



NOTA DE PRENSA

Movistar promueve un año más la jornada de baloncesto más solidaria

- Vuelven los 'Partidos Solidarios Movistar' con la jornada más solidaria de la Liga Endesa bajo el lema 'Jugamos para ayudar'.
- Todos los puntos anotados en los partidos de la Liga Endesa de este fin de semana, 7 y 8 de enero, se convertirán en 15 euros para ayudar a los más necesitados a través de los Bancos de Alimentos asociados a FESBAL.
- Se unen también a la acción los equipos femeninos de los clubes patrocinados por Movistar, Valencia Basket, Unicaja y Movistar Estudiantes.
- En esta edición, el equipo de eSports, Movistar Riders también participará en esta acción solidaria los días 7 y 8 de enero.

Madrid, 4 de enero de 2022.- Este fin de semana tendrá lugar la cuarta edición de los 'Partidos Solidarios Movistar', una iniciativa que combina el deporte y la solidaridad. En esta ocasión, Movistar, junto a sus patrocinados acb, Movistar Riders y los equipos femeninos de los clubes Movistar Estudiantes, Unicaja y Valencia Basket, recaudará kilos de alimentos a favor de FESBAL (Federación Española de Bancos de Alimentos) para ayudar a los más necesitados.

Con la celebración de los 'Partidos Solidarios Movistar', los puntos serán más importantes que nunca: cuantos más anoten las estrellas de los clubes acb y los equipos femeninos en sus respectivas ligas y más rondas y goles marquen lo representantes de Movistar Riders, más kilos de alimentos se donarán a los más necesitados.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

<https://www.telefonica.es/es/sala-comunicacion/>

Movistar donará 15 euros por cada punto anotado en todos los partidos de la Jornada 15 de la Liga Endesa los próximos 7 y 8 de enero. Además de los tantos anotados por los equipos, también donará 15 euros por cada punto que sume el jugador que firme la máxima anotación de los 'Partidos Solidarios Movistar'.

A las cantidades recaudadas en los nueve partidos de la Liga Endesa se unirán a esta acción los equipos femeninos de los clubes patrocinados por Movistar, Valencia Basket, Unicaja Baloncesto y Movistar Estudiantes, que juegan ese mismo fin de semana y cuyos enfrentamientos tendrán idéntica donación por punto convertido, y el equipo de eSports Movistar Riders.

En su caso, Movistar donará 20€ por partido jugado de Counter Strike en su clan en la plataforma FACEIT, y 75€ por cada gol marcado por los riders Andoni y Tuga en el clasificatorio para el Mundial FIFA.

Los aficionados también podrán colaborar desde casa, donando a través de la web <https://donaciones.fesbal.org/op-kilo/movistartpartidos-solidarios2023>, mediante tarjeta de crédito y transferencia y por el Bizum 00090.

Y para que nadie se quede sin ayudar, también será posible participar a través de las Redes Sociales: @movistar_es habilitará la donación en Twitter, aportando 1€ por cada retuit a una publicación solidaria, con un máximo de 5.000€. La recaudación de este fin de semana solidario se convertirá en alimentos (1 kilo de alimento = 1,1 euros) con los que ayudar a los más necesitados a través de la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL).

Con esta nueva edición de los "Partidos Solidarios Movistar" se da continuidad a la acción que tuvo lugar con jornadas solidarias en las temporadas 2019-2020, 2020-21 y 2021-22. En diciembre de 2020 se pudieron recaudar 24.494 euros que se convirtieron en comida para el Banco de Alimentos, mientras que el pasado año se alcanzaron 35.389€ que apoyaron a los damnificados por la erupción del volcán de La Palma.

FESBAL es una organización sin ánimo de lucro fundada en 1996 que lucha contra el hambre y la pobreza a través del aprovechamiento de los alimentos en perfectas condiciones de consumo: la Federación la componen 54 Bancos de Alimentos que se encargan de almacenar, clasificar y repartir los alimentos entre las entidades benéficas autorizadas. Estas entidades son las que se encargan de entregar los alimentos a las personas más desfavorecidas. En el año 2021 se repartieron 173 millones de KG de comida a 1,35 millones de beneficiarios finales

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

<https://www.telefonica.es/es/sala-comunicacion/>