

Nota de prensa

## Movistar llega con fibra óptica a 20 nuevos municipios de la Comunitat durante 2022

- **La Comunitat Valenciana cierra el año 2022 con más de 2.8 millones de hogares y negocios con acceso a fibra óptica de Movistar**
- **Telefónica mantiene su compromiso de que en 2025 la fibra óptica cubra toda España y continúa su objetivo de conectar con redes ultrarrápidas la ciudadanía, las empresas y las instituciones de todo el territorio**

**València, 13 de marzo de 2023.-** La Comunitat cerró 2022 superando los 2.8 millones de hogares y negocios con acceso a fibra óptica de Movistar. En concreto, el 70% de la población ya cuenta con cobertura de conexión fija ultrarrápida. Telefónica está comprometida a que en 2025 la fibra óptica cubra toda España, por eso la compañía continúa su apuesta para conectar con esta tecnología todos los municipios valencianos.

Gracias al despliegue ejecutado por Telefónica en el último año, un total de 20 nuevos municipios de la Comunitat disponen por primera vez de la fibra óptica de Movistar: ocho en la provincia de Alicante, cuatro en Castellón y ocho en València. Poblaciones como Benidoleig, Ludiente, Alcodia de Veo, Torralba del Pinar, Cerdà, Casas Bajas, Guadasequies, o Sempere son algunos ejemplos de poblaciones que han estrenado acceso a la fibra óptica durante los últimos meses.

La conexión a través de fibra óptica pone a disposición de la ciudadanía, las empresas y las instituciones toda una serie de nuevos servicios de comunicaciones. Este aumento de la cobertura de servicios de mayor velocidad y calidad redundará en una mejora de las condiciones de vida y las expectativas económicas de la sociedad valenciana.

Telefónica afianza su compromiso con la Comunitat con un despliegue que le permite tener una extensa presencia con redes ultrarrápidas en el territorio, acercando a sus clientes servicios que solo están disponibles con fibra óptica, como la televisión en alta definición y velocidades simétricas de internet a 1 Gbps. Además, una fibra óptica de calidad, combinada con avanzada cobertura móvil, permiten que la sociedad pueda digitalizarse en unas condiciones óptimas, facilitando la vida cotidiana de las personas: teletrabajo, gaming, educación o trámites administrativos, entre otros.

La inversión ejecutada por Telefónica permite situar la Comunitat en los primeros puestos de extensión de la conectividad de banda ancha. De hecho, el interior de la Comunitat está mejor conectado que la Europa urbana: un gran número de pequeños municipios valencianos tienen mejor conectividad que muchas capitales europeas. No obstante, el impacto social y económico, fruto del aumento de cobertura, actualmente sería difícilmente alcanzable en ausencia de la colaboración por parte de la Administración.

Chema Casas, director general de Telefónica en Comunitat Valenciana, Catalunya, Aragón, Región de Murcia y Baleares destaca que “el objetivo de la compañía es digitalizar todas las ciudades y pueblos de la Comunitat, pero para conseguirlo, la inversión debe ser público-privada para poder llegar a las zonas geográficamente más complicadas y deficitarias económicamente.”

### **Telefónica, S.A.**

Dirección de Comunicación Corporativa – Comunitat Valenciana  
619290138 / [sara.badal@gruporcomunicacion.com](mailto:sara.badal@gruporcomunicacion.com)