

Telefónica presenta en Valencia sus novedades del Mobile World Congress 2024

Valencia, 8 de marzo de 2024. Telefónica ha organizado hoy en la Movistar Experience Store de Valencia una jornada para mostrar las novedades presentadas en el Mobile World Congress 2024, el evento tecnológico y de conectividad más grande e influyente del mundo.

La compañía ha reunido a casi un centenar de empresarios del sector privado y a representantes de las Administraciones Públicas para darles la oportunidad de conocer de primera mano las soluciones presentadas por Telefónica en el MWC celebrado la semana pasada.

En este encuentro los asistentes han tenido la oportunidad de probar una demostración de computación espacial para reuniones holográficas, que permite a los participantes conectarse y colaborar de forma fluida y en tiempo real como si fueran hologramas, y una experiencia inmersiva mediante el uso de gafas de RV que permitirá ver un partido de baloncesto con acceso a estadísticas, visión 360º de la cancha y repetición de jugadas.

“El objetivo de esta iniciativa es acercar a nuestros clientes de Valencia y del resto de la Comunitat Valenciana los servicios más innovadores, las últimas novedades que acabamos de presentar en el Mobile World Congress a nivel mundial, y proporcionar a empresas e instituciones las mejores herramientas para estar conectados y favorecer su digitalización y su competitividad”, ha comentado Jordi Giné, director de Empresas y Administraciones Públicas de Telefónica en Territorio Este.

En este encuentro la compañía también ha presentado ‘Telefónica Open Gateway’, con casos reales de uso de cómo se transforman las redes en plataformas aptas para desarrolladores con el fin de impulsar una nueva generación de servicios digitales, y ‘Telefónica Edge Haptic Arena’, un nuevo concepto de videojuego en el que los jugadores pueden disfrutar de una experiencia sin precedentes que permite unir el mundo real con el virtual gracias a la unión de la realidad extendida (XR), el 5G, las ventajas del *edge* y la tecnología háptica para tener una experiencia táctil del videojuego.

Además, los asistentes a esta jornada también han podido conocer soluciones dirigidas al sector industrial, como ‘Smart Industry: Leading the Change’, donde las capacidades tecnológicas de la compañía permiten desarrollar un proceso industrial automatizado, digitalizado y securizado que incorpora tecnologías avanzadas, que permiten, por

Telefónica, S.A.

Comunicación Corporativa – Comunitat Valenciana
671 47 41 14 / patricia.barajas@gruporcomunicacion.com

ejemplo, llevar a cabo un proceso automatizado de impresión mediante un brazo robótico colaborativo, una cámara de visión artificial, una impresora industrial y un robot móvil autónomo.

Telefónica, S.A.
Comunicación Corporativa – Comunitat Valenciana
671 47 41 14 / patricia.barajas@gruporcomunicacion.com