

Movistar, patrocinador principal de la selección nacional de esports

- Movistar afianza su apuesta por el sector del gaming y los esports, y se convierte en patrocinador principal de la selección nacional de esports FEJUVES (Federación Española de Videojuegos y esports).
- La selección nacional participa en todas las competiciones organizadas por la Federación Internacional de esports (IESF). Movistar, como patrocinador principal, tendrá la máxima visibilidad tanto en los uniformes, como en las retransmisiones, comunicaciones y presencia en redes vinculadas a la selección.

Madrid, 5 de julio de 2022. - Movistar afianza su apuesta por el sector del gaming y los esports, y se convierte en patrocinador principal de la selección nacional de esports FEJUVES (Federación Española de Videojuegos y esports).

La apuesta de la compañía por los deportes electrónicos comenzó en 2017, con la creación del primer canal 24/7 de esports de España, el medio Movistar esports y el patrocinio del club Movistar Riders.

En estos cinco años hay que destacar: la construcción del Movistar esports Center, espacio referente de los esports en Madrid y del gaming 5G; el proyecto Movistar Riders Academy que ha formado a algunos de los mejores jugadores nacionales de esports de la actualidad, o la reciente inclusión del equipo de CS:GO entre los 12 mejores equipos del mundo.

La selección nacional participa en todas las competiciones organizadas por la Federación Internacional de esports (IESF), y Movistar, como patrocinador principal, tendrá la máxima visibilidad tanto en los uniformes, como en las retransmisiones, comunicaciones y presencia en las redes vinculadas al equipo.

Marco Antonio Ramos, presidente de FEJUVES valora la colaboración como estratégica: “Movistar es una marca clave en el ecosistema, su entrada en los esports fue decisiva para la profesionalización del sector y para convertirlo en

uno de los referentes del entretenimiento. No podemos estar más orgullosos de activar esta colaboración, tenemos por delante un reto muy importante y lo afrontamos con responsabilidad, pero sabiendo que tenemos el mejor compañero de viaje posible”.

Aitor Goyenechea, responsable de Publicidad, Marca y Patrocinios de Movistar España, declara: “Este nuevo paso refuerza el posicionamiento de Movistar dentro de los esports y su firme apuesta por abanderar el entretenimiento digital actual y apoyar al talento. Compartimos los valores de esta selección y buscamos aquello que más nos identifica con las nuevas generaciones: la tecnología, la mejor conectividad, el mejor entretenimiento y la innovación”.

El combinado nacional tiene por delante la competición europea de CSGO que tendrá lugar en Oradea (Rumanía) a partir del 7 de julio, así como el europeo de eFootball que se disputará en Podgorica (Montenegro) del 5 al 10 de septiembre. También habrá europeos online de Assetto Corsa, PUBG Mobile y CSGO femenino.

FEJUVES (Federación Española de Jugadores de Videojuegos y esports) nace en octubre de 2020 como entidad representativa de los jugadores y jugadoras de videojuegos.

Comunicación Fejuves: Anastasio.Gijon@Fejuves.es. Tlf: 669 05 60 60

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

www.telefonica.com/es/sala-comunicacion/

[@Telefonica](#)