



NOTA DE PRENSA

Movistar Plus+ ofrecerá Gol Mundial, el canal con toda la Copa Mundial FIFA Catar 2022™, también en bares y restaurantes

- Todos los encuentros de la competición se vivirán a través de Gol Mundial, un nuevo canal 24h dedicado en exclusiva a la cita mundialista.
- Con la llegada del Mundial a la plataforma, los clientes de locales públicos de Movistar Plus+ ofrecerán en sus locales la mayor oferta que existe en el mercado del deporte rey.

Madrid, 13 de noviembre de 2022.- Tras el acuerdo alcanzado por LaLiga y Mediapro, los clientes de locales públicos que tengan contratado el paquete de Horecas disfrutarán del canal Gol Mundial con todos los partidos de la Copa Mundial FIFA Catar 2022™ (64 encuentros en total, incluidos los 20 partidos que se ofrecen en abierto y los de la selección española) que se celebra del 20 de noviembre al 18 de diciembre.

Así, con la llegada del Mundial a la plataforma, los clientes de locales públicos de Movistar Plus+ ofrecerán en sus locales la mayor oferta que existe en el mercado del deporte rey.

Todos los encuentros de la competición se vivirán a través de Gol Mundial, un nuevo canal 24h dedicado en exclusiva a la cita mundialista. El canal, producido por Mediapro, se volcará con la Copa Mundial FIFA Catar 2022™ y emitirá los mejores reportajes, los resúmenes más completos, las declaraciones de los protagonistas y los análisis de los expertos.

Una apuesta total por el deporte

Movistar Plus+ es una pieza clave en la construcción y la sostenibilidad del deporte. La plataforma trabaja sobre cada proyecto con los principales partners a nivel mundial como LaLiga y UEFA, los más de 25 años llevando el baloncesto a una nueva categoría con la acb y la NBA, el acceso disponible a todos los contenidos de DAZN (DAZN LaLiga, DAZN F1, Premier League, MotoGP...), los grandes acuerdos con Discovery para la emisión del Tenis, las principales citas del mundo del Golf, las cuatro grandes ligas americanas: además de la NBA, la NFL, la NHL y la MLB, lo mejor del World Padel Tour, el partnership de Eurosport, las Carreras de Caballos y el auge de un deporte de caballeros: el Rugby.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

<https://www.telefonica.es/es/sala-comunicacion/>