

Nota de prensa

Telefónica y Fundación Rafa Nadal se unen para impulsar los Primeros Premios Fundación Rafa Nadal

- Mediante esta convocatoria, que cuenta con una dotación de 75.000 euros, la Fundación Rafa Nadal pretende ayudar a impulsar iniciativas de entidades no lucrativas que contribuyan a mejorar la calidad de vida de diferentes colectivos en situación de vulnerabilidad.
- El plazo de presentación de solicitudes finaliza el 4 de noviembre de 2022 y la resolución será anunciada el 31 de enero de 2023.

Madrid, 22 de septiembre de 2022- Telefónica y la Fundación Rafa Nadal lanzan la convocatoria de los I Premios Fundación Rafa Nadal organizados por la propia Fundación y con la participación especial de la UNESCO. Este compromiso se extenderá para los próximos tres años.

Los nuevos premios buscan reconocer y destacar a los mejores proyectos e iniciativas sociales, enmarcados en cinco categorías distintas:

- Deporte
- Educación
- Salud y Bienestar
- Innovación social
- Cooperación Internacional

Esta primera convocatoria está dirigida a entidades sin ánimo de lucro con domicilio social en España y que tengan al menos cinco años de antigüedad.

Cada entidad premiada recibirá una dotación económica de 15.000€ para contribuir al desarrollo del proyecto ganador. Para la evaluación de las candidaturas presentadas se contará con el apoyo de Fundación Lealtad. La decisión final de los premiados recaerá sobre un jurado de expertos designado a propuesta de Fundación Rafa Nadal y UNESCO.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

telefonica.com/es/sala-comunicacion/

Adicionalmente a los premios, en la ceremonia se entregará un reconocimiento especial Fit for Life Unesco a una personalidad destacada del ámbito deportivo y social. La persona será elegida entre una preselección de personalidades relevantes llevada a cabo de forma conjunta entre Fundación Rafa Nadal y UNESCO.

Este reconocimiento será entregado por Rafael Nadal, patrono fundador de Fundación Rafa Nadal, y Gabriela Ramos, directora general para el área de Ciencias Sociales y Humanas de la Unesco.

Estrecha colaboración personal y tecnológica

La colaboración con estos premios refuerza el compromiso de Telefónica con Rafael Nadal y con su Fundación. Esta relación comenzó en 2014, y desde entonces el campeón mallorquín es imagen de la marca participando en eventos internos y externos, así como en distintas acciones en todos los países donde la compañía opera.

De esta relación cabe destacar el desarrollo conjunto de la “Rafa Nadal Academy by Movistar, en la que Telefónica aporta todo su conocimiento tecnológico al servicio de los deportistas profesionales y los que están formándose. Esta tecnología combina los dispositivos inteligentes, la conectividad, la gestión de los datos con big data y la Inteligencia Artificial.

El tenista es, además, padrino del programa de becas Pódium, por el que Telefónica y el COE apoyan a jóvenes deportistas españoles en su sueño olímpico.

Las bases para participar en los premios figuran en el siguiente link:

<https://www.fundacionrafanadal.org/premios-fundacion-rafa-nadal/>

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

telefonica.com/es/sala-comunicacion/