

Nota de prensa

Telefónica, Ibercaja, MRW y Mémora analizan los beneficios que la digitalización aporta a las empresas e instituciones aragonesas

- La jornada ‘Aragón Conecta’, celebrada hoy en el espacio Xplora de Ibercaja, ha contado con una mesa de expertos en las que se ha debatido sobre las claves y las oportunidades que la transformación digital representa para el tejido empresarial y la administración pública de Aragón.
- Además del consejero Roberto Bermúdez de Castro, en este encuentro han participado Jordi Giné, director de Grandes Empresas y Administraciones Públicas de Telefónica en Aragón; Nacho Torre, director de Marketing y Estrategia Digital de Ibercaja; Belén Arrazola, CIO de MRW; y Rafael Fueris, responsable de IT de Mémora.

Zaragoza, 28 de noviembre de 2023.- Telefónica ha reunido este martes en Zaragoza a autoridades, empresas y expertos para debatir sobre las claves y oportunidades a las que se enfrentan el tejido empresarial y la administración pública en la actualidad. La jornada Aragón Conecta, celebrada en el espacio Xplora de la sede de Ibercaja, ha contado con una mesa redonda en la que se ha abordado el valor que tienen las empresas para la sociedad y la economía de Aragón, y el papel que juegan las nuevas tecnologías en su futuro.

El encuentro también ha contado con la participación de Roberto Bermúdez de Castro, consejero de Hacienda y Administración Pública del Gobierno de Aragón, quien ha animado a las empresas del territorio a emprender este proceso de transformación, para abordar las oportunidades que supone el desafío digital. Además, también ha puesto en valor el compromiso del Gobierno de Aragón para continuar digitalizando la administración pública.

La mesa de expertos de la jornada, ‘La transformación digital de Aragón: la experiencia de las empresas’, ha contado con la participación Jordi Giné, director de Grandes Empresas y Administraciones Públicas de Telefónica en Aragón; Nacho Torre, director de Marketing y Estrategia Digital de Ibercaja; Belén Arrazola, CIO de MRW; y Rafael Fueris, responsable de IT de Mémora.

Según Jordi Giné, directivo de Telefónica, “la digitalización se ha convertido en una herramienta indispensable para que las empresas y administraciones públicas de Aragón sigan siendo competitivas. La pandemia aceleró la digitalización prevista para los próximos años de tal forma que todas las organizaciones han tenido que adelantar sus planes. Afortunadamente, España se encuentra a la cabeza europea en conectividad y despliegue de fibra óptica, la base para asentar cualquier proyecto de digitalización. Además, desde Telefónica ponemos a disposición nuestra tecnología para ayudarlas a impulsar su internacionalización, mejorar su eficiencia energética,

Telefónica, S.A.

Comunicación Corporativa - Aragón

619 49 11 40 - prensaaragon@telefonica.com

conocer mejor a sus clientes y aumentar la productividad de sus procesos.” Giné ha concluido su intervención asegurando que “el objetivo principal es no dejar que ninguna empresa e institución se quede atrás a nivel digital”.

Nacho Torre, representante de Ibercaja, ha remarcado que “en Ibercaja creemos y hemos comprobado que la verdadera fortaleza de las tecnologías digitales radica en cómo las integramos para transformar nuestro modelo de negocio de acuerdo con nuestro propósito como entidad y a nuestra estrategia en cada momento para adaptarnos a los cambios en el entorno y en nuestros grupos de interés, alcanzando una rentabilidad adecuada y sostenible en el tiempo. Para lograr lo anterior, querer y saber colaborar es una fuente de ventaja competitiva.”

Por parte de MRW, Belén Arrazola, ha indicado que “en nuestra empresa hemos aprovechado la coyuntura de crecimiento del comercio electrónico de los últimos años y la hemos acompañado con la inversión necesaria en instalaciones y tecnología para mejorar el servicio al cliente y la sostenibilidad ambiental. En escenarios como el de MRW donde el crecimiento del dato es exponencial, la transformación digital gira entorno al dato y a la arquitectura centrada en el dato. Es fundamental disponer de una capa de datos con inteligencia de negocio “transparente” a los orígenes de datos, que nos permita monitorizar el negocio en tiempo real, simular escenarios de negocio y predecir de resultados. Somos conscientes de que el gobierno del dato va a resultar clave, así como la IA y la RPA, el cloud y la ciberseguridad.” Arrazola ha añadido que “en MRW apostamos por las personas, la sostenibilidad ambiental, la tecnología y, por supuesto, por el modelo de proximidad que nos diferencia: Estamos a menos de 5 kilómetros del 90% de la población.”

Rafael Fueris, ponente de Mémora, ha destacado que “nuestra transformación digital ha sido un proceso en el que el departamento de tecnología se ha capilarizado por toda la empresa. Se ha dedicado una persona específica para cada área, recogiendo las demandas de negocio y transformándolas finalmente en ítems tecnológicos. En procesos como este, Telefónica nos está apoyando desde hace ya 20 años, aportando eficiencia, fiabilidad y seguridad, tanto en las aplicaciones, como en la infraestructura de nuestra empresa”.

El consejero Roberto Bermúdez de Castro, en este encuentro ha indicado que “en los próximos años, en Aragón, tenemos muchos retos que afrontar, pero uno de los más importantes es la transformación digital, en todos los ámbitos. Aragón se está convirtiendo en una tierra de atracción para grandes empresas tecnológicas y tenemos que ser capaces de aprovechar eso para llevarlo a la sociedad”. En este sentido, el consejero también resaltado “nuestro principal objetivo es convertir a Aragón en un referente nacional en lo relativo a la digitalización de la Administración. Queremos que nuestra Administración sea cada vez más digital y que la comunicación con el ciudadano o cualquier actividad de la propia administración sea lo óptimo en el ámbito digital y, para ello, estamos buscando las mejores fórmulas, como destinar fondos propios o europeos”.