

Comunidad de Madrid 2024

Queremos hacer nuestro mundo más humano,
conectando la vida de las personas.

Telefónica en España

Contenidos

1. Algunas magnitudes significativas

2. Telefónica con la tecnología

3. Telefónica con el empleo y la economía

4. Telefónica con MovistarPlus+

5. Telefónica con la innovación

6. Telefónica con la sociedad

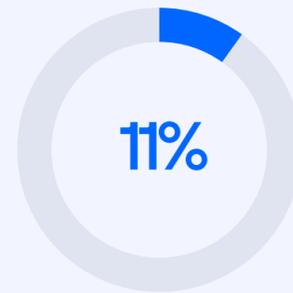
7. Patrocinios destacados

8. Comprometidos con ESG



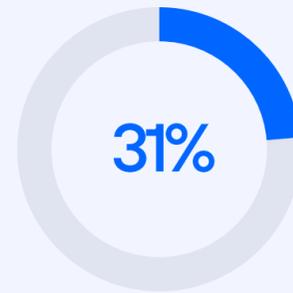
1. Algunas magnitudes significativas

Telefónica en España



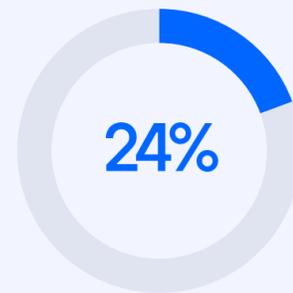
41,780 millones
de accesos totales

● España ● Mundo



12.791 millones
de ingresos totales

● España ● Mundo



25.085 empleados*

99,28% con contrato indefinido
195.565 personas en empleo
directo, indirecto e inducido

● España ● Mundo



1.310 millones
de € invertidos en I+D+i



2.808 millones
de € en impuestos



20.337 millones
de euros de impacto en
el PIB



35,1% mujeres
directivas



97% de reducción
de emisiones desde 2015 y
compensaremos el 3%
restante con **proyectos de**
reforestación en 2025*

* Incluye todas las empresas del grupo Telefónica basadas en España.

*Alcances 1+2

2. Telefónica con la tecnología



99,3%



Población con
cobertura 4G

98,7%



Población con
cobertura 5G

98,8%



Población
con **fibra**, líderes de Europa



2.267,1 millones

de euros invertidos por Telefónica
en los últimos 10 años en
Comunidad de Madrid



4.491.858 unidades

inmobiliarias pasadas a **fibra**
(FTTH)



Líderes en apagado de la
red de cobre y en
despliegue de **fibra en**
entorno rural

3. Telefónica con el empleo y la economía



Empleo



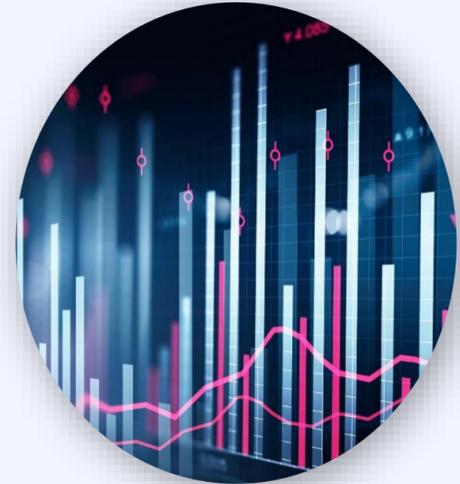
16.506
empleados*



65,8%
de los empleados de
Telefónica España



183.506
horas de formación a nuestros
empleados



Economía



5.554
millones de euros facturados a
un total de...



....**1.429**
proveedores locales



110
puntos de venta

* Incluye todas las empresas del grupo Telefónica basadas en España.

4. Telefónica con Movistar Plus+



Invertimos en la creación de los **Originales Movistar Plus+** (ficción, no ficción y entretenimiento)



Rodaje en 195 localizaciones y 75 semanas de rodaje



6.189 empleos generados (directo e indirecto*)



De 13 proyectos a nivel nacional, **7 rodados en la Comunidad de Madrid**: "Los años nuevos", "La vida breve", "Muertos", "Celeste", "La Canción", "Soy Nevenka", "Historia de un encuentro".

