



ATLÉTICO DE MADRID

NOTA DE PRENSA

Telefónica y Atlético de Madrid desarrollan una experiencia piloto pionera de visualización de partidos con 5G y Realidad Virtual

- El aficionado podrá disfrutar del partido de una forma inmersiva desde distintos ángulos nunca vistos.
- El 5G permite recibir en las gafas de realidad virtual vídeos en tiempo real con calidad 4K de lo que está ocurriendo en diferentes lugares del estadio.
- El piloto se estrenó con éxito en el partido Atlético de Madrid - CA Osasuna y se ofrecerá también a los asistentes al Club Telefónica Empresas del Cívitas Metropolitano en el encuentro de este domingo 28 de mayo contra la Real Sociedad
- Con este caso de uso, el Cívitas Metropolitano se afianza como un estadio a la vanguardia tecnológica que ofrece a los aficionados experiencias basadas en las últimas tecnologías.

Madrid, 26 de mayo de 2023.- Telefónica y Atlético de Madrid han implantado con éxito una nueva forma inmersiva de disfrutar de los partidos 5G y Realidad Virtual (RV), una experiencia piloto pionera en el ámbito del fútbol que se ha desarrollado en el Cívitas Metropolitano, un estadio que afianza así sus prestaciones tecnológicas.

El proyecto se estrenó de manera satisfactoria en el partido Atlético de Madrid - CA Osasuna y se ofrecerá también en el encuentro de este domingo 28 de mayo contra la Real Sociedad en el Club Telefónica Empresas.

La experiencia permite disfrutar del partido desde distintos ángulos gracias a unas *tablets* o a unas gafas de RV Meta Quest Pro que reciben por 5G las imágenes captadas en tiempo real por cuatro cámaras 360º situadas en varios puntos del campo, combinadas con la imagen HD del partido y de la SkyCam.

Con este desarrollo, el aficionado podrá adoptar la perspectiva de la portería norte de campo del Atlético de Madrid, la de la zona del túnel de vestuarios que desemboca en el

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

telefonica.com/es/sala-comunicacion/

campo, la de la sala de control de realización del espectáculo del estadio o la de la grada donde se ubican los medios de comunicación.

Además, estarán a disposición de los aficionados tres escenas pregrabadas con cámaras 360° que recogen el momento en el que se colocan las camisetas en el vestuario, el espectáculo de luces en el que se anuncia la alineación local o el ambiente que se vivió en la grada en la previa del encuentro en el que el Club celebró su 120 aniversario.

Uno de los grandes retos del proyecto ha sido la visualización en tiempo real. Dado que la experiencia se disfruta desde el mismo estadio Cívitas Metropolitano, es necesario que los participantes puedan ver y oír los goles a la vez que los espectadores. Para hacerlo posible, se ha conseguido realizar en menos de 500 milisegundos el envío de vídeo desde la cámara 360° hasta su tratamiento en la nube y posterior visualización en la gafa VR.

En esta innovadora forma de ver un partido de fútbol se han empleado varias tecnologías. Por un lado, el 5G y sus capacidades (baja latencia, mayor velocidad, incremento de dispositivos conectados...) permiten la transmisión a las gafas de RV de un gran flujo de vídeo con calidad 4K a alta velocidad con una latencia mínima. Asimismo, la fibra óptica es fundamental para enviar estos flujos de vídeo de 12Gpbs desde las cámaras 360° al servidor. La experiencia inmersiva se completa con el cómputo y combinación de los flujos de vídeo en la nube.

En este proyecto piloto Telefónica ha trabajado con mSurgery, una start-up puntera en realidad virtual y distribución de vídeo de alta calidad en tiempo real.

Leonor Ostos, gerente de Innovación de Telefónica España, destaca: “Esta experiencia inmersiva ha sido un reto tecnológico con el que buscábamos que el aficionado disfrutara del fútbol de un modo innovador y sin precedentes. El trabajo conjunto con Atleti Lab -la división de innovación del Club-, en un estadio a la vanguardia tecnológica como el Cívitas Metropolitano, ha sido fundamental para desarrollar este caso de uso. Se han empleado las capacidades de las últimas tecnologías como el 5G y la conectividad para abrir el camino a una forma diferente de disfrutar del deporte que pone en el centro de la experiencia al aficionado”.

Por su parte, Alejandro Ugarrio, director de Atleti Lab, la división de innovación del Atlético de Madrid, y director adjunto de Marketing y Desarrollo Digital apunta: “El reto que nos planteamos con Telefónica era demostrar cómo el 5G puede elevar la experiencia de los aficionados durante el día de partido. Pensamos que sería muy atractivo colocar cámaras en espacios nuevos que brindarían perspectivas inéditas del estadio. Con la puesta en marcha de este proyecto seguimos apostando por la tecnología como vehículo para ofrecer experiencias diferenciales a nuestros aficionados”.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

telefonica.com/es/sala-comunicacion/