



NOTA DE PRENSA

Movistar refuerza la cobertura de voz y datos en Teruel para la etapa 6 de la Vuelta Ciclista

- Una unidad móvil potenciará la conectividad en el Observatorio Astrofísico de Javalambre, en el Pico del Buitre.

Teruel, 30 de agosto de 2023.- Movistar ha preparado un refuerzo especial de unidades móviles con el fin de ampliar la cobertura de voz y datos en varias etapas de la Vuelta Ciclista a España, un acontecimiento deportivo que se difunde a más de 190 países y que arrancó en Barcelona el pasado día 26. En el caso de la etapa que mañana 31 de agosto finalizará en el Observatorio Astrofísico de Javalambre, en el Pico del Buitre, y que partirá desde Vall D’Uixó (Castellón) y recorrerá nueve municipios turolenses hasta la ascensión al Alto de Javalambre, la operadora desplazará al final del recorrido una unidad móvil para facilitar el previsto incremento del tráfico de datos en las comunicaciones por la presencia de un nutrido grupo de aficionados al ciclismo.

Esta estrategia está marcada por el compromiso de Movistar de ofrecer la mejor conectividad en los eventos, muchos de estos de carácter deportivo. La magnitud de la Vuelta (60 millones de vídeos y más de 10 millones de visitas web en la edición de 2022) supone un reseñable aumento de datos que requiere de las redes adecuadas. Este año 2023, Movistar reforzará sus infraestructuras de banda ancha y voz móviles en ocho etapas de este evento deportivo internacional situadas en siete comunidades autónomas españolas distintas.

Además, con el objetivo de dar a conocer sus avances en conectividad, Movistar instalará en todas las salidas de etapa en España una carpa 5G protagonizada por esta tecnología de última generación que permite claras mejoras de velocidad en la experiencia móvil de los usuarios.

En este espacio y gracias a dos bicicletas conectadas, el público podrá experimentar virtualmente cómo es disputar una etapa de la Vuelta ciclista en primera persona. A la par, Alejandro Valverde, una referencia de Movistar Team, ha protagonizado un spot en el que anuncia la extensión del 5G+ de Movistar por el territorio, “desde las grandes ciudades a los pueblos más pequeños”, un despliegue que se ha acelerado este verano para proveer a los clientes de la mejor conectividad móvil de altas prestaciones.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

<https://www.telefonica.es/es/sala-comunicacion/>

Asimismo, durante la celebración de la carrera, en las tiendas de Movistar se repartirán más de 17.000 bidones con el sello y los colores del Movistar Team. Además de todas estas acciones y la presencia de este equipo liderado por Enric Mas (subcampeón de las dos últimas ediciones), Telefónica participa en la Vuelta a España como partner de telecomunicaciones de esta competición y está presente por ejemplo a través de la solución de reconocimiento biométrico de los corredores en el proceso de control de firma de cada inicio de etapa.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

<https://www.telefonica.es/es/sala-comunicacion/>