Telefónica

Andalucía 2024

Queremos hacer nuestro mundo más humano, conectando la vida de las personas.

Telefónica en España

Contenidos

1. Algunas magnitudes significativas
2. Telefónica con la tecnología
3. Telefónica con el empleo y la economía
4. Telefónica con Movistar Plus+
5. Telefónica con la innovación
6. Telefónica con el emprendimiento
7. Telefónica con la sociedad
8. Patrocinios destacados
9. Comprometidos ESG

1. Algunas magnitudes significativas

Telefónica en España

11%

41,780 millones
de *accesos* totales

● España ○ Mundo

31%

12.791 millones
de *ingresos* totales

● España ○ Mundo

24%

25.085 empleados*
99,28% con contrato indefinido
195.565 personas en empleo directo, indirecto e inducido

● España ○ Mundo

1.310 millones
de € invertidos en I+D+i

2.808 millones
de € en impuestos

20.337 millones
de euros de impacto en el PIB

35,1% mujeres
directivas

97% de reducción
de *emisiones* desde 2015 y **compensaremos** el **3%** restante con **proyectos de reforestación** en **2025***

* Incluye todas las empresas del grupo Telefónica basadas en España.

*Alcances 1+2

2. Telefónica con la tecnología

Nodo Edge Computing en el Parque Científico Tecnológico Cartuja de Sevilla

98,1%

Población con cobertura 4G

87,9%

Población con cobertura 5G

93,9%

Población con **fibra**, líderes de Europa

1.995,3 millones

de euros **invertidos** por Telefónica en los **últimos 10 años** en Andalucía

5.373.340 unidades

inmobiliarias pasadas a **fibra** (FTTH)

Líderes en apagado de la **red de cobre** y en despliegue de **fibra** en **entorno rural**

3. Telefónica con el empleo y la economía

Empleo

1.591
empleados*

6,3%
de los empleados de **Telefónica España**

28.903
horas de formación a nuestros empleados

Economía

203
millones de euros facturados a un total de...

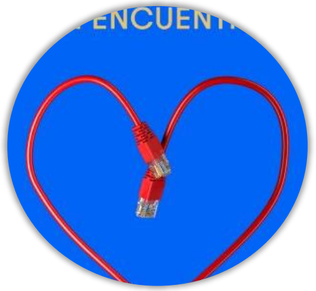
...124
proveedores locales

141
puntos de venta

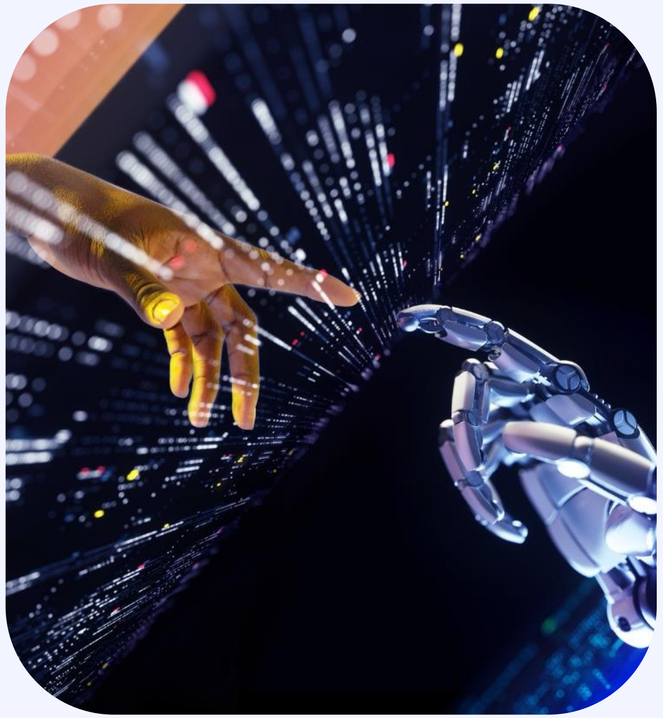
* Incluye todas las empresas del grupo Telefónica basadas en España.

4. Telefónica con Movistar Plus+

- Invertimos en la creación de los **Originales Movistar Plus+** (ficción, no ficción y entretenimiento)
- **Rodaje** en 42 localizaciones y 17 semanas de rodaje
- **906 empleos generados** (directo e indirecto*)
- De 13 proyectos a nivel nacional, **2 rodados en Andalucía**: “Historia de un encuentro” y "Los Tigres"



* Empleo directo (técnicos y figuración) y empleo indirecto



5. Telefónica con la innovación

Participación en el Clúster Audiovisual y de Contenidos Digitales de Andalucía (LAND)

1 Centro de Innovación en Sevilla

Casos de uso con tecnología 5G con diferentes entidades de Málaga. Laboratorio de pruebas de conducción conectada en Málaga junto a Dekra

