

NOTA DE PRENSA

Telefónica se convierte en socio tecnológico del Real Club Celta en el proyecto Galicia Sports 360

- La alianza se ha hecho efectiva hoy con la firma de un acuerdo marco de colaboración entre el director de Empresas de Telefónica España, el presidente del RC Celta y la CEO de Galicia Sports 360.
- La compañía tendrá una posición preferente en la transformación digital del complejo proyectado, así como en la dotación de equipos y tecnología.

Madrid, jueves 12 de enero de 2023.- Telefónica será el socio tecnológico preferente del Real Club Celta en el proyecto estratégico Galicia Sports 360 Factoría do Deporte Galego, con el que la entidad deportiva pretende liderar la transformación digital de la industria del deporte en Galicia, una vez ha sido calificado por la Xunta de Galicia como un proyecto de interés autonómico el pasado 10 de noviembre.

Como *partner* digitalizador del Club en el proyecto, la Compañía partirá de una posición privilegiada frente a otros operadores del sector para cubrir las necesidades tecnológicas en infraestructuras, servicios digitales, equipos o metodologías de innovación con las que se dotará a las instalaciones del complejo proyectado -Cidade Deportiva Afouteza, Hub del Deporte Gallego, centros de Alto Rendimiento y Tecnológico de la Innovación del Deporte, Centro de Formación (Master post grado, especialización, Formación Profesional) y a sus profesionales.

El objetivo del RC Celta es adecuarse a los nuevos desafíos y formas de entender el deporte que la economía y la sociedad digital están impulsando, y que plantean retos tan importantes como la gestión de los equipos con los clientes digitales, la digitalización de los clubes o el aumento de ingresos a través del Digital Business, para lograr ser más competitivos, y por tanto considera que Telefónica es el socio tecnológico ideal para acometer este reto.

Por su parte, Telefónica considera estratégico este proyecto, y como compañía afronta con enormes expectativas este principio de colaboración, convencida de que puede aportar todo su potencial tecnológico y su capacidad de innovación para convertir a Galicia Sports 360 en un proyecto de referencia en el ámbito del sportech.

La alianza se ha ratificado hoy durante un encuentro celebrado en la sede central de Telefónica en Madrid entre la Dirección de Empresas de Telefónica España -Adrián García Nevado, Javier Vizcaíno Toscano y Santiago Tripero Oter-, y el presidente de RC Celta, Carlos Mouriño, la CEO de Galicia Sports 360, Marián Mouriño, y Carlos Cao, director del Área de Negocio de RC Celta, en el que se ha firmado el acuerdo marco de colaboración.

Telefónica, S.A.

Comunicación en Galicia

986 260680

info@atlanticacomunicacion.com

Galicia Sports 360 Factoría do deporte Galego

Galicia Sports 360 es el proyecto más relevante y ambicioso de la historia del RC Celta. Contará con una inversión de alrededor de más de 120 millones de euros y una superficie total de 300.000 metros cuadrados en MOS - 75.000 de superficie construida entre los que se encuentra un Arena multiusos de hasta 10.000 espectadores o un Mini Estadio de hasta 4.000 espectadores-, que abarcará diferentes líneas de trabajo relacionadas con el deporte: investigación y salud, innovación y formación, ocio y multideporte o fútbol y cantera, entre otras.

Sobre Telefónica

Telefónica es uno de los principales proveedores de servicios de telecomunicaciones del mundo. La compañía ofrece servicios de conectividad fija y móvil, así como una amplia gama de servicios digitales para particulares y empresas. Está presente en Europa y Latinoamérica, donde cuenta con más de 384 millones de clientes.