



Nota de prensa

Maratón Valencia explora las posibilidades del mundo virtual de la mano de Movistar

- En su 42ª edición, el Maratón Valencia Trinidad Alfonso trae como novedad su presencia en el mundo virtual gracias a la iniciativa llevada a cabo por Movistar, marca oficial y patrocinador tecnológico de la prueba.

Valencia, 10 de noviembre de 2022- La 42ª edición del Maratón Valencia Trinidad Alfonso también tendrá presencia en el mundo virtual gracias a la iniciativa de Movistar, que ofrece la posibilidad de disfrutar de una experiencia interactiva en torno al recorrido en el que la prueba tendrá lugar el próximo 4 de diciembre.

En esta ocasión Movistar ofrece el primer espacio propio del Maratón Valencia en Roblox, uno de los entornos virtuales más populares en la actualidad. Este espacio virtual ha sido concebido como un nuevo canal para facilitar la interacción de corredores inscritos hasta el día de la carrera, pero también del resto de aficionados al deporte o la tecnología.

Carlos González Bosch, gerente de AAPP Telefónica Este, destaca: "Movistar es una compañía comprometida con el deporte a todos los niveles. Nos gusta contagiarnos de los valores que conlleva su práctica y, como empresa líder en el sector de las telecomunicaciones, creemos que el uso de la tecnología es el mejor aliado para conseguir los mejores resultados para los atletas y el mayor disfrute para los aficionados".

Dentro de este nuevo espacio virtual del Maratón Valencia, los usuarios podrán realizar un recorrido histórico para revivir los mayores hitos de la prueba, descubrir el trazado de esta edición y los monumentos más emblemáticos de la ciudad mediante una vista inmersiva, e incluso personalizar su propia camiseta virtual o las zapatillas para su avatar de Roblox. La medalla oficial de esta próxima edición, prevista para el 4 de diciembre, también se dará a conocer en este mundo virtual.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

telefonica.com/es/sala-comunicacion/

Todo ello, englobado en una experiencia que será compartida por todos los usuarios que se encuentren inmersos en ella al mismo tiempo, y que mediante sus avatares virtuales podrán encontrarse e interactuar dentro del mundo virtual.

Paco Borao, presidente de SD Correcaminos y director de carrera, valora esta iniciativa “como muy interesante para el Maratón, ya que de la mano de un socio como Movistar nos permite adentrarnos en un mundo nuevo y donde, quizá, encontremos maratonianos en el futuro entre los usuarios que visiten este entorno virtual”.

La experiencia interactiva del Maratón Valencia 2022 estará disponible tanto en PC como en dispositivos móviles. Para aquellos que quieran probar esta experiencia no es necesario estar inscrito, solo deberán acceder a URL:

<https://www.roblox.com/games/11493696180> y seguir los pasos indicados para registrarse en caso de no contar ya con una cuenta de Roblox y descargarse el software necesario.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

telefonica.com/es/sala-comunicacion/