

Nota de prensa

Telefónica presenta sus novedades tecnológicas en su Innovation Day en el Palau de les Arts de Valencia

- El objetivo del encuentro es que tanto empresas como administraciones puedan conocer de primera mano las últimas tecnologías innovadoras enfocadas a todos los sectores de actividad
- A través de un tour guiado, más de un centenar de representantes de diferentes organizaciones han podido conocer en tiempo real tecnologías basadas en Inteligencia Artificial que detectan enfermedades a través del análisis del habla, servicios para realizar videoconferencias holográficas desde un dispositivo móvil o con gafas de Realidad Virtual

Valencia, 24 de octubre de 2023.- Detectar enfermedades a través del análisis del habla, realidad virtual para que alumnos con baja visión y/o audición puedan seguir formándose o unas gafas de realidad aumentada para hablar con otras personas mediante presencia holográfica. Estas son algunas de las soluciones que Telefónica y otras *startups* integradas en el ecosistema de Wayra -la principal iniciativa de innovación abierta de Telefónica- han mostrado hoy en el Palau de Les Arts de Valencia, en el marco de la celebración del Telefónica Innovation Day. Una jornada donde más de un centenar de representantes de Administraciones Públicas y empresas han podido conocer nuevos servicios tecnológicos y herramientas de digitalización como el Big Data, el IoT, la Inteligencia Artificial y la Ciberseguridad, entre otros.

La jornada ha sido inaugurada por José Manuel García Duarte, director general de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de la Conselleria de Hacienda y Modelo Económico de la Generalitat Valenciana. García Duarte ha estado acompañado por Jordi Giné, director de Grandes Cuentas y Administraciones Públicas de Telefónica Este.

José Manuel García Duarte, ha asegurado que “desde la administración, valoramos muy positivamente iniciativas como esta, donde podemos ver y compartir todas las novedades tecnológicas. Nuestra apuesta es digitalizar las

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa – Comunitat Valenciana
671474114 / patricia.barajas@gruporcomunicacion.com

administraciones para mejorar la gestión, y un socio como Telefónica demuestra que se pueden hacer bien las cosas”.

“El objetivo de esta iniciativa es acercar a nuestros clientes los servicios más innovadores y proporcionar a empresas e instituciones las mejores herramientas para estar conectados y favorecer su competitividad”, ha enfatizado Jordi Giné. Tras la apertura institucional, M^a Ángeles Barba, News Trends Researcher de Telefónica, ha ofrecido una charla sobre Inteligencia Artificial titulada ‘IA Generativa: Un cambio de paradigma para el que la sociedad y las empresas deben estar preparadas’.

Recorrido guiado por todas las propuestas

Al concluir la charla, los visitantes han hecho un recorrido por los stands ubicados en la Sala Los Toros del Palau de les Arts y así presenciar en tiempo real todas las propuestas. La primera parada ha sido el stand de Telefónica Tech e IBM, quienes han presentado su plataforma Watson X, una plataforma de IA y datos preparada para empresas y diseñada para multiplicar el impacto de la IA en su negocio.

En relación a las soluciones de 5G, la *startup* Matsuko ha centrado su apuesta en que a través del uso de gafas de Realidad Virtual se puedan tener llamadas en tiempo real con varios hologramas de personas que están en remoto y cuya imagen es generada simplemente con una cámara selfie de un dispositivo móvil. La visión no es una imagen plana, sino un video volumétrico en 3D completo que permite andar alrededor de la figura y verla desde todos los ángulos posibles.

Soluciones tecnológicas para la salud y la educación

También ha habido diferentes propuestas para ofrecer soluciones en el ámbito de la salud. Una de ellas, Mysphera, provee a los profesionales del sector de la salud de herramientas de visualización, gestión y automatización de procesos para la mejora del cuidado de los pacientes automatizando, simplificando y agilizando los procesos más complejos de una organización sanitaria. Otra de las soluciones, mostrada por la *startup* Tucuvi, ha sido una plataforma de IA para monitorizar a los pacientes en su hogar, simplemente con llamadas de teléfono o una herramienta que permite identificar biomarcadores vocales para la detección y seguimiento de enfermedades a través del análisis del habla.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa – Comunitat Valenciana
671474114 / patricia.barajas@gruporcomunicacion.com

Asimismo, dirigido a la formación y educación, la compañía Bemyvega ha presentado una solución para la grabación, retransmisión y visualización en tiempo real de clases, charlas, conferencias o exposiciones para alumnos con baja visión y/o audición, o con problemas para asistir presencialmente.

De la mano de ClimateTrade, el primer marketplace climático que utiliza tecnología blockchain, la exposición también ha contado con una plataforma “todo en uno” que facilita a las empresas entender su papel en la transición sostenible y tomar medidas climáticas transparentes, con un impacto medible.

Councilbox, por su parte, ha traído a Valencia su Oficina Virtual de Atención al Ciudadano, que permite realizar todas las gestiones habituales de una oficina de atención al ciudadano de forma telemática, garantizando que todo el proceso sea fácil y seguro, y ofreciendo una trazabilidad de todos los procesos con *blockchain*.

Telefónica ha mostrado su Watchbot Surveillance, un robot autónomo de seguridad y vigilancia capaz de operar en cualquier tipo de instalación, entornos interiores y exteriores. Este robot es capaz de navegar de manera autónoma realizando rondas de vigilancia para detectar intrusos, agentes contaminantes, humo o fuego. Se puede controlar y planificar remotamente desde una plataforma con la que también se puede gestionar la flota, planificar tareas, tele operar y supervisar el robot.

Movistar también ha estado presente con su app Movistar Experiencia Inmersiva, una aplicación de realidad virtual para las gafas de Realidad Virtual que permite al usuario verse inmerso dentro del plató del programa La Resistencia, el mundo Okuda o visitar una tienda Movistar interactuando con los dispositivos y servicios, así como otras posibilidades.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa – Comunitat Valenciana
671474114 / patricia.barajas@gruporcomunicacion.com