



Movistar renueva como patrocinador principal de la selección nacional de esports FEJUVES

- Por segundo año consecutivo Movistar será la empresa patrocinadora de la selección nacional de esports FEJUVES (Federación Española de jugadores de videojuegos y esports).
- A finales de agosto (del 25 agosto al 3 septiembre), la selección participará en el XV Mundial de esports de IESF que tendrá lugar en IASI (Rumanía) y será una nueva oportunidad de demostrar el nivel de los esports en España.
- Este fin de semana Miguel Mestre, jugador valenciano de la selección española de esports Fejuves, se ha impuesto en el Europeo de esports GEF para el juego efootball, en Katowice (Polonia).

Madrid, 7 de julio de 2023.- Movistar continuará siendo el patrocinador principal de la selección nacional de esports FEJUVES (Federación Española de jugadores de videojuegos y esports). La selección nacional participa en las competiciones organizadas por la Federación Internacional de esports (IESF) y Movistar, como patrocinador principal, tendrá la máxima visibilidad tanto en los uniformes como en las retransmisiones, comunicaciones y presencia en redes vinculadas a la selección.

Las competiciones de videojuegos están actualmente en su mejor nivel por el volumen de participantes, por el gran número de seguidores y por la cuantía de los premios.

Se trata de un entretenimiento que habitualmente tiene por protagonista a los equipos, pero donde las competiciones internacionales por países están cogiendo cada vez más atractivo y seguimiento. Estas competiciones por países las lidera la organización Federación Internacional de esports (IESF) con el Mundial como principal proyecto, que este año celebra su edición 15 en IASI (Rumanía).

Los juegos que tienen presencia en este mundial los pacta la Federación Internacional de esports (IESF) directamente con las empresas que desarrollan los videojuegos y en esta edición serán:

- CSGO

- Efootball
- Tekken 7
- PubgMobile
- CSGO femenino
- Dota 2

A diferencia del deporte tradicional, en el que en muchas ocasiones el criterio de elección depende de la elección de un seleccionador o de la federación de cada deporte. En el ámbito de los esports, el criterio es objetivo y, para poder representar a España, es necesario imponerse en la final nacional del clasificatorio de cada juego. Este año, España tendrá representación en la fase final en los juegos eFootball y Tekken7.

FEJUVES (Federación Española de Jugadores de Videojuegos y esports) nace en octubre de 2020 como entidad representativa y punto de encuentro de los jugadores y jugadoras de videojuegos.

El respaldo de Movistar a los deportes electrónicos comenzó en 2017 con la creación del primer canal 24/7 de esports de España, el medio Movistar esports y el patrocinio del club Movistar Riders.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

www.telefonica.com/es/sala-comunicacion/

[@Telefonica](https://twitter.com/Telefonica)