

Nota de prensa

Maria Chivite anima a protagonizar el cambio hacia la transformación digital

- La presidenta de Navarra destaca que la tecnología se está integrando de manera natural en el día a día
- Emilio Gayo, presidente de Telefónica España, asegura que Telefónica es el socio fiable, con arraigo y experiencia para acompañar en el proceso de transformación digital
- Juan Cruz Cigudosa, consejero de Universidad, Innovación y Transformación Digital apuesta por un cambio desde un punto de vista global
- Cesar Arraiza, director de Estrategia, Organización y Sistemas de Viscofan destaca la colaboración público-privada para ejecutar la transformación digital
- Mar González, directora gerente de Tracasa Instrumental, asegura que la creación de un ecosistema de innovación es complementaria con la digitalización.

Pamplona, 8 de noviembre de 2022.- Urgente y necesaria. Administración y empresas han coincidido hoy en Pamplona en señalar la necesidad de afrontar una digitalización sostenible e inclusiva con el objetivo de generar nuevas posibilidades de mejora para la sociedad en general. En la jornada 'Navarra en Digital: Industria 4.0 y 5G, transformando el tejido empresarial de la Comunidad Foral' organizado por Telefónica en la sede de la Confederación Empresarial de Navarra (CEN), la presidenta del Ejecutivo Foral, María Chivite, animó "a protagonizar el cambio hacia la transformación digital".

En la jornada, a la que también asistieron el presidente de Telefónica España, Emilio Gayo y el presidente de la CEN, Juan Miguel Sucunza, los representantes del Gobierno de Navarra, Viscofan, Tracasa y Telefónica coincidieron en sus intervenciones en destacar la necesidad de abordar de manera urgente el proceso de transformación digital de la industria y en general del conjunto de la sociedad.

La presidenta, Maria Chivite, manifestó que el Ejecutivo foral está trabajando para "crear un entorno favorable y adecuado para la transformación digital" a través de la Estrategia Digital 20-30. Personas, administración infraestructuras y personas son los ejes de la política que su Gobierno está trabajando para facilitar el cambio.

Emilio Gayo, presidente de Telefónica España, repasó los servicios y las soluciones que la compañía pone a disposición de las empresas para afrontar la transformación digital. Acompañamiento, conocimiento, socio fiable, arraigo, y conectividad son los ejes de la estrategia de Telefónica en este campo. En este sentido, Emilio Gayo, manifestó que la tecnología es un "reto pero también la gran solución" y que si queremos avanzar "necesitaremos una transformación digital". El máximo responsable de Telefónica España hizo hincapié en la conectividad (fibra y 5G) porque "sin conectividad no hay

Telefónica, S.A.

Comunicación Navarra

klara.gonzalezpereda@telefonica.com

rafael.ossaateaga@telefonica.com

Teléfonos: 944883661/ 944883216

transformación digital”. En esta línea destacó la ciberseguridad y las personas a las que hay que “formar y desarrollar su talento digital de una manera inclusiva y sin dejar a nadie atrás”.

Juan Cruz Cigudosa, Consejero de Universidad, Innovación y Transformación digital, citó como fortalezas de Navarra “la innovación, digitalización y el talento”. Cigudosa añadió, tras citar estos mimbres necesarios para afrontar la transformación digital, que ahora “lo que tenemos que hacer es ordenarlos”.

En el debate, Manuel Ángel Alonso, director de Telefónica España en Territorio Norte, hizo hincapié en el compromiso de Telefónica con Navarra, comunidad a la que ha acompañado en su desarrollo “desde la creación de la compañía”. A la vez, destacó la labor que se está realizando con las pymes en su tránsito hacia la digitalización. Añadió que “debemos entender como la tecnología puede transformar los modelos de negocio”. El director de Telefónica España en Territorio Norte ofreció a las empresas los servicios de Telefónica porque “siempre hay una persona dispuesta a ayudar para ayudar en la transformación digital”.

Cesar Arraiza, director de Estrategia, Sistema y Organización de Viscofan, abogó por fortalecer la colaboración con el ámbito público y destacó que en Navarra las universidades “han empezado a incorporar itinerarios formativos que facilitan la transformación digital”. En este sentido, Mar González, directora gerente de Tracasa Instrumental resaltó que las “grandes empresas pueden traccionar los ecosistemas de innovación que se están constituyendo porque se están haciendo muchas cosas”.

Telefónica, S.A.

Comunicación Navarra

klara.gonzalezpereda@telefonica.com

rafael.ossaateaga@telefonica.com

Teléfonos: 944883661/ 944883216