

Nota de prensa

Telefónica y el Ayuntamiento de Alcoy impulsan la digitalización inteligente del Parque Tecnológico Rodes

- El proyecto “Alcoi Smart City” convierte el Parque Tecnológico en un edificio inteligente, conectado y energéticamente eficiente.
- Telefónica ha desplegado en Rodes el primer sistema BMS (Building Management System) de estas características a nivel nacional, reforzando el liderazgo de Alcoy en digitalización urbana.
- La solución incluye Nodos IoT industriales que monitorizan en tiempo real edificios clave como Rodes y el polideportivo Eduardo Latorre.
- Telefónica ha dado a conocer detalles del proyecto en el congreso Digital Tourist 2025 celebrado recientemente en Benidorm y organizado por AMETIC.

Alcoy, 30 de junio de 2025. Telefónica y el Ayuntamiento de Alcoy están trabajando mano a mano para poner en marcha ‘Rodes Inteligente’, una ambiciosa iniciativa que se enmarca en el proyecto “Alcoi Smart City”. El objetivo es convertir el futuro Parque Tecnológico Rodes en un espacio eficiente, conectado e inteligente, integrando todos los sistemas mediante una arquitectura IoT puntera.

Alcoy se ha consolidado como ciudad inteligente de referencia en la provincia de Alicante y en el conjunto de las ciudades medianas españolas. Desde 2021, el consistorio cuenta con una plataforma Smart City basada en tecnología FIWARE, desplegada por Telefónica, que permite gestionar la ciudad de forma más eficiente y sostenible. Este entorno digital facilita el análisis de datos en tiempo real, permite anticiparse a incidencias y mejora la toma de decisiones municipales en áreas como energía, movilidad, seguridad o servicios urbanos.

Como parte del desarrollo de esta plataforma, se ha desplegado el primer proyecto con nodo IoT, que incluye la sensorización del polideportivo Eduardo Latorre y la digitalización del Parque Tecnológico Urbano de Rodes. En ambos espacios, Telefónica ha instalado nodos IoT industriales que centralizan la información de los diferentes sistemas, enviándola tanto al sistema de gestión de edificios (BMS) como a la plataforma de ciudad inteligente de Alcoy.

En el edificio Rodes se ha desplegado, además, el primer BMS (Building Management System) de estas características a nivel nacional, lo que sitúa a Alcoy a la vanguardia de la digitalización urbana en España. Este sistema inteligente centraliza funciones clave para una gestión eficiente y sostenible del edificio, como el control de iluminación, la instalación eléctrica, la climatización, la monitorización energética, el consumo de agua potable, el riego y la detección de incendios.

En palabras del alcalde de Alcoy, Toni Francés, “Rodes Inteligente es un paso decisivo en la estrategia de transformación digital de Alcoy. Gracias a este proyecto, este Parque Tecnológico Urbano se convierte en un edificio inteligente capaz de monitorizar y gestionar en tiempo real sus consumos energéticos, agua, climatización o sistemas de seguridad, integrándose con nuestra plataforma de ciudad y mejorando así la eficiencia de los servicios públicos”.

Gracias al BMS implementado por Telefónica Tech, el edificio Rodes cuenta ahora con una infraestructura avanzada que mejora la calidad ambiental, facilita la gestión y reduce los costes operativos, consolidándose como un referente de innovación en entornos urbanos.

Con el objetivo de dar a conocer este proyecto, Telefónica presentó los avances y resultados del plan de digitalización urbana de Alcoy durante el congreso Digital Tourist 2025, organizado recientemente en Benidorm por la patronal de la industria digital española AMETIC.

Frederic Vieuxmaire, responsable de Smart City, Turismo y Movilidad de Telefónica, señaló que “Alcoy es una ciudad pionera en aplicar la inteligencia de datos al servicio de las personas. Gracias a la plataforma Smart City, el Ayuntamiento dispone de información en tiempo real para tomar decisiones más eficientes y sostenibles, mejorando la calidad de vida de los vecinos”. Entre las aplicaciones más tangibles para los ciudadanos destacan el control de la iluminación, la monitorización eléctrica o la gestión de la climatización en edificios públicos.

Durante el evento, Diego López Román, gerente de marketing de procesos B2B de Telefónica España, participó en una mesa sobre cómo la Plataforma Inteligente de Destinos (PID) se consolida como infraestructura clave para transformar la gestión turística en España, con foco en la interoperabilidad, el uso estratégico de los datos y la colaboración público-privada.

Por su parte, Carlos Pardo, jefe de Smart Cities y Turismo de Telefónica, intervino con una Keynote sobre el papel clave de la tecnología, la colaboración y la inteligencia artificial como herramientas para impulsar destinos turísticos inteligentes, sostenibles y orientados al futuro.