

Nota de prensa

## Telefónica Open Future abre su I Call Nacional 2025 en ocho provincias

- Telefónica Open Future busca empresas con base tecnológica en Ceuta, Badajoz, Segovia, Málaga, Sevilla, Almería, Córdoba y Toledo para impulsar su proyecto en un programa de aceleración individualizado y hacerlo escalar sin necesidad de que tengan que irse de su ciudad de origen.

**Madrid, 17 de febrero 2024.** – Telefónica Open Future abre su primera convocatoria nacional del año en ocho provincias españolas con el objetivo de fomentar la creación de ecosistemas de emprendedores regionales para impulsar el talento emprendedor y la innovación tecnológica. La convocatoria, que se inicia hoy 17 de febrero de 2025, estará activa en Ceuta, Badajoz, Segovia, Málaga, Sevilla, Almería, Córdoba y Toledo, y permitirá a startups y emprendedores acceder a programas de aceleración especializados y apoyo de expertos en diversas áreas tecnológicas.

Telefónica Open Future es un programa de innovación abierta diseñado para fomentar el emprendimiento tecnológico fuera de las grandes ciudades, en colaboración con socios públicos y privados. Su enfoque es el desarrollo de empresas con base tecnológica centradas sobre todo en tecnologías como Big Data, IoT, IA y ciberseguridad.

Las startups seleccionadas en estas ocho provincias impulsarán su crecimiento y desarrollo mediante los recursos, conocimiento y conexiones que les facilitará formar parte del entorno de Telefónica. Los emprendedores podrán acceder a formación gratuita con mentores expertos de Telefónica, masterclasses especializadas y capacitaciones en herramientas digitales y ventas. Además, tendrán la oportunidad de desarrollar negocios con Telefónica y sus clientes y expandirse a mercados internacionales, como Inglaterra o Alemania, en los que la operadora tiene presencia.

### Telefónica Open Future impulsando la innovación regional

En esta primera convocatoria del año de búsqueda de startups se unen ocho espacios de Telefónica Open Future. Son los siguientes:

- El Ángulo (Ceuta): es un espacio de innovación abierta situado en Ceuta que tiene como objetivo impulsar el talento, la transformación digital, apoyar el emprendimiento y la formación tecnológica para la creación y el enriquecimiento

#### Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa  
email: [prensatelefonica@telefonica.com](mailto:prensatelefonica@telefonica.com)  
[telefonica.com/es/sala-comunicacion/](https://telefonica.com/es/sala-comunicacion/)

del tejido empresarial ceutí en un entorno con unas ventajas fiscales únicas. Desde su fundación en 2020, en este centro se han acelerado un total de 49 startups. En esta convocatoria se seleccionarán hasta cinco ideas o proyectos de base tecnológica para un programa de aceleración que durará ocho meses, con posibilidad de ampliación a cuatro meses adicionales. La convocatoria estará abierta del 18 de febrero al 18 de marzo de 2025.

- La Atalaya (Badajoz): es el espacio de aceleración de Extremadura en el que los emprendedores cuentan con todo el apoyo para lograr el crecimiento al que aspiran. Desde su fundación en 2019, han pasado por el proceso de aceleración 54 startups. En esta convocatoria buscan tres startups que ya cuenten con un producto mínimo viable o estén próximas a conseguirlo, poniendo foco especial en proyectos de áreas como el Internet de las Cosas (IoT), e-health, fintech y big data, entre otras, que cuenten con potencial para escalar y generar impacto a largo plazo. . La convocatoria estará abierta del 18 de febrero al 26 de marzo.
- Segovia Open Future: pone a disposición de los emprendedores un espacio idóneo para fortalecer a startups y proyectos en el que tienen acceso a formación, ayuda de expertos y una red global de contactos. Desde su fundación en 2016, un total de 40 empresas han sido aceleradas en este espacio. En esta I Call Nacional se seleccionarán hasta cinco startups para un programa de aceleración de cuatro meses prorrogables. La convocatoria estará abierta del 17 de febrero al 16 de marzo de 2025.
- Andalucía Open Future: El Cubo (Sevilla), La Farola (Málaga), El Cable (Almería) y El Patio (Córdoba) son los espacios de la iniciativa Andalucía Open Future donde impulsar empresas de base tecnológica de forma gratuita, sin participar de lucro, ni adquirir participación alguna de las startups y dejando siempre la propiedad intelectual del producto o servicio desarrollado en manos del emprendedor o startup. La iniciativa proporciona a las startups un espacio de trabajo propio, define individualmente con cada startup su itinerario de aceleración en función de su grado de madurez junto a un equipo de mentores especializados en diversas áreas de negocio compuesto por más de 80 profesionales en activo. Desde su creación en 2014, 1.627 empresas han solicitado acceder al programa, de las cuales, 460 han sido seleccionadas.

En esta convocatoria, Andalucía Open Future busca startups innovadoras en el ámbito digital que ya cuenten con un Producto Mínimo Viable (MVP) o estén próximas a obtenerlo en un plazo de 4 meses, valorando especialmente proyectos en áreas como Internet de las Cosas (IoT), Big Data, Smart Cities, Industria 4.0, E-Health, Inteligencia Artificial, Blockchain y Metaverso, entre otras. Los proyectos seleccionados accederán a un programa de aceleración personalizado de hasta 12 meses, con posibilidad de prórroga, que incluye mentorización especializada. La convocatoria se abre el 18 de febrero y permanecerá abierta durante todo el año.

**Telefónica, S.A.**

Dirección de Comunicación Corporativa  
email: [prensatelefonica@telefonica.com](mailto:prensatelefonica@telefonica.com)  
[telefonica.com/es/sala-comunicacion/](https://telefonica.com/es/sala-comunicacion/)

- Talavera Open Future (Toledo): el espacio está situado en el Asilo San Prudencio, impulsado conjuntamente con la Junta de Castilla La Mancha, donde buscan elevar el impacto de las startups a su máximo potencial. Fundada en 2021, han acelerado hasta la fecha 13 startups. En esta convocatoria se seleccionaran hasta 6 proyectos de base tecnológica para su aceleración durante 4 meses, ampliables a otros 4 y se darán prioridad a las soluciones tecnológicas con perspectivas de integración en el ecosistema regional. Estará abierta del 17 de febrero al 17 de marzo de 2025.

**Telefónica, S.A.**

Dirección de Comunicación Corporativa  
email: [prensatelefonica@telefonica.com](mailto:prensatelefonica@telefonica.com)  
[telefonica.com/es/sala-comunicacion/](https://telefonica.com/es/sala-comunicacion/)