

Nota de prensa

## Telefónica desarrolla el proyecto tecnológico del centro de divulgación oficial de la Copa América en Barcelona

- El proyecto abarca la instalación de los sistemas audiovisuales para las experiencias inmersivas, conectividad, control de aforo y flujos de personas, seguridad o servicios anti-incendios.
- Destaca el proyector láser con resolución cinematográfica y una gran luminosidad que reproducirá contenido en la segunda pantalla más grande de Europa y la mayor de España, con 611 m2.
- La America's Cup Experience del Port Vell de Barcelona recientemente inaugurada estará abierta al público hasta mayo de 2025 para dar a conocer la Copa América.

**Barcelona, 13 de septiembre de 2023.-** Telefónica se ha convertido en el principal proveedor tecnológico de la America's Cup Experience, el nuevo centro de divulgación oficial de la Copa América recientemente inaugurado que estará abierto hasta mayo de 2025 y que, a través de experiencias inmersivas y *gamificadas*, da a conocer a la ciudadanía esta competición de vela, la regata más importante del planeta, que se celebrará el próximo año en aguas de Barcelona.

El proyecto tecnológico diseñado por Telefónica para este espacio abarca ámbitos diversos como la instalación de los sistemas audiovisuales encargados de las experiencias inmersivas sobre la Copa América, conectividad, control de aforo y flujos de personas, seguridad perimetral o servicios anti-incendios.

Para representar en todo su esplendor y en formato cinematográfico la película oficial de la America's Cup 'One Hell of a Battle', que se visualizará a través de una pantalla de gran formato, la segunda más grande de Europa y la mayor de España, con 611 m2, Telefónica ha instalado un proyector láser con formato 4K de última generación de 4.096 x 2.160 píxeles, una luminosidad de 52.000 lúmenes y uno de los mejores sistemas de sonido envolvente.

La 'Experiencia inmersiva' se ha dotado con seis proyectores 1DLP láser-fósforo con una resolución de 2.716 x 1.600 píxeles y una luminosidad de 12.000 lúmenes que generan una proyección coordinada sobre una pantalla de 128 m2. Este espacio se basa en el movimiento, la interacción, la luz y la tecnología, para lograr transmitir las emociones de la competición y que estén al alcance de los visitantes del espacio. La sala contará próximamente con efectos de viento para la plena inmersión.

En el espacio bautizado como 'Túnel del tiempo', Telefónica ha instalado una galería multimedia consistente en 100 pantallas de diferente formato y sincronizadas entre sí con

**Telefónica, S.A.**

Dirección de Comunicación Corporativa - Catalunya  
+34 93 1234 993 / [premsacatalunya@telefonica.com](mailto:premsacatalunya@telefonica.com)

tecnología audiovisual puntera. Esta galería envuelve al visitante y explica cómo ha evolucionado y cambiado la competición a lo largo de la historia. Las pantallas situadas tanto en la pared como en el techo generan una sensación de ola digital sobre los asistentes. Este espacio ha supuesto un reto técnico para el que ha sido necesario desarrollar una tecnología ad-hoc que permita posicionar las pantallas bocabajo.

La 'Experiencia inmersiva' y el 'Túnel del tiempo' están unidos por los Pasillos de proyección, un espacio dotado de unas telas en forma de vela retroproyectadas.

En la zona 'Free Experience', el área abierta al público y gratuita donde el visitante puede describir la competición en todas sus facetas, se han instalado pantallas interactivas de 75 pulgadas en forma de tótems explicativos. A través de estas pantallas se facilita información sobre la Copa América y la vinculación de Barcelona con el mar de una manera didáctica.

El equipamiento audiovisual se complementa con una gran pantalla LED exterior de 5 x 8 metros de gran luminosidad para garantizar la mejor visualización, y con capacidad para transmitir las regatas en directo, instalada en el área de bienvenida del recinto.

Además, la experiencia cuenta también con dos simuladores diseñados específicamente para el America's Cup Experience que recrearán las sensaciones que sólo pueden vivir los tripulantes. Para lograrlo, se han fabricado dos simuladores inmersivos, un software ad-hoc con un sistema robotizado de movimiento, junto con un entorno de gafas de realidad virtual y sistema de aire.

Con el objetivo de regular los flujos de personas para garantizar la comodidad de los visitantes, Telefónica ha instalado también sensores de imagen no intrusivos distribuidos por todo el espacio y con un sistema de inteligencia artificial (IA) que analiza el aforo de todas las zonas en tiempo real.

Por otra parte, Telefónica ha instalado la red de área local LAN y toda la red Wi-Fi del centro, incluyendo un servicio dedicado de acceso y presencia en internet DIBA. También los servicios de seguridad de la red, la seguridad perimetral del espacio y un novedoso sistema anti-incendios por aspiración.

Chema Casas, director general de Telefónica en Cataluña, señala: "Una vez más, Telefónica demuestra sus capacidades liderando un proyecto tecnológico como éste, en el que han participado diversas áreas de la compañía como las divisiones de ingeniería de conectividad, de sistemas, de audiovisuales y de seguridad, que han trabajado de manera coordinada en un tiempo récord".

**Telefónica, S.A.**

Dirección de Comunicación Corporativa - Catalunya  
+34 93 1234 993 / [premsacatalunya@telefonica.com](mailto:premsacatalunya@telefonica.com)