

NOTA DE PRENSA

El consumo del 5G aumenta un 275% en las fiestas de la Magdalena 2024 según Telefónica

- Respecto a los datos de 2023, el tráfico recogido durante las fiestas de este año es un 27% superior y los castellonenses casi triplican el consumo de 5G.
- Para paliar la demanda, la compañía ha instalado tres unidades móviles de refuerzo en las zonas de más afluencia, concretamente la explanada de acceso a la ermita, la plaza del Primer Molí y Obispo Salinas.

Castellón, 12 de marzo de 2024.- Con motivo de la celebración de las fiestas de la Magdalena, Telefónica ha reforzado la capacidad de su red móvil en las zonas de mayor concentración de usuarios. Este año, el consumo de internet ha sido significativo.

En comparación con las fiestas de 2023, el tráfico de datos ha aumentado un 27%. Si nos fijamos en el 5G, el incremento respecto al año anterior ha sido de un 275% debido al creciente uso de esta tecnología de altas prestaciones entre los usuarios.

Por su parte, los castellonenses siguen utilizando su teléfono para comunicarse por llamadas de voz en las fiestas. De hecho, respecto al año pasado, los ciudadanos han incrementado un 5% dichas llamadas desde el móvil.

Para gestionar este volumen de datos y de uso de la red, la compañía ha instalado tres unidades móviles en las zonas de mayor concentración de clientes: explanada de acceso a la ermita, Plaza del Primer Molí (destinada al tráfico de los asistentes a las mascletás de mediodía) y Obispo Salinas.

Además de las unidades móviles, Telefónica ha reforzado los nodos de la ciudad con el objetivo de gestionar el elevado tráfico y así ofrecer el mejor servicio en las zonas de más demanda de tráfico durante los momentos más intensos de las fiestas como la Romería de las Cañas, el Mesón del Vino, las mascletás o el Magdalena Vítol.

Adicionalmente, este año Telefónica ha preparado un dispositivo de supervisión especial durante el fin de semana para atender los puntos con más demanda (la mascletá del sábado y la romería del domingo).

Telefónica, S.A.

Comunicación Corporativa – Comunitat Valenciana
671 47 41 14 / patricia.barajas@gruporcomunicacion.com

***Este documento está clasificado como PÚBLICO por TELEFÓNICA.

***This document is classified as PUBLIC by TELEFÓNICA.

Los trabajos llevados a cabo en Castellón en los últimos años han permitido dotar de cobertura adicional a las zonas de la ciudad más visitadas. En este sentido, Telefónica trabaja de forma continua en la Comunitat para mejorar las conexiones de alta velocidad desde los dispositivos móviles, debido principalmente a que la práctica totalidad de los usuarios de Internet en las tres provincias se conecta de forma habitual a la red a través del teléfono móvil.