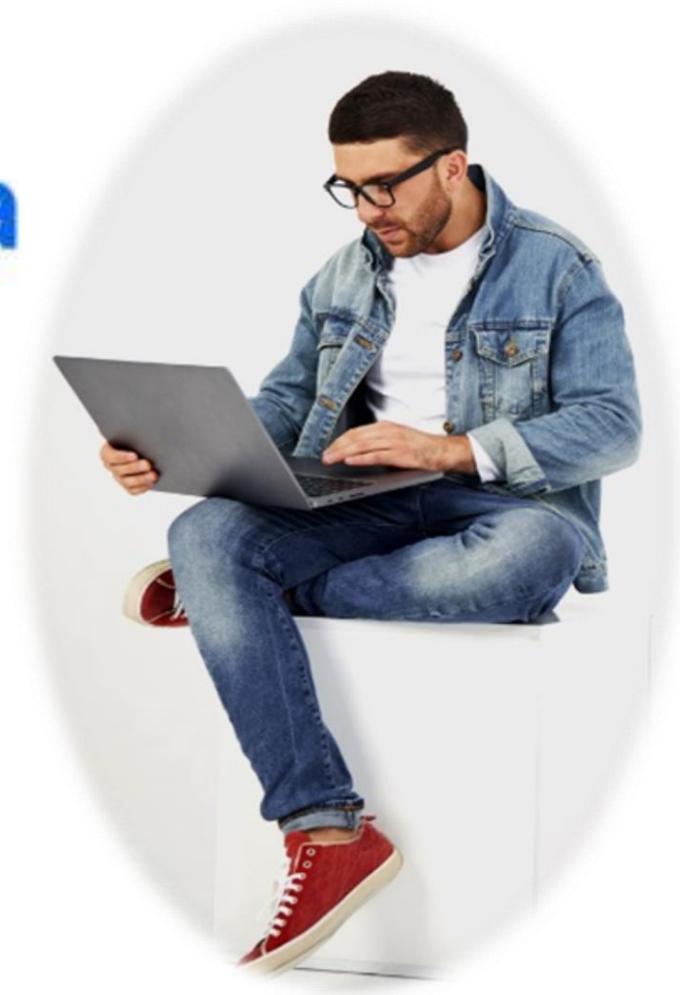




Cátedras **Telefónica**

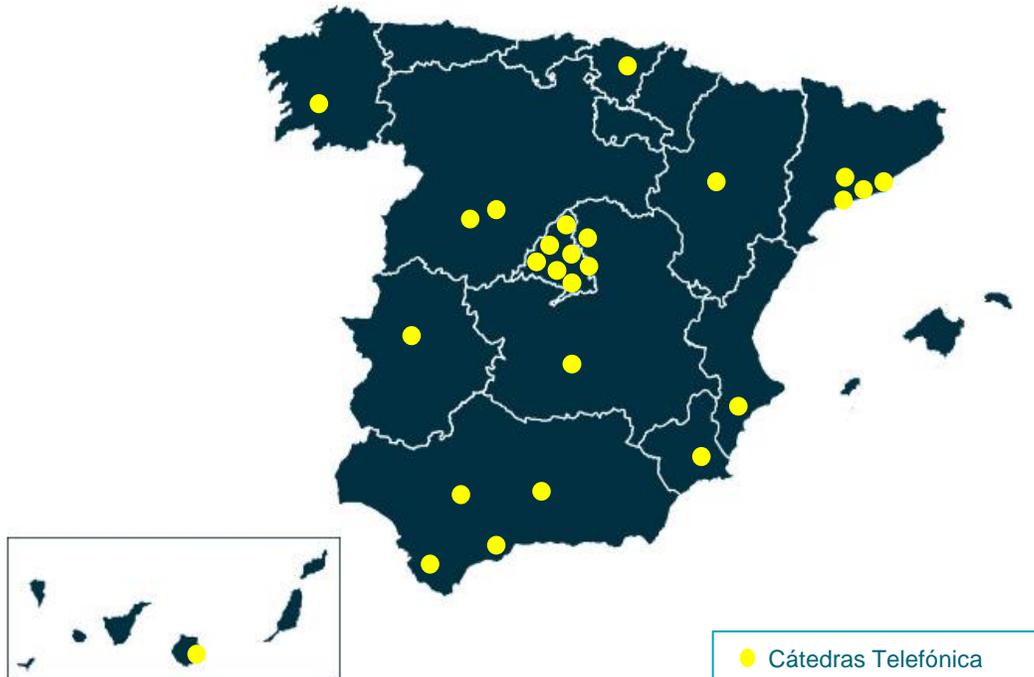


Introducción: la relación Universidad – Empresa (RUE)

