

Canarias 2024

Queremos hacer nuestro mundo más humano, conectando la vida de las personas.

Telefónica en España

Contenidos

1. Algunas magnitudes significativas

2. Telefónica con la tecnología

3. Telefónica con el empleo y la economía

4. Telefónica con MovistarPlus+

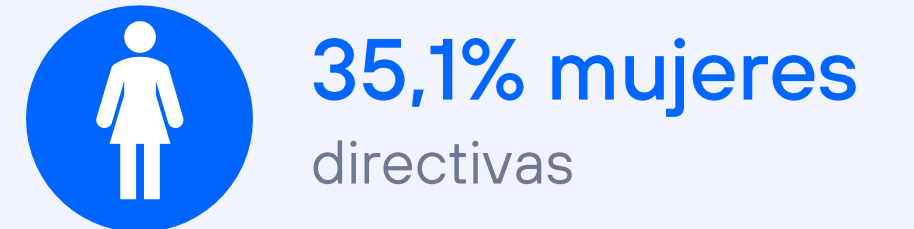
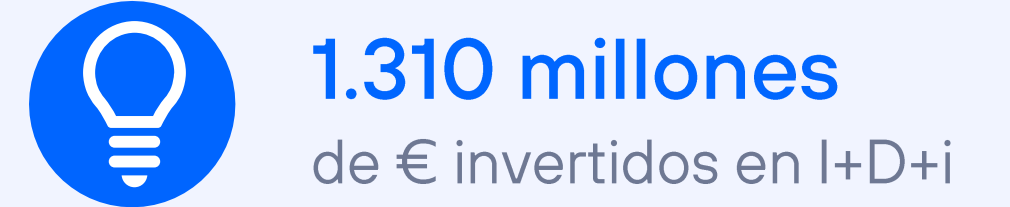
5. Telefónica con la innovación, sociedad y patrocinios

6. Comprometidos con ESG



1. Algunas magnitudes significativas

Telefónica en España



* Incluye todas las empresas del grupo Telefónica basadas en España.

**Alcances 1+2

2. Telefónica con la tecnología



98,6%



Población con cobertura 4G

95,4%



Población con cobertura 5G

96,6%



Población con **fibra**, líderes de Europa



686,2 millones

de euros invertidos por Telefónica en los últimos 10 años en Canarias



1.535.187 unidades

inmobiliarias pasadas a **fibra** (FTTH)



Líderes en apagado de la red de **cobre** y en despliegue de **fibra** en **entorno rural**



3. Telefónica con el empleo y la economía



Empleo

423
empleados*

5.568
horas de formación a nuestros empleados



Economía

9,69
millones de euros facturados a un total de...

...**23**
proveedores locales

43
puntos de venta

* Incluye todas las empresas del grupo Telefónica basadas en España.



4. Telefónica con Movistar Plus+



Invertimos en la creación de los **Originales Movistar Plus+** (ficción, no ficción y entretenimiento)



Rodaje en 10 localizaciones y **14** semanas de rodaje



430 empleos generados (directo e indirecto*)



Rodaje de la serie "Terra Alta", de 13 proyectos rodados a nivel nacional.



* Empleo directo (técnicos y figuración) y empleo indirecto





5. Telefónica con la innovación, la sociedad y patrocinios

Telefónica con la innovación

- Cátedra Telefónica con la **Universidad de Las Palmas de Gran Canaria**

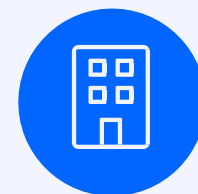
Telefónica con la sociedad - Actividades **Fundación Telefónica**



77 voluntarios activos (empleados de Telefónica)



810 personas formadas en cursos *Conecta Empleo*



Exposición en itinerancia de Fundación Telefónica: "Marte, la conquista de un sueño"

Patrocinios destacados



Noche de las Telecomunicaciones de Canarias



14. ESG, en el centro de la estrategia

Medio Ambiente

Cero emisiones netas en 2040 (incluyendo toda la cadena de valor)

Residuo Cero en 2030

-37%¹ reducción de emisiones desde 2016

54% de nuestras soluciones B2B verificadas como **Eco Smart**



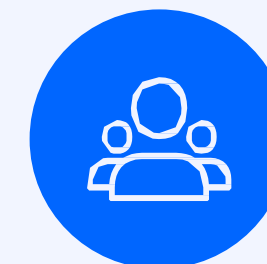
Social

98,4% de la población con cobertura 4G y 90,8% con cobertura 5G

Contribución alineada con los ODS cerca de **34.000 M€**

35,1% de mujeres directivas

Movimiento Azul: inclusión digital, uso responsable de la tecnología, e iniciativas como el programa *Voces*



Gobernanza

>23.700 empleados formados en Código Ético y Derechos Humanos

Tolerancia cero a la corrupción

~40% financiación ligada a la sostenibilidad en 2026² para acelerar proyectos en países como España

6.000 auditorías a proveedores



1. Alcance 1, 2 y 3

2. La financiación vinculada a criterios de sostenibilidad incluye deuda de balance, híbridos y líneas de crédito comprometidas no utilizadas, basadas en los principios de bonos sostenibles de ICMA y los principios de préstamos vinculados a la sostenibilidad de la LMA y otros criterios de ESG. No necesariamente vinculado a actividades alineadas con la Taxonomía de la UE.



Elaborado por:

Dirección de Relaciones Institucionales Telefónica España

Datos a 31 de diciembre de 2024.