

Telefónica lanza la primera edición del programa Líderes Digitales Universitarios

- La innovadora iniciativa, única en España, está dedicada a seleccionar el mejor talento universitario que ha de liderar la nueva era digital.
- El programa consiste en un conjunto de pruebas en formato ‘escape room’, dirigidas a una selección de estudiantes universitarios de grado y máster oficiales de las universidades que conforman la Red de Cátedras Telefónica.
- Se entregará un total de 22.000 euros en premios a los mejores equipos y todos los participantes recibirán el reconocimiento de participación en el programa ‘Líder Digital Universitario’, otorgado por Telefónica en colaboración con las universidades participantes.

Madrid, 1 de abril de 2025. Telefónica celebra la I edición de ‘Líderes Digitales Universitarios’, un programa único en España para seleccionar el mejor talento universitario que ha de liderar la nueva era digital.

Durante los días 3 y 4 de abril, 78 estudiantes seleccionados de grado y máster oficiales de las universidades que conforman la Red de Cátedras Telefónica participarán en un conjunto de pruebas en formato ‘escape room’ que permitirá elegir a los mejores en tres disciplinas que definen al líder digital del siglo XXI: soft skills (relacionadas con la manera de actuar en el ámbito laboral), las hard skills (conocimientos técnicos específicos) y habilidades empresariales (recursos para gestionar, enfrentar desafíos, tomar decisiones estratégicas y alcanzar objetivos empresariales).

La acción se realizará en colaboración con diversas áreas de Telefónica como: Open Innovation Campus, Empresas (LaCabina), RRHH y Fundación Telefónica. El jurado, compuesto por integrantes de estas áreas, valorará un total de diez habilidades con el fin de otorgar una puntuación a cada equipo participante. Las pruebas se desarrollarán en las instalaciones en Madrid de Campus 42, Espacio Movistar y LaCabina.

Cada universidad participa únicamente con cuatro estudiantes, que se constituirán en equipos de dos personas (dos equipos en total por universidad), no pudiendo competir ningún estudiante de forma individual.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa
email: prensatelefonica@telefonica.com
telefonica.com/es/sala-comunicacion/

Estos equipos tendrán que estar constituidos antes del inicio de la competición. Los estudiantes que integren estos equipos tendrán que cumplir los siguientes requisitos:

1. Estar matriculados en grado oficial o máster oficial.
2. No podrán participar estudiantes en títulos propios ni programas de doctorado.
3. No tener más de 27 años.
4. Ambos estudiantes deben tener un perfil STEM (competencias digitales).

En esta primera edición, los estudiantes serán seleccionados por el director de la Cátedra Telefónica en cada universidad, apoyado por el equipo de profesores colaboradores con la misma, teniendo en cuenta también el curriculum y los méritos académicos.

Al finalizar la edición, se otorgarán un total de 22.000 euros repartidos en diez premios a los mejores equipos de dos estudiantes.

Más información en:

<https://www.telefonica.es/es/compromiso/red-de-catedras-telefonica/lideres-digitales-universitarios/>

La Red de Cátedras Telefónica

La Red de Cátedras Telefónica se creó en 2001 como un instrumento de colaboración entre las universidades y Telefónica para el desarrollo de actividades de formación, investigación y transferencia de conocimiento, teniendo como objetivo común el análisis de la situación actual y la identificación de las tendencias sobre el impacto de las TIC en la sociedad desde una óptica multidisciplinar. En la actualidad, la red está formada por 22 cátedras en 24 universidades españolas de referencia.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa
email: prensatelefonica@telefonica.com
telefonica.com/es/sala-comunicacion/