

Nota de prensa

Telefónica presenta sus novedades tecnológicas en el Innovation Day de Zaragoza

- El Mobility City ha acogido esta jornada en la que la compañía ha presentado una veintena de sus nuevas soluciones con el objetivo de mostrar, tanto a empresas privadas como a administraciones públicas, tecnologías innovadoras dirigidas a ámbitos como industria, turismo, salud y sostenibilidad.
- Un total de 17 empresas han participado en este encuentro exhibiendo sus demostraciones tecnológicas, de las cuales, cinco son startups zaragozanas: DeuSens, Libelium, Etiqmedia, Spherag y Zitycard.
- Telefónica también ha presentado su nuevo Hub de Innovación Turística que presta apoyo y soporte técnico especializado a destinos turísticos y otras startups.

Zaragoza, 13 de noviembre de 2024.- Telefónica ha convertido el Mobility City, ubicado en el Pabellón Puente de Zaragoza, en un espacio de presentación de soluciones tecnológicas, donde 17 startups del ecosistema innovador de la compañía se han dado cita en una nueva edición del Telefónica Innovation Day.

Herramientas y servicios de digitalización basados en tecnologías como la Inteligencia Artificial, el Big Data, el Internet de las Cosas y la Ciberseguridad en ámbitos como la industria, el turismo, la salud y la sostenibilidad, entre otros, han sido algunas de las novedades que se han podido conocer en esta edición.

Más de un centenar de personas, representantes de empresas y administraciones públicas, se han dado cita en la capital aragonesa en una jornada que este año coincide con el Centenario de Telefónica, y que sirve para mostrar las capacidades y experiencia de la compañía en la transformación que se desarrolla a través de procesos que tienen la innovación, la sostenibilidad y la inclusión como base, y que buscan poner la tecnología al servicio de las empresas en diferentes sectores.

En este encuentro, Telefónica ha dedicado un espacio a presentar su nuevo Hub de Innovación Turística, que reúne a más de 40 empresas del entorno turístico para prestar apoyo y soporte técnico especializado a los destinos turísticos. Está compuesto por organizaciones expertas en el negocio turístico, la personalización de la experiencia del viajero, la transformación del espacio turístico, la digitalización, las plataformas inteligentes que integran datos, el desarrollo de software sectorial, el Big Data y las soluciones IoT y de sensorización.

Telefónica, S.A.
Comunicación Corporativa - Aragón
619 49 11 40 - prensaaragon@telefonica.com

“El objetivo de esta iniciativa es acercar nuestras propuestas de servicios más innovadoras a las empresas y administraciones públicas con el objetivo de que puedan conocer las mejores herramientas para estar conectados y favorecer su competitividad”, ha indicado Jordi Giné, director de Grandes Empresas y Administraciones Públicas de Telefónica en Aragón, quien ha destacado la utilidad de esta jornada para que los clientes puedan experimentar de primera mano los beneficios de la tecnología para acelerar en la transformación digital de todos los sectores de actividad.

La jornada también ha contado con la presencia institucional por parte de Ángel Sanz, director gerente de Aragonesa de Servicios Telemáticos; Carlos Gimeno, consejero de Economía, Transformación Digital y Transparencia del Ayuntamiento de Zaragoza; y José Luis Rodrigo, director general de Fundación Ibercaja. Las tres autoridades han coincidido en que la innovación tecnológica es motor del progreso y que compañías como Telefónica contribuyen a modernizar y digitalizar el tejido empresarial, las instituciones y la sociedad aragonesa. También han elogiado la presencia de tecnología desarrollada por el talento local.

Recorrido guiado por todas las propuestas

Tras la bienvenida, los visitantes han hecho un recorrido por los stands ubicados en el Mobility City para conocer en primera persona todas las propuestas del Telefónica Innovation Day.

En esta edición han tenido un espacio destacado las soluciones diseñadas para ayudar a empresas y administraciones públicas en sus desafíos ambientales y en su compromiso con la sostenibilidad. Por ejemplo, el primer marketplace climático del mundo, impulsado desde **ClimateTrade**, que incluye herramientas plug-and-play como API y Whitelabel para aportar soluciones climáticas a las empresas que quieren dar un salto adelante en sus compromisos de sostenibilidad, priorizando la transparencia y la trazabilidad mediante el uso de blockchain. O **Mitiga Solutions**, que a través de EarthScan combina la ciencia climática más puntera, la IA y la computación de alto rendimiento para ayudar a sus clientes a entender su exposición al riesgo climático.

En el ámbito industrial, **Geprom**, part of Telefónica Tech, ha presentado su solución EMI SUITE 4.0, que ofrece a las empresas la posibilidad de optimizar las tareas de planificación, producción, mantenimiento, logística y calidad, promoviendo un ecosistema integrado de máquinas, personas y sistemas de información capaces de comunicarse entre ellos y aportar valor añadido y diferencial al negocio. Asimismo, los asistentes han conocido Intelligent Vision, una tecnología disruptiva para la sociedad digital que implementa exclusivamente soluciones de visión artificial inteligente a través del ojo digital.

Iovi, por su parte, ha mostrado en Zaragoza su tecnología disruptiva para la sociedad digital que implementa exclusivamente soluciones de visión artificial inteligente a través del ojo digital Inescube, un sistema de Visión Artificial Inteligente que integra Hardware y Software en un mismo producto, simplificando una solución compleja en un encapsulado de pequeñas dimensiones con todos los elementos necesarios para satisfacer de forma completa las necesidades del cliente.

Telefónica, S.A.
Comunicación Corporativa - Aragón
619 49 11 40 - prensaaragon@telefonica.com

Innovación tecnológica aragonesa

Cinco startups con sede corporativa en Zaragoza han puesto el acento aragonés al Telefónica Innovation Day.

DeuSens es capaz de convertir un espacio en una auténtica hiperexperiencia, combinando el mundo real y el mundo virtual usando la Realidad Mixta. A través de un dispositivo Hololens, los visitantes han podido visualizar e interactuar con contenidos inmersivos. **Libelium** ofrece soluciones sostenibles basadas en IoT para mejorar la competitividad de empresas y ciudades inteligentes. En este sentido, ha destacado por mostrar dispositivos que, por ejemplo, pueden recopilar datos avanzados sobre la calidad del aire, el ruido, temperatura y humedad, la radiación solar o el conteo de personas.

Por su parte, **Zitycard** ofrece una plataforma de identificación, reserva, pago, acceso y dinamización de comercio para smart cities y destinos turísticos inteligentes; **Spherag** propone una solución integral para controlar, programar y monitorizar infraestructuras hidráulicas de forma sencilla, remota y en tiempo real; y **Etiqmedia**, ha desarrollado una tecnología para conservar y gestionar la memoria audiovisual para que sea más accesible y eficiente.

En total, 17 empresas han participado en la jornada: ClimateTrade, Councilbox, Deusens, Etiqmedia, Geprom, Hiberus, I3 Technologies, Insyde, Iovi, Libelium, Mitiga Solutions, Saturno, Spherag, Viewtinet, Wachity, Wise CX y ZityCard.

Telefónica, S.A.
Comunicación Corporativa - Aragón
619 49 11 40 - prensaaragon@telefonica.com