



## Movistar y RPM Sports crean el primer circuito para mujeres ciclistas no profesionales

- Los eventos de ciclismo de carretera de Mussara y L'Étape Spain formarán parte del Circuito Movistar Mujeres ciclistas.
- La compañía de telecomunicaciones firma este acuerdo estratégico con RPM SPORTS para fomentar la presencia femenina en sus eventos cicloturistas este 2022.
- Hasta cinco marchas ciclistas distintas, Mussara Reus, San Sebastián y Xacobeo y L'Étape Madrid y Granada, formarán parte del Circuito Movistar Mujeres ciclistas.
- Una plataforma online recogerá los kilómetros acumulados de todas las mujeres que participen en estas pruebas, previo registro en Strava, para generar una clasificación exclusiva y optar a diferentes premios.

**Madrid, 20 de mayo de 2022** –**Movistar** da un paso más en su estrategia de apoyo al ciclismo femenino en España y junto con RPM SPORTS colabora en el primer Circuito Movistar Mujeres ciclistas, un acuerdo entre las dos compañías, para aumentar la presencia de mujeres en hasta cinco marchas ciclistas: **Mussara Reus (29 de mayo)**, **Donostia -San Sebastián (17 de julio)** y **Xacobeo (2 de octubre)** y **L'Étape Madrid (3 de julio)** y **Granada (23 de octubre)**.

Tras la creación en 2018 del equipo **Movistar Team femenino**, que en solo cuatro años ha logrado alcanzar el top-3 del ránking mundial, y la creación junto a la RFEC del **programa Women In Bike**, iniciativa para fomentar la práctica del ciclismo entre las mujeres que ha logrado más de 51.000 inscripciones desde que comenzó el proyecto, **con esta iniciativa** quiere apoyar a la participación de las mujeres en eventos cicloturistas.

Así, mientras que **Mussara** debuta, **L'Étape Spain** repite por segundo año consecutivo, para que sus respectivos eventos de ciclismo de carretera puedan formar parte del **Circuito Movistar Mujeres ciclistas**. Se trata de un proyecto que sumará los kilómetros acumulados de todas las mujeres que participen en estos eventos y que los recogerá en una clasificación femenina exclusiva.

Participar en el circuito es muy sencillo y simplemente será necesario que las participantes estén registradas en **Strava**. Así, entrarán en la clasificación y estos kilómetros se agregarán en una plataforma donde podrán optar a diferentes incentivos y premios del equipo Movistar Team Femenino, en función de los kilómetros acumulados y del nivel alcanzado.

Cientos de mujeres ya estuvieron presentes ya el año pasado en los eventos **L'Étape Granada** y **Madrid** dentro del proyecto Women in Bike. Respecto a **Mussara**, desde 2014, va acumulando más participación femenina en sus pruebas, con una participación femenina en 2021 por encima del 30% de ciclistas en Reus. 'Con Movistar como el mejor aliado que podíamos tener, nuestro objetivo es aumentar la participación femenina en todas nuestras pruebas cicloturistas'.

**Telefónica, S.A.**

Dirección de Comunicación Corporativa

email: [prensatelefonica@telefonica.com](mailto:prensatelefonica@telefonica.com)

<https://www.telefonica.es/es/sala-comunicacion/>