá más de una decena de ciudades españolas.
- La plataforma televisiva de Movistar ha anunciado todas las novedades de esta temporada, en la que La Casa del Fútbol contará con LALIGA EA Sports, LALIGA HYPERMOTION (disponible para todos los clientes), la UEFA Champions League, la Premier League y la Gala del Balón de Oro en exclusiva, entre otros contenidos.

Madrid, 16 de septiembre de 2025.- Hoy en Espacio Movistar, en el corazón de la Gran Vía madrileña, ha tenido lugar de la mano de Movistar y LALIGA la presentación de la cuarta edición de Estadio Movistar LALIGA, un roadshow único que fusiona fútbol y tecnología.

El evento de presentación del Estadio Movistar LALIGA y la cobertura de La Casa del Fútbol, ha contado con la participación del periodista de Movistar Plus+, Carlos Martínez; Inma Martínez, responsable de Canales de Fútbol de Movistar Plus+; la Leyenda de LALIGA, Iker Casillas, y @Tapy95fut, Creador de Contenido de fútbol para el roadshow de Estadio Movistar LALIGA.

La Casa del Fútbol ha presentado también las novedades televisivas de esta temporada. En primer lugar, Movistar Plus+ recupera la personalización de LALIGA EA SPORTS. A partir de este curso deportivo, los expertos de la plataforma van a contar todo lo que ocurra en los encuentros de nuestro fútbol. Además, El Día Después estará en París el próximo lunes 22 de septiembre para retransmitir en exclusiva la gala del Balón de Oro.

La plataforma también se prepara para una temporada con más fútbol que nunca, y recupera la personalización de la competición. Expertos de Movistar Plus+ como Julio Maldonado 'Maldini', Álvaro Benito o Mónica Marchante, además de Carlos Martínez o Ricardo Sierra, vuelven a la primera línea de la cobertura.

La Casa del Fútbol ofrece LALIGA EA SPORTS al completo y con tres jornadas en exclusiva, LALIGA HYPERMOTION al completo, un partido destacado de la Premier League, la UEFA Champions League, UEFA Europa League y UEFA Conference League en exclusiva, los



mejores 10 partidos de Primera Federación y lo más destacado de las ligas de Argentina, Brasil y Arabia Saudí.

Esta nueva temporada arranca en Espacio Movistar en Madrid, donde la experiencia se podrá visitar del 16 al 30 de septiembre, ofreciendo un plan único para todos los fans de la competición. Durante dos semanas, los aficionados podrán disfrutar de actividades inmersivas como un cubo sensorial para vivir la emoción de LALIGA, juegos interactivos como el Derbi Cara a Cara, retos de realidad virtual, cromos personalizados con IA de la mano de Panini, un photocall con premios ocultos, y hasta cafés decorados con la cara de su jugador favorito o el escudo de su equipo.

Además, habrá encuentros con futbolistas, la posibilidad de probar el nuevo videjuego FC26 con EA SPORTS y un concierto temático antes del derbi del 27 de septiembre, convirtiendo el Espacio Movistar en el epicentro futbolero de Madrid.

Con más de 40.000 asistentes en la temporada anterior y 250.000 en sus tres ediciones ya realizadas, Estadio Movistar LALIGA consolida las tiendas Movistar como un espacio innovador y único para vivir la pasión del fútbol más allá de los estadios, gracias a una gira territorial que el año pasado reunió a estrellas como Carles Aleñá y Joan García, y a leyendas como Carles Puyol y Aritz Aduriz.

Gracias a la alianza entre LALIGA y Movistar, surge este proyecto para ofrecer a los fans experiencias únicas más allá de los estadios, y en el que las tiendas Movistar, coincidiendo con los partidos destacados de la temporada, se convierten en un punto de encuentro para los aficionados y las estrellas de los distintos clubes nacionales de fútbol, donde los fans no solo pueden conocer a sus ídolos, sino que también pueden participar en sorteos de entradas para partidos, camisetas oficiales y llevarse regalos relacionados con el deporte rey.

Después de Madrid, Movistar y LALIGA iniciarán un recorrido por más de una decena de ciudades españolas con la experiencia futbolera Estadio Movistar LALIGA, un roadshow que continuará su gira nacional en Córdoba, el 8 de octubre. Así, esta cuarta temporada de Estadio Movistar estará presente en Madrid, Córdoba, Málaga, Gijón, Coruña, Castellón, Albacete, León, Zaragoza, Sevilla, Bilbao, Elche, Palma de Mallorca, Valencia, Barcelona.

Más información: <https://estadiomovistarlaliga.movistar.es/>)