



NOTA DE PRENSA

Movistar y LALIGA aterrizan en Girona con una experiencia de fútbol única

- Los futbolistas del Girona FC, Francés y Juanpe, han inaugurado este espacio donde han estado firmando autógrafos a los aficionados.
- El 'Estadio Movistar LALIGA' es una exposición itinerante y tecnológica donde los visitantes pueden vivir experiencias relacionadas con el fútbol y ganar camisetas oficiales del equipo y entradas para el partido que enfrentará al Girona FC contra el Real Madrid.
- El espacio estará abierto al público en la tienda Movistar Girona de la calle de la Creu, 44 hasta el 18 de noviembre y el acceso es gratuito.

Girona, 12 de noviembre de 2024.- Estadio Movistar LALIGA aterriza en Girona con la tercera edición de su gira, una propuesta innovadora que fusiona fútbol y tecnología y que la temporada pasada contó con más de 33.000 visitantes en toda España.

Los jugadores del Girona FC, Alejandro Francés y Juanpe Ramírez, han inaugurado hoy la exposición en la tienda Movistar Girona de la calle de la Creu que acoge esta experiencia itinerante hasta el próximo 18 de noviembre y que estará abierto al público de manera gratuita de lunes a viernes de 9:30 h a 13:30 h y de 16:30 h a 20:00 h y sábados de 10:00 h a 13:30 h.

Ambos jugadores han estado firmando autógrafos a los aficionados que se han acercado hasta la tienda Movistar, donde han podido compartir un rato con ellos. La acción, que fusiona innovación y fútbol, pone a disposición del visitante distintas experiencias y propuestas digitales para disfrutar en la red de tiendas Movistar como, por ejemplo:

- Un estudio para tatuarse de manera temporal nombres o escudos asociados a su equipo favorito.
- 'El oráculo de LALIGA', un tótem interactivo que propone un juego de preguntas y respuestas para que el aficionado pueda demostrar todo aquello que sabe acerca de jugadas, celebraciones o desenlaces tácticos de diferentes temporadas de la LALIGA.
- 'El punto fatídico', un juego digital en el que los participantes eligen un jugador para tirar penaltis y, con datos reales sobre ese futbolista, se podrá anticipar a qué lado de la portería se dirigirá el balón.

Telefónica, S.A.

Comunicación Corporativa Catalunya

93 1234 993 / premsacatalunya@telefonica.com

Estos son algunos de los juegos que dan al visitante la posibilidad de optar a diferentes premios futbolísticos y entrar en sorteos de entradas para ver el partido de LALIGA EA SPORTS, Girona FC vs Real Madrid, así como camisetas oficiales del equipo catalán.

Girona es la cuarta parada de esta nueva gira, que comenzó en Espacio Movistar, la nueva *flagship* reinaugurada en septiembre en el emblemático edificio de la Gran Vía de Madrid, para convertirse en un espacio singular y único en el mundo, al ofrecer tecnología, entretenimiento y todo el legado de Telefónica, que este año celebra su Centenario como compañía.

Esta gira recorrerá un total de 18 tiendas Movistar: se inició en Gijón, después visitó Valencia y A Coruña, ahora para en Girona, y continuará por Leganés, Albacete, Vigo, Cádiz, Miranda de Ebro, Córdoba, Barcelona, Málaga, Sevilla, Vitoria, Valladolid, Zaragoza y Bilbao.

Toda la información en: <https://estadiomovistarlaliga.movistar.es/>

Telefónica, S.A.

Comunicación Corporativa Catalunya

93 1234 993 / premsacatalunya@telefonica.com