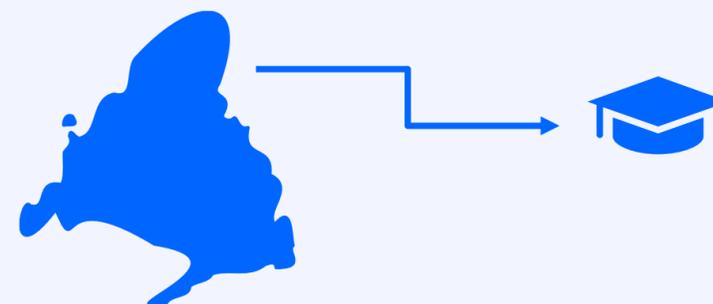
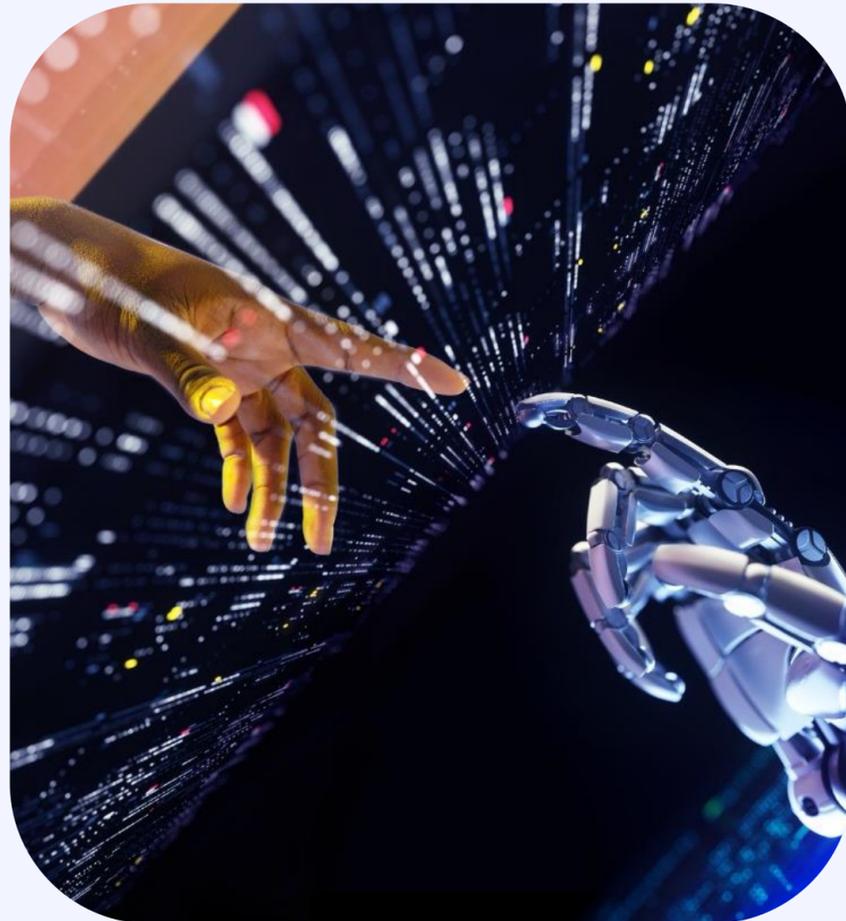
* Empleo directo (técnicos y figuración) y empleo indirecto





