

Nota de prensa

Las soluciones 5G del Centro de Demos de Telefónica atraen a más de 700 empresas

- Las soluciones que más interés han despertado son las relacionadas con el uso de drones, de robots de autoguiado en espacios cerrados y los sistemas de telepresencia holográfica orientados a la asistencia remota.

Madrid, 26 de mayo de 2022.- La ruta 5G en el Centro de Demos ubicado en el Hub de Innovación y Talento en Distrito Telefónica en Madrid ha recibido la visita de 735 empresas e instituciones y 4.344 personas desde que el pasado 12 de noviembre fue inaugurada por el alcalde de Madrid, José Luis Martínez-Almeida. Estas delegaciones se han acercado a ver los beneficios y el funcionamiento de las más de 150 demostraciones expuestas.

Entre las que más interés han despertado destacan las relativas al uso de drones. Su utilización en exteriores sirve para, por ejemplo, llevar a cabo tareas de vigilancia, inspección de infraestructuras críticas y recogida de datos para posteriores estudios sectoriales. Y en interiores se está utilizado para, entre otras posibles funcionalidades, hacer inventariado de almacenes.

También ha llamado la atención la gestión de vehículos autónomos guiados (AGVs) y la telepresencia holográfica a través del binomio 5G más Edge Computing. Los AGVs se conectan a través de 5G y puedan realizar de forma automática el movimiento de mercancías.

El pionero sistema holográfico se compone de tres partes: una sala de captación holográfica con 12 cámaras de alta capacidad, un procesado de las señales en tiempo real en el EDGE y unos equipos que materializan el holograma, como pueden ser gafas de realidad aumentada, tabletas y ordenadores.

Las compañías y organismos que más han visitado el espacio han sido las dedicadas a temas de industria, retail, diferentes ámbitos de la administración pública, clubes deportivos y logística. El motivo ha sido que muchas de las soluciones 5G expuestas ayudan a estos sectores a mejorar las capacidades de sus infraestructuras con especial foco en hacer realidad la industria 4.0.

Es el caso de la asistencia remota a través de dispositivos de realidad aumentada para diagnosticar, reparar y mantener maquinaria industrial en remoto. O de las pantallas que simulan espejos y muestran contenidos personalizados a los visitantes que se colocan frente a ellos. También sirve para los traductores simultáneos en 5G que permiten conversaciones cara a cara en 80 idiomas y sin intervención humana.

La mayor parte de las visitas 'físicas' a la ruta 5G del Centro de Demostraciones de Telefónica España han procedido de las Comunidades Autónomas de Madrid, Murcia y Andalucía. Pero el Centro de Demostraciones también ha habilitado un sistema de visitas virtuales conectado también por 5G para que las capacidades de esta tecnología pudieran verse desde cualquier punto del país.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

telefonica.com/es/sala-comunicacion/

“Las empresas españolas son cada vez más conscientes de la necesidad de digitalizarse para poder ser competitivas. Y los hechos lo demuestran. Cuando hace seis años inauguramos la primera gran reforma del Centro de Demos, sólo el 16% de las grandes compañías de nuestro país habían iniciado la transformación digital de su negocio. Según un estudio de Vanson Bourne, hoy en día el 85% de las grandes empresas españolas no sólo la han llevado a cabo, sino que tienen una estrategia empresarial basada en el dato”, destaca Agustín Cárdenas, responsable de transformación digital en Telefónica España.