

Nota de prensa

Telefónica Empresas impulsa la digitalización de Daimler Truck España

- El proyecto implantado por ambas compañías ha permitido instalar 50 soluciones de automatización robótica en diversas áreas del negocio español de Daimler Truck.
- Esta evolución de los procesos, que puede ser replicada en otros mercados europeos, permite ganar eficiencia, ahorrar costes y reducir los fallos operativos en un 98%.

Madrid, 4 de febrero 2025. – Telefónica Empresas se ha convertido en partner tecnológico de Daimler Truck para la evolución digital del negocio de la compañía automovilística en España. Daimler Truck, que destaca como uno de los mayores fabricantes mundiales de vehículos industriales y una plantilla global de más de 100.000 trabajadores, ha incorporado 50 soluciones de automatización robótica de procesos (RPA) en todas sus áreas gracias a un acuerdo con Telefónica Empresas.

Mediante este proyecto, se ha conseguido incrementar la eficiencia y reducir sustancialmente los errores manuales en los procesos de negocio, lográndose disminuir los fallos operativos hasta en un 98% y obteniendo además significativos ahorros de coste.

Este proceso de robotización se ha llevado a cabo a través del despliegue de una plataforma de automatización que permite crear robots de software que interactúan con los sistemas de TI ya existentes, como bases de datos, servicios basados en la nube y otras aplicaciones.

Apoyada en una amplia experiencia interna con estas tecnologías, Telefónica Empresas ha desplegado una solución integral que abarca desde las actividades de consultoría, despliegue, pruebas y puesta en producción, hasta la ejecución, formación al personal y funciones de soporte y mantenimiento.

Javier Pascual, director de Producto, Preventa y Provisión de B2B de Telefónica España, subraya: “La implantación de este software ha permitido automatizar multitud de procesos en prácticamente todas las áreas de negocio, evitando tareas repetitivas y costes adicionales vinculados a una gestión manual en la que pueden surgir funciones tediosas y poco satisfactorias. Con estos desarrollos, que tienen en cuenta las necesidades de cada área, el fabricante potencia el talento digital de sus empleados y toma decisiones conforme a datos, reduciendo los tiempos de trabajo y los errores humanos”.

Lucio Santos, CIO de IT de Daimler Truck España y Portugal, asegura: “Desde el principio Telefónica ha sido nuestro socio de confianza, no sólo para crear la

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa
email: prensatelefonica@telefonica.com
telefonica.com/es/sala-comunicacion/

plataforma, sino también para formar a nuestro equipo, acompañándonos en los primeros análisis de negocio e incorporando mejoras de forma continuada, con lo que se han conseguido procesos más eficientes y de mejor calidad”.

Entre las diferentes ventajas que ha supuesto la automatización de determinadas tareas para los diferentes departamentos, se incluyen la optimización del proceso de intercambio de información con las plataformas gubernamentales para gestionar trámites burocráticos, y la gestión de solicitud de piezas de vehículos, así como la simplificación de los pedidos diarios de los concesionarios y talleres.

Un ejemplo de esta racionalización de los trabajos se encuentra en el área de Finanzas, en la que un robot procesa tanto los ficheros que la compañía recibe diariamente de los bancos como la notificación de la realización de los pagos, reduciendo errores y optimizando tiempos. Esta iniciativa también ha permitido agilizar el proceso de entrega de pedidos en el área de posventa.

El proyecto implantado en España está abierto a su implantación en otras empresas de ese grupo automovilístico en España y Portugal, y ya hay más de 20 nuevas peticiones de robotización de procesos. De este modo, el equipo local de TI de Daimler Truck en la Península Ibérica se posiciona como el centro de competencia encargado de desarrollar robots para otros mercados europeos, contribuyendo a que la automatización se consolide como un pilar clave en el plan estratégico del grupo automovilístico de origen alemán para los próximos cinco años.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa
email: prensatelefonica@telefonica.com
telefonica.com/es/sala-comunicacion/