5. Telefónica con la innovación

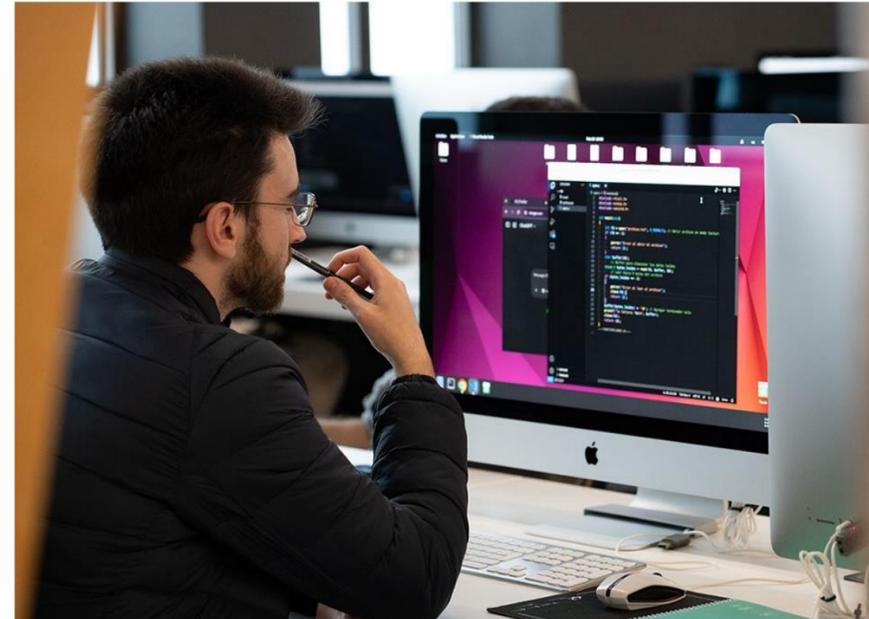
- **Sede corporativa** de la compañía en Distrito Telefónica, Las Tablas.
- **Hub** mundial de **innovación y talento** en la sede de la compañía.
- **Espacio 5G** de Telefónica.
- **LaCabina**, el espacio de inspiración tecnológica de Telefónica.
- **Hub** Gran Vía Open Future.
- **Wayra**, hub de Innovación en Madrid.
- Continuamos uno de los proyectos más innovadores a nivel europeo en Canal de Isabel II: desplegamos **375.000 contadores inteligentes para Canal de Isabel II**.
- **4 pilotos** dentro del plan de desarrollo de casos de uso de 5G e innovación.
- **Centro I+D** Telefónica.
- Acuerdo de colaboración con la Consejería de Digitalización para **aplicación de IA en la Administración** y su relación con el ciudadano.



Cátedras Telefónica con la Universidad Antonio Nebrija, Carlos III de Madrid, Universidad Complutense de Madrid, Universidad Francisco de Vitoria, Universidad Politécnica de Madrid y Universidad Rey Juan Carlos.

6. Telefónica con la sociedad

Actividades Fundación Telefónica



42 | **MADRID**
Fundación Telefónica

8.370 inscritos

1.433 candidatos a las piscinas

1.470 estudiantes (dato acumulado)

22.780 asistentes*

* visitantes a 42 en eventos, visitas, jornadas, etc.



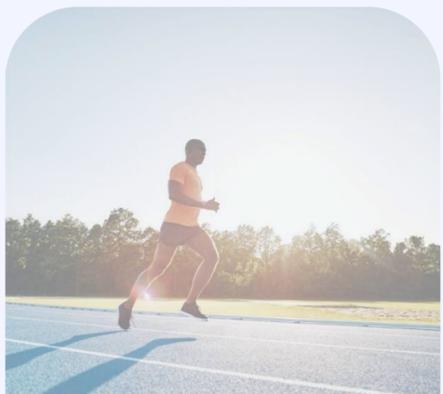
7.944 voluntarios activos (empleados de Telefónica)