Cátedras Telefónica con las Universidades de Cádiz, Granada, Málaga y Sevilla

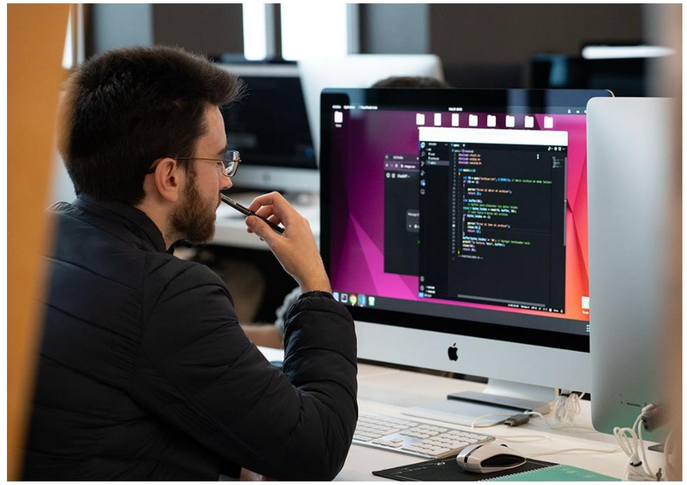
6. Telefónica con el emprendimiento

Consolidamos **Andalucía Open Future** con espacios de aceleración de startups en Almería (El Cable), Córdoba (El Patio), Málaga (La Farola) y Sevilla (El Cubo):

- **19 convocatorias** lanzadas
- **1.627 startups** analizadas
- **307 empresas** aceleradas
- **402** han entrado en el **programa de aceleración**
- **51,5% tasa de supervivencia** a 3 años
- **30,56% de startups tecnológicas** lideradas por **mujeres**
- **30,3%** empresas encuentran **inversión** al fin del programa
- **56%** de las **startups** facturando al finalizar el programa

7. Telefónica con la sociedad

Actividades Fundación Telefónica



42 | MALAGA
Fundacion Telefonica

5.535 inscritos

919 candidatos a las piscinas

940 estudiantes (dato acumulado)

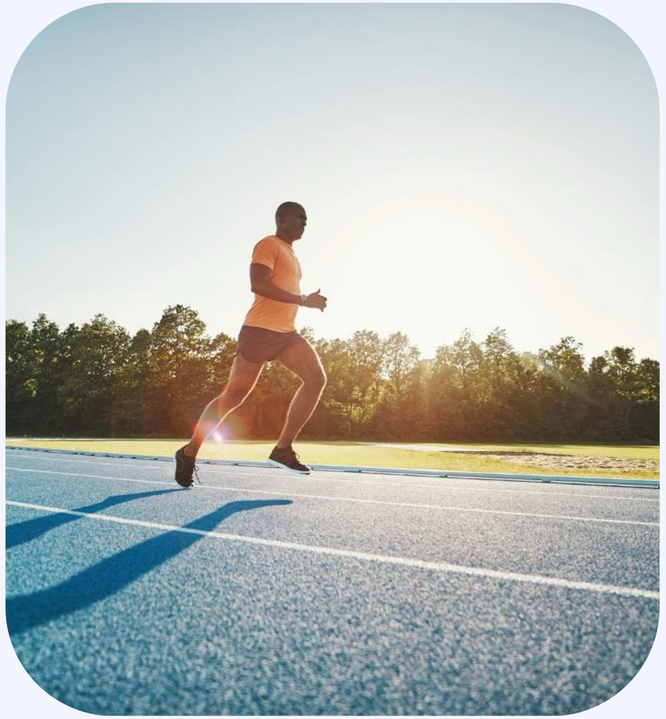
7.767 asistentes*

* visitantes a 42 en eventos, visitas, jornadas, etc.

569 voluntarios activos (empleados de Telefónica)

3.647 personas formadas en cursos *Conecta Empleo*

Exposiciones Fundación Telefónica: “Romero de Torres” y Colección Telefónica “Modernidad Latente”



8. Patrocinios destacados

Unicaja de Málaga Baloncesto

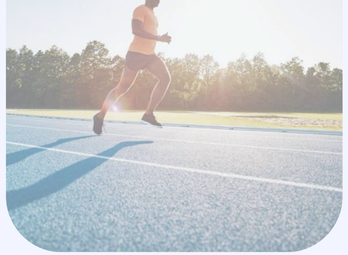
Tourism Innovation Summit

Estación de Esquí Sierra Nevada

Teatro de la Maestranza

GreenCities

Carolina Marín



9. ESG, en el centro de la estrategia de la compañía

Medio Ambiente

Cero emisiones netas

en 2040 (en toda la cadena de valor)

Residuos Cero en 2030

52% de reducción de emisiones

de carbono en 9 años

57% de nuestras soluciones B2B Eco Smart están verificadas

Social

98,4% de la población con cobertura 4G y 90,8% con cobertura 5G

Contribución alineada

con los ODS superior a 100.000 M€.

35,1% de mujeres directivas

Movimiento Azul: inclusión digital, uso responsable de la tecnología, e iniciativas como el programa *Voces*.

Gobernanza

Consejo de Administración equilibrado: 40% consejeras, 53,3% independientes

~40% financiación ligada a la sostenibilidad en 2026

>90.000 empleados

formados en Código Ético y Derechos Humanos

> 20.000 auditorías de proveedores

Telefónica

Elaborado por:

Dirección de Relaciones Institucionales Telefónica España

Datos a 31 de diciembre de 2024.