



Fotonoticia

Partidos Solidarios Movistar recauda 43.760 euros a favor de Aldeas Infantiles SOS

- La iniciativa solidaria ha conseguido un récord de recaudación gracias a la colaboración de los 18 equipos de la Liga Endesa en la que Movistar destaca como patrocinador, y junto a los equipos femeninos de los clubes patrocinados por Movistar, Unicaja, Valencia Basket y Movistar Estudiantes, el equipo masculino de Movistar Estudiantes y el equipo de eSports Movistar Riders.
- Durante el fin de semana del 6 y 7 enero, cada punto anotado por los equipos de la Liga Endesa, los 3 equipos femeninos y el equipo de la Liga Leb Oro Movistar Estudiantes se transformó en 15 euros para ayudar a los más necesitados.

Madrid, 9 de enero de 2024- Laura Otero, directora de Marketing B2C (clientes residenciales) de Telefónica España; José Miguel Calleja, director general de la acb (Asociación Clubes Baloncesto); Ignacio Triana, presidente de Movistar Estudiantes y Fernando Piquer, CEO de Movistar Riders, han entregado hoy en la sede de Telefónica a Luis Alberto Ramasco, director de Imagen y Captación de Recursos de Aldeas Infantiles SOS, un cheque por valor de 43.760 euros que irán destinados a niños y jóvenes que se encuentran en situación de vulnerabilidad.

Laura Otero, directora de Marketing B2C de Telefónica España, destaca: “Este año estamos especialmente orgullosos de haber promovido ‘Partidos Solidarios’, ya que hemos conseguido obtener la mayor recaudación en la historia de esta iniciativa que nos permite ayudar a los niños y jóvenes más necesitados en unas fechas muy especiales. Para Movistar promover esta acción supone otra forma de mostrar todo lo que el deporte y la conectividad aportan a la sociedad”.

Luis Alberto Ramasco, director de Imagen y Captación de Recursos de Aldeas Infantiles SOS, señala: “Agradecemos y valoramos muchísimo el compromiso de Movistar y de todos los equipos implicados en la Liga Endesa. Gracias a esta colaboración, desde Aldeas Infantiles SOS podremos reforzar nuestro trabajo de fortalecimiento familiar y de apoyo a la infancia que más lo necesita para que la desigualdad social no determine su futuro”.

Por quinto año consecutivo, el mundo del baloncesto se implica en una acción solidaria promovida por Movistar y que cuenta con la colaboración de la acb, clubes y aficionados a este deporte. Esta edición además ha batido un récord de recaudación, quedando reflejado una vez más el carácter solidario de los jugadores y aficionados al baloncesto.

En la jornada celebrada durante el fin de semana del 6 y 7 de enero, cada punto anotado en la Liga Endesa y en los partidos de los equipos femeninos de los clubes patrocinados por Movistar (Unicaja Baloncesto, Valencia Basket, Movistar Estudiantes) se convirtió en 15 euros en ayudas.

En el caso del eSports con Movistar Riders, Movistar ha donado 20 euros por cada partida jugada el pasado fin de semana y adicionalmente 100 euros por cada gol marcado en los partidos de EA Sports FC 24, jugados el domingo 7 de enero por Andoni y Lavinten, representantes del Atlético de Madrid eSports por parte de Movistar Riders.

Además, los aficionados también pudieron realizar una donación desde casa para contribuir al impacto de esta acción solidaria

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

Ronda de la Comunicación, s/n

email: prensatelefonica@telefonica.com

28050 Madrid

<http://saladeprensa.telefonica.com>

[@Telefonica](#)