5.333 personas formadas en cursos *Conecta Empleo*



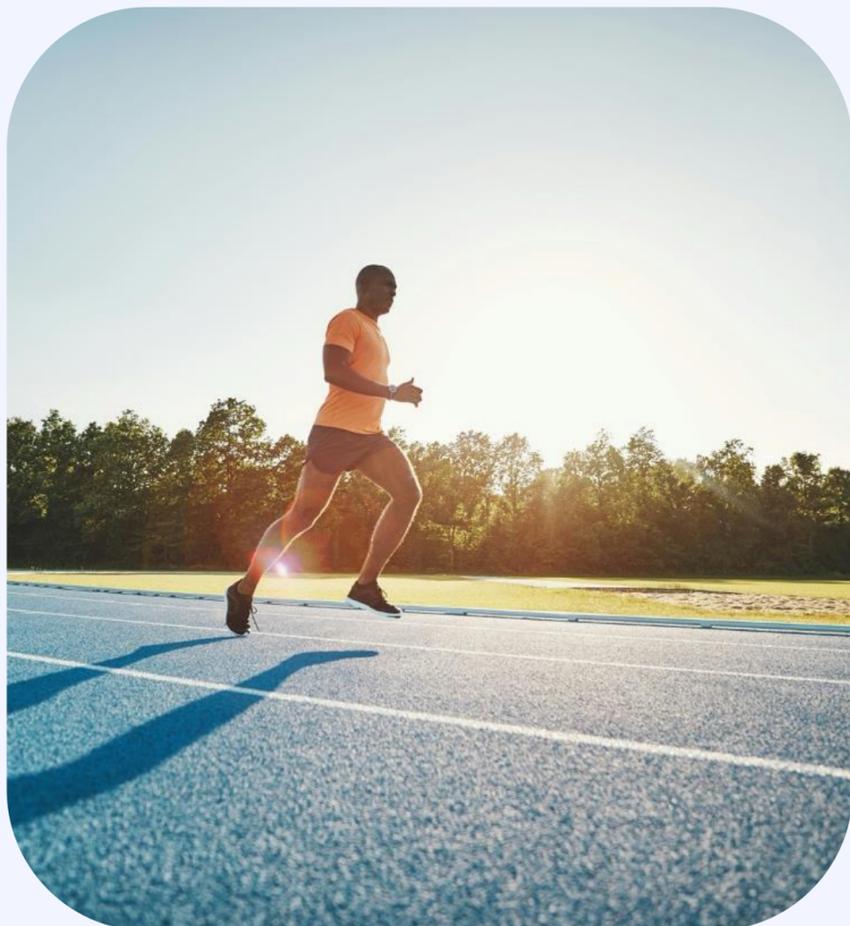
En el **espacio Fundación Telefónica** hemos disfrutado de **exposiciones** como: "Jaume Plensa. Materia Interior", "Miradas que Comunican", "Exponencial", "Ventanas al futuro" y "Mundo Expandido". En itinerancia, "Intangibles".

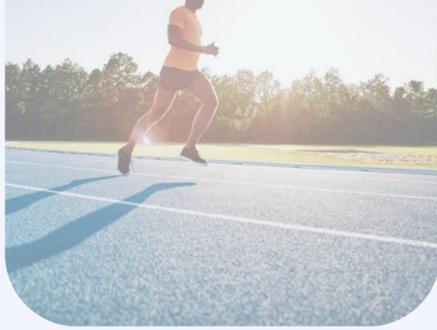




7. Patrocinios destacados

- Movistar Madrid Medio Maratón
- Teatro Real Mecenazgo Principal Tecnológico
- Espacio Magariños - Movistar Academy
- Fundación Albeniz Escuela de Música Reina Sofia
- Museo Del Prado.
- Programa de atención al Visitante
- Procnic
- Partner Tecnológico Atlético de Madrid
- Bicentenario Policía Nacional
- Team Heretics Esports
- Navidad en Sol, El Bosque De Los Deseos
- Convenio Fundación Carolina
- Casa de América
- Chema Martínez





8. ESG, en el centro de la estrategia de la compañía

Medio Ambiente

Cero emisiones netas en 2040 (en toda la cadena de valor)

Residuos Cero en 2030

52% de reducción de emisiones de carbono en 9 años

57% de nuestras soluciones B2B Eco Smart están verificadas



Social

98,4% de la población con cobertura 4G y 90,8% con cobertura 5G

Contribución alineada con los ODS superior a 100.000 M€.

35,1% de mujeres directivas

Movimiento Azul: inclusión digital, uso responsable de la tecnología, e iniciativas como el programa Voces.



Gobernanza

Consejo de Administración equilibrado: 40% consejeras, 53,3% independientes

~40% financiación ligada a la sostenibilidad en 2026

>90.000 empleados formados en Código Ético y Derechos Humanos

> 20.000 auditorías de proveedores





Elaborado por:

Dirección de Relaciones Institucionales Telefónica España

Datos a 31 de diciembre de 2024.