

Movistar renueva como socio tecnológico del Valencia Basket



Pie de foto de izquierda a derecha: Enric Carbonell, director del club Valencia Basket y José Manuel Plaza, gerente Telefónica Este.

- **La colaboración alcanza su noveno año consecutivo y se ha anunciado en la Movistar Experience Store de Valencia durante la presentación de Nate Sestina, el nuevo fichaje del equipo para la temporada 2024-2025**

Valencia, 11 de septiembre de 2024.- Movistar y el Valencia Basket han renovado su acuerdo de colaboración por noveno año consecutivo. La operadora de Telefónica renueva su condición de socio tecnológico del Club Taronja para la temporada 2024-2025, que comienza este mes de septiembre y en la que el Valencia Basket va a disputar de nuevo la competición continental frente a los mejores equipos europeos.

Con motivo del anuncio de la renovación, hoy el club ha presentado en la Movistar *Experience Store* de la calle Ribera a Nate Sestina, su nuevo fichaje

para esta temporada. El ala-pívot estadounidense, formado en la Universidad de Bucknell en Pensilvania, debutará en su primer partido oficial contra el Bàsquet Manresa el domingo 28 de septiembre.

El gerente de Telefónica en Territorio Este, José Manuel Plaza, ha estado presente en el acto y ha celebrado la renovación del patrocinio. "Estamos muy contentos de continuar nuestra alianza con el Valencia Basket, un equipo que representa la cultura del esfuerzo, el compromiso y la excelencia con los que nos identificamos plenamente. Además, Movistar es socio tecnológico del club desde el año 2020 y este es el 9º año consecutivo que colaboramos con ellos", ha afirmado.

Movistar está orgullosa de acompañar un año más al Valencia Basket, el club de referencia en la capital del Turia. La compañía ha mostrado una vez más su implicación con el deporte y, en este caso, con el baloncesto. "Como viene ocurriendo temporada tras temporada, Movistar apoyará al Club en todas las acciones y buscará experiencias diferenciales para el disfrute de la afición y de sus clientes", ha concluido Plaza.

Con esta renovación, Movistar se consolida como una de las compañías que con mayor empeño ayuda tanto al deporte en general como al baloncesto en particular: colabora siendo patrocinador oficial de la ACB y sus competiciones y es patrocinador principal de Movistar Estudiantes y patrocinador de Unicaja Baloncesto.