

NOTA DE PRENSA

Telefónica y Microsoft lanzan Educa365 para ayudar a digitalizar los centros educativos

- Educa365 ofrece una solución innovadora, completa y segura que combina las capacidades cloud y de IA de la plataforma Microsoft 365 para Educación y la potencia de los dispositivos Surface con la capa de servicios profesionales de Telefónica.
- Esta nueva propuesta comprende el ciclo que va desde Primaria hasta Segundo de Bachillerato, y dota a los alumnos de herramientas y soluciones que mejorarán su aprendizaje y les ayudarán en su futuro profesional.

Madrid, 15 de septiembre de 2023.- En el marco de la colaboración estratégica que mantienen desde 2019, Telefónica y Microsoft se han unido para desarrollar una novedosa propuesta educativa que facilite el aprendizaje en los centros docentes que ofrecen educación reglada.

Educa365 es la solución que ambas compañías han diseñado para acompañar a las instituciones educativas en su transformación digital y que el nuevo modelo sea sostenible en el tiempo.

Para ello, ponen a disposición de escuelas y colegios las soluciones cloud y hardware de Microsoft integradas bajo una capa de servicios profesionales ofrecidos por Telefónica. De esta forma, se consigue impulsar la colaboración con los centros, tanto dentro como fuera del aula, así como una correcta implantación de la tecnología, y que estudiantes y profesorado la adopten fácilmente, **garantizando** una gestión unificada del proyecto. Además, Educa365 ayuda a los centros escolares a desarrollar metodologías didácticas para facilitar una enseñanza eficaz, inclusiva, segura y motivadora.

Educa365 no sólo busca mejorar el proceso educativo y potenciar las capacidades digitales de los estudiantes, sino que está diseñada para apoyar el trabajo de los docentes, que tienen que hacer frente a las necesidades de un alumnado cada vez más diverso. Esto exige un enfoque individualizado y personalizado del aprendizaje para mejorar las capacidades de alfabetización y habilidades de pensamiento crítico.

Con los dispositivos Surface, el alumnado puede interactuar con los diferentes contenidos curriculares e incluir notas manuscritas a través del lápiz y la tinta digital de Windows, para así disfrutar al máximo de las ventajas que ofrece el aula digital y colaborativa. Todas estas ventajas potencian el trabajo en equipo entre todo el alumnado de una clase, que a su vez pueden acceder a actividades y proyectos desde cualquier lugar.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

telefonica.com/es/sala-comunicacion/

Educa365 también tiene muy en cuenta la seguridad. Esta propuesta cumple con los máximos estándares de seguridad para que los datos de los centros educativos y los de los estudiantes siempre estén protegidos, salvaguardando su privacidad y cumpliendo la normativa GDPR de protección de datos.

“La clave de la digitalización en la educación no se encuentra en la tecnología en sí, sino en lo que pueden llegar a hacer profesorado y alumnado con ella. Entendemos la tecnología como un soporte de apoyo para que el docente pueda hacer mejor su trabajo y los estudiantes puedan aprender y adquieran competencias digitales, que ahora son imprescindibles para acceder al mercado laboral. Nuestra apuesta, con Microsoft 365 para Educación a la cabeza, hace que los docentes dediquen menos tiempo a organizar las lecciones y gestionar otros aspectos. Asimismo, ayuda a mejorar la accesibilidad y la inclusión en las aulas en un entorno seguro que cumple toda la regulación de privacidad, fácil de gestionar y que ayuda a crear experiencias de aprendizaje inclusivas, asegurando que ningún estudiante se quede atrás”, señala Fran García, director de Educación de Microsoft en España.

“Como facilitadores de tecnología educativa, en Telefónica asesoramos y acompañamos a los centros en su digitalización a través de diversas posibilidades, como son las aulas conectadas, las herramientas de colaboración, la robótica educativa y los dispositivos. Además, ayudamos a gestionar el cambio para favorecer el aprendizaje inmersivo, porque el reto va más allá de seleccionar e implantar tecnología en el aula. El desafío está en impulsar la transformación cultural del entorno educativo y gestionar el cambio a un nuevo modelo de aprendizaje donde el alumno es protagonista, el profesor le guía y la tecnología habilita un nuevo camino en el que las posibilidades de aprendizaje se multiplican”, añade Belén Espejo, especialista en Educación en Telefónica Empresas.

Para Telefónica, las herramientas digitales ayudan a crear experiencias memorables, a desarrollar nuevas habilidades y a encontrar otras formas de capturar el interés de los alumnos. Como es el caso de las herramientas de robótica y programación con las que contribuye a desarrollar un modelo de aprendizaje ad-hoc. Todo ello está integrado y adoptado por la operadora en la dinámica pedagógica del centro.

Telefónica también ayuda a resolver el reto adicional que está en el soporte técnico y funcional que toda nueva tecnología va a requerir. Y lo hace a través de un modelo de atención pionero en el que los alumnos, docentes y familias pueden despejar sus dudas y recibir soporte de cada uno de los elementos tecnológicos que forman parte de la solución, tanto dentro del aula como fuera de ella.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

telefonica.com/es/sala-comunicacion/