- ✓ Las empresas podemos ayudar a las universidades **asesorándolas a la hora de elaborar títulos oficiales y propios** con el objetivo de alinear la oferta formativa con las demandas del mercado laboral, cubrir los empleos que en estos momentos no se están cubriendo, principalmente digitales, y aumentar la tasa de empleabilidad.
- ✓ Las empresas podemos ayudar a **impulsar el reskilling docente** como ya hemos hecho con nuestros empleados mediante el uso la IA, mejorando las capacidades digitales de estos para poder utilizar y producir experiencias de aprendizaje abiertas, colaborativas y activas, en soporte digital.
- ✓ Las empresas podemos ayudar a **completar la transferencia de conocimiento**, alineando la investigación que desarrollan los grupos de investigación en las universidades con las oportunidades que esta supone para las empresas, consiguiendo entre todos una innovación de impacto.
- ✓ Las empresas podemos hacer que **la innovación llegue también a los estudiantes** con propuestas atractivas que fomenten el emprendimiento temprano en la Universidad.
- ✓ Las empresas podemos **conectar al estudiante con el mercado laboral** fomentando las prácticas de empresa, mentorizando TFG (Trabajo Fin de Grado) y TFM (Trabajo Fin de Máster) junto a los tutores académicos y mejorando las soft skills en los estudiantes.
- ✓ Las empresas podemos **mejorar el canal de comunicación con la Universidad con el mercado laboral** orientando al alumno sobre las posibilidades que ofrece el mercado laboral para que este decida sobre su futuro, y desarrollando actividades colaborativas conjuntas que lo aproximen a este.

Red de Cátedras Telefónica

¿Dónde estamos?



UNIVERSIDADES	CÁTEDRAS TELEFÓNICA
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID	Economía digital, sociedad y transformación digital
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID	Educación digital y juegos serios
UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS	Servicios de inteligencia y sistemas democráticos
UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID	Mujer y Tecnología
UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA	Sociedad digital y educación
UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID	Tecnologías digitales
UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA	Big data y Business Analytics
UNIVERSIDAD NEBRIJA	Inteligencia turística
UNIVERSIDAD DE CASTILLA LA MANCHA	Sistemas avanzados de interacción para educación digital
UNIVERSIDAD DE SALAMANCA	MediaLab Innovación digital
UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA	Análítica de datos de proyectos educativos en entorno vulnerable
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE CATALUÑA	Cognitive IoT
UNIVERSIDAD POMPEU FABRA	
UNIVERSIDAD DE BARCELONA	Smart City
UNIVERSIDAD ROVIRA I VIRGILI	
UNIVERSIDAD DE ALICANTE	Uso y aplicaciones de big data
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE MURCIA	Innovación y emprendimiento en la era digital
UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA	Ciberseguridad
UNIVERSIDAD DE SEVILLA	Inteligencia en la Red
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	5G, redes de nueva generación y tecnologías de la información
UNIVERSIDAD DE GRANADA	Inteligencia Artificial, ciberseguridad y sociedad cognitiva
UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA	Transformación digital del sector agroganadero
UNIVERSIDAD DE CÁDIZ	Economía azul y puertos inteligentes
UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA	Tecnologías accesibles
UNIVERSIDAD DE VIGO	Espacios de innovación
UNIVERSIDAD DE DEUSTO	Industria digital

¿Quiénes somos y qué hacemos?

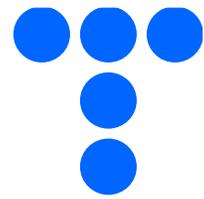
La **Red de Cátedras Telefónica** nació en 2001 y hoy cuenta con **24 Cátedras en 26 universidades españolas, la mayor de nuestro país**, para servir como instrumento de formación, investigación y transferencia de conocimiento con un objetivo común: el impulso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en nuestra sociedad desde una óptica multidisciplinar.

Cada una de ellas posee su propia especialización y desde ellas enfocan sus actividades contribuyendo a que la Red se constituya como “Think tank” de referencia en el estudio del impacto de las TIC en la sociedad, siendo otro de sus objetivos la divulgación y comunicación de resultados más relevantes.

LÍNEA DE ACTIVIDAD		ACCIONES INSTITUCIONALES Y ACADÉMICAS
Liderazgo docente		Jornada Anual de la Red de Cátedras Telefónica Jornadas Ágora Telefónica (de cada Cátedra) Asesoramiento y colaboración en nuevas titulaciones oficiales y títulos propios
Formación continua		Ciclo de actividades de la Red de Cátedras Telefónica (webinars y talleres) Visitas al Innovation Center de Telefónica Programas de formación propios (cursos, seminarios, MOOCs, etc)
Innovación abierta	Profesores	Programa de colaboración con Connected Open Innovation Conexión con Open Future y Wayra en las Comunidades Autónomas Proyectos de investigación y transferencia de conocimiento (grupos de investigación, congresos, etc)
	Estudiantes	HackForGood (innovación social) Hack4Edu (educación digital) Reto SOFIA de IA en el hogar y Desafío FAKE NEWS de Ideas Locas
Talento		Programa TUTORIA dentro de Open Innovation Campus LEDU STEM Cátedras Telefónica (dentro del LEDU) Becas de investigación
Empleabilidad		Programa Talentum (global) Procesos de selección de Telefónica España (prácticas curriculares y TFG/TFM T. España) Programa UNIX IA y Programa Ciberseguridad
Diversidad		Cátedra Telefónica “Mujer y tecnología” (específica)

Actividades académicas propias de cada Cátedra





Telefónica