

Telefónica inicia su ‘Gira Centenario’ con Ferran Adrià en la Universidad Francisco de Vitoria

- La Red de Cátedras de Telefónica organiza estas jornadas, denominadas ‘Imaginémonos sin límites’, que se extenderán a nueve ciudades con motivo del histórico aniversario que la compañía celebra este mes de abril.
- El chef catalán, embajador de Telefónica desde 2010, compartirá con alumnos y profesores de 15 universidades su metodología ‘Sapiens’.

Madrid, 2 de abril de 2024. – La Red de Cátedras de Telefónica se suma a la celebración del Centenario de la compañía con una iniciativa única de la mano de Ferran Adrià, uno de los mejores chefs del mundo y embajador de Telefónica desde 2010.

La Universidad Francisco de Vitoria (UFV), en Madrid, ha sido el escenario elegido para iniciar esta gira que recorrerá 15 universidades de nueve ciudades españolas en los próximos meses.

Esta primera jornada en la Universidad Francisco de Vitoria ha contado con la presencia de Daniel Sada, rector de la UFV; Beatriz Herranz, directora territorial Centro de Telefónica; Miguel López-Valverde Argüeso, consejero de Digitalización de la CAM, y Paloma Tejero, alcaldesa de Pozuelo de Alarcón.

Con una conferencia titulada ‘Imaginémonos sin límites’, Ferran Adrià ha compartido con los alumnos su metodología ‘Sapiens’. Esta técnica, centrada en conectar diversas respuestas para comprender mejor y fomentar la innovación, ha captado la atención de los presentes y ha destacado la importancia de la innovación en el ámbito académico: “Cuando conectas todas las posibles respuestas, puedes empezar a comprender. Si comprendes, innovarás mejor y podrás actuar con éxito”, ha asegurado.

La segunda parte de la jornada ha permitido a los estudiantes conocer el Challenge elBulli1846, un desafío que se propone en esta ‘Gira Centenario Telefónica’ para estimular y difundir la metodología ‘Sapiens’ en la comunidad universitaria para su aplicación en Trabajos Fin de Grado, Trabajos Fin de Máster y proyectos innovadores. Los alumnos se pondrán a prueba afrontando este ‘challenge’ y los ganadores recibirán como premio una estancia de dos días en Cala Montjoi con un programa exclusivo de actividades junto a Ferran Adrià y el equipo de elBulliFoundation.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa
email: prensatelefonica@telefonica.com
telefonica.com/es/sala-comunicacion/

Por último, la jornada ha culminado con un workshop moderado por Alberto López Rosado, vicerrector de Investigación y Postgrado de la UFV, en el que profesores e investigadores de la Universidad Francisco de Vitoria, junto a representantes de Telefónica y de las universidades madrileñas Politécnica de Madrid, Complutense de Madrid, Carlos III, Rey Juan Carlos y Nebrija, han explorado la aplicación de la innovación en la investigación. Este encuentro se ha centrado en el intercambio de ideas y experiencias, subrayando la importancia de la colaboración entre el ámbito académico y el sector empresarial para avanzar en la innovación.

Compromiso con la innovación y el talento

Este evento no solo ha servido para inaugurar la Gira Centenario de la Red de Cátedras de Telefónica, sino que también ha reafirmado el compromiso de la Universidad Francisco de Vitoria y Telefónica con la promoción del talento innovador, marcando un hito importante en el calendario académico y empresarial.

María García-Legaz, Chief of Staff y responsable de la Comisión del Centenario de Telefónica, explica: “Es un privilegio para Telefónica poder contar una vez más con nuestro embajador Ferran Adrià, y acercar su creatividad y conocimiento a los jóvenes de tantas ciudades españolas. Aunar la innovación con el talento en el ámbito educativo y hacerlo, además, en el marco de nuestro Centenario permiten que esta Gira sea un proyecto especialmente ilusionante y totalmente alineado con nuestro propósito de compañía, conectar a las personas”.

El calendario de la 'Gira Centenario Telefónica' es el siguiente:

2 de abril, Madrid. Universidad Francisco de Vitoria (sede). U. Politécnica de Madrid, U. Complutense de Madrid, U. Carlos III, U. Rey Juan Carlos y U. Nebrija (universidades invitadas).

5 de abril, Las Palmas de Gran Canaria. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

11 de abril, Valencia. Universidad Politécnica.

22 de abril, Vigo. Universidad de Vigo.

7 de mayo, Cádiz. Universidad de Cádiz.

3 de octubre, Salamanca. Universidad de Salamanca y Universidad Pontificia de Salamanca.

4 de octubre, Zaragoza. Universidad de Zaragoza.

18 de octubre, Bilbao. Universidad de Deusto.

15 de noviembre, Badajoz. Universidad de Extremadura

Acerca de la Cátedra Telefónica – Universidad Francisco de Vitoria "Big Data & Business Analytics"

La Red de Cátedras Telefónica, que agrupa a 23 cátedras en España y se extiende a 25 universidades, tanto públicas como privadas, fomenta la cooperación entre el ámbito académico y Telefónica para el desarrollo de

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa
email: prensatelefonica@telefonica.com
telefonica.com/es/sala-comunicacion/

actividades de formación, investigación y transferencia de conocimiento. Con el objetivo de analizar la situación actual y las tendencias sobre el impacto de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en la sociedad desde una perspectiva multidisciplinar, cada cátedra se especializa en un área concreta, contribuyendo al posicionamiento de la Red como un "think tank" de referencia.

La Cátedra Telefónica – Universidad Francisco de Vitoria "Big Data & Business Analytics", dirigida por Mary Luz Mouronte, profesora de la Escuela Politécnica Superior de la UFV, ejemplifica esta colaboración mediante una amplia gama de actividades. Entre estas se incluyen la cooperación en programas de emprendimiento, ejecución de proyectos fin de grado, cursos especializados, organización de eventos como talleres y hackathones, publicaciones electrónicas y la difusión de contenidos en redes sociales y plataformas digitales. Además, participa activamente en las actividades conjuntas de la Red de Cátedras Telefónica, incluyendo la Jornada Anual, jornadas con expertos en TIC, el HackForGood, y proyectos de investigación conjunta. Esta cátedra no solo contribuye a la promoción del conocimiento y la innovación en su área de especialización, sino que, también, enfoca esfuerzos en la divulgación de resultados relevantes y en la promoción de los estudios STEM entre los jóvenes, especialmente entre las mujeres, reafirmando así su compromiso con el avance tecnológico y social.

UFV

Jefa de Prensa: Ana Arenas aarenas@ufv.es

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

telefonica.com/es/sala-comunicacion/