

Nota de prensa

Telefónica presenta sus novedades tecnológicas en su Innovation Day en el Cuartel de Artillería de Murcia

- El objetivo de la jornada Telefónica Innovation Day Murcia es que tanto empresas como administraciones conozcan de primera mano las últimas tecnologías innovadoras dirigidas a diferentes sectores de actividad
- A través de un tour guiado, un centenar de representantes de diferentes organizaciones han podido conocer en tiempo real tecnologías basadas en Inteligencia Artificial que detectan enfermedades a través del análisis del habla, servicios para realizar videoconferencias holográficas desde un dispositivo móvil o con gafas de Realidad Virtual

Murcia, 7 de febrero de 2024.- Detectar enfermedades a través del análisis del habla, realidad virtual para que alumnos con baja visión y/o audición puedan seguir formándose, o unas gafas de realidad aumentada para hablar con otras personas mediante presencia holográfica. Estas son algunas de las soluciones que Telefónica y otras *startups* integradas en el ecosistema de Wayra -la principal iniciativa de innovación abierta de Telefónica- han mostrado hoy en el Cuartel de Artillería de Murcia, en el marco de la celebración del Telefónica Innovation Day Murcia. Una jornada que ha reunido a un centenar de profesionales, representantes de administraciones públicas y de empresas que han podido conocer nuevos servicios tecnológicos y herramientas de digitalización basadas en tecnologías como Big Data, el IoT, la Inteligencia Artificial y la Ciberseguridad, entre otras.

La jornada ha sido inaugurada por José Guillén, teniente alcalde y concejal delegado de Desarrollo Urbano y Ciudad Inteligente del Ayuntamiento de Murcia, quien ha estado acompañado por Jose Manuel Plaza, gerente de Administraciones Públicas de Telefónica en la Región de Murcia.

José Guillén, ha asegurado que “en esta jornada, excelencia y vanguardia van de la mano para configurar un encuentro de gran interés donde se muestran las últimas novedades, soluciones tecnológicas con las que fortalecer nuestras empresas e instituciones y así, poder ganar en competitividad y bienestar

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa – Región de Murcia
671474114 / patricia.barajas@gruporcomunicacion.com

social. La tecnología debe estar al servicio de las personas, hacer más fácil su vida y ayudar a generar un clima de confianza”. Guillén ha insistido en la importancia de “impulsar la conectividad e implementar soluciones inteligentes para la gestión urbana, para trabajar juntos y seguir en el camino emprendido de convertir a Murcia en una ciudad inteligente y sostenible”, ya que “esto hará más eficientes nuestros servicios y fortalecerá nuestra posición en el ámbito nacional e internacional.

“El objetivo de esta iniciativa es acercar a nuestros clientes los servicios más innovadores y proporcionar a empresas e instituciones las mejores herramientas para estar conectados y favorecer su competitividad”, ha enfatizado José Manuel Plaza. Tras la apertura institucional, Javier Martínez Gilbert, director general de Transformación Digital de la Región de Murcia, ha ofrecido una charla sobre Inteligencia Artificial titulada ‘IA Generativa: Un cambio de paradigma para el que la sociedad y las empresas deben estar preparadas’.

A continuación, Fernando Benito, experto en IA de Telefónica Tech realizó una *masterclass* sobre la aplicación de la Inteligencia Artificial (tradicional y generativa) en las empresas y en el sector público.

Recorrido guiado por todas las propuestas

Tras la charla, los visitantes han hecho un recorrido por los stands ubicados en el pabellón 2 del Cuartel de Artillería para conocer en primera persona todas las propuestas.

IBM ha presentado su plataforma de IA y datos Watson X, diseñada para multiplicar el impacto de la aplicación de la IA en todo tipo de empresas y organizaciones.

En el ámbito de la tecnología 5G, la *startup* Matsuko ha dado a conocer una solución que, a través de unas gafas de Realidad Virtual, permite realizar llamadas en tiempo real con varios hologramas de personas que están en remoto y cuya imagen es generada con una cámara *selfie* de un dispositivo móvil. La visión no es una imagen plana, sino un video volumétrico en 3D completo que permite andar alrededor de la figura y verla desde todos los ángulos posibles.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa – Región de Murcia
671474114 / patricia.barajas@gruporcomunicacion.com

Soluciones tecnológicas para la salud y la educación

También ha habido diferentes propuestas para ofrecer soluciones en el ámbito de la salud. Una de ellas, Mysphera, provee a los profesionales del sector de la salud de herramientas de visualización, gestión y automatización de procesos para la mejora del cuidado de los pacientes automatizando, simplificando y agilizando los procesos más complejos de una organización sanitaria. Otra de las soluciones, mostrada por la *startup* Tucuvi, ha sido una plataforma de IA para monitorizar a los pacientes en su hogar con llamadas de teléfono, o una herramienta que permite identificar biomarcadores vocales para la detección y seguimiento de enfermedades a través del análisis del habla.

Asimismo, dirigido a la formación y educación, la compañía Bemyvega ha presentado una solución para la grabación, retransmisión y visualización en tiempo real de clases, charlas, conferencias o exposiciones para alumnos con baja visión y/o audición, o con problemas para asistir presencialmente.

Libelium ha sido una de las soluciones con más acento murciano en esta jornada, ya que Libelium adquirió la empresa murciana HOPU en junio de 2022. Esta empresa ofrece soluciones sostenibles basadas en IoT para mejorar la competitividad de empresas y ciudades inteligentes. En este sentido, ha destacado por mostrar dispositivos que, por ejemplo, pueden recopilar datos avanzados sobre la calidad del aire, el ruido, temperatura y humedad, la radiación solar o el conteo de personas.

En el ámbito del sector turístico, Wipass ha mostrado su solución ideada para mejorar la experiencia de los huéspedes, unificando los servicios del hotel, dando acceso a servicios digitales como visualizar la carta del restaurante sin necesidad de QR o realizar el *autochecking*, y ofreciendo conectividad Wi-Fi sin necesidad de contraseña. Wipass también es una herramienta útil para las administraciones públicas, ya que les permite mejorar la experiencia del ciudadano en las oficinas de atención presencial.

De la mano de Kymatio, una compañía experta en mejora la ciberseguridad de las organizaciones realizando una gestión activa del riesgo de empleados, los asistentes han conocido una herramienta que ayuda a las empresas a proteger sus activos mientras reducen los riesgos y fortalecen a sus empleados.

Councilbox, por su parte, ha traído a Murcia su Oficina Virtual de Atención al Ciudadano, que permite realizar gestiones con la administración

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa – Región de Murcia
671474114 / patricia.barajas@gruporcomunicacion.com

telemáticamente de forma fácil, garantizando la completa seguridad y validez legal, sin tener que desplazarse físicamente hasta las dependencias físicas, acercando la administración a todos los ciudadanos.

Telefónica ha mostrado en este encuentro Secret-T, una aplicación de intercomunicación en voz y datos seguros con geolocalización que proporciona comunicaciones móviles seguras. De ese modo, directivos o las fuerzas del orden pueden hablar, coordinar y trabajar de forma privada con cualquier terminal móvil del mercado y sobre una red pública o privada.

Movistar también ha estado presente con su app Movistar Experiencia Inmersiva, una aplicación para las gafas de Realidad Virtual que permite al usuario verse inmerso dentro del plató del programa La Resistencia, el mundo Okuda o visitar una tienda Movistar interactuando con los dispositivos y servicios, entre otros.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa – Región de Murcia
671474114 / patricia.barajas@gruporcomunicacion.com