



LaLiga lanza la segunda edición del curso de 'Gestión y Negocio de eSports' para ofrecer una panorámica general de la industria de las competiciones de videojuegos

- LaLiga, a través de su departamento educativo LaLiga Business School, y en colaboración con Movistar, continuará facilitando los conocimientos fundamentales de esta industria emergente tras el éxito del año pasado.

25 de marzo de 2022.- LaLiga, a través de su departamento educativo LaLiga Business School, y en colaboración con Movistar, lanza la segunda edición del curso sobre eSports y Competitive Gaming, para adentrarse en el mundo de las competiciones de videojuegos tras el éxito cosechado el año pasado. Esta formación, que se realizará en streaming y presenta como gran novedad la asistencia física a las finales eLaLiga Santander, permitirá adquirir los conocimientos fundamentales de esta industria emergente, de mano de las entidades líderes en España en el sector.

Los eSports y las competiciones de videojuegos están ganando popularidad entre aficionados de todas las edades y se están convirtiendo en la nueva forma de conectar con las nuevas generaciones, tanto para las propiedades de la Industria Deportiva, como para las marcas que se pueden asociar a ellas. Por ello, en esta segunda edición, el curso 'Gestión y Negocio de eSports de LaLiga' ofrecerá una panorámica del ecosistema de la industria de los Sports y Competitive Gaming, desde diferentes ángulos: Competiciones, Clubes, Publishers, Patrocinadores y Broadcasters.

Además, se profundizará en el modelo de negocio de los eSports y los Competitive Gaming, las diferentes modalidades de patrocinio, la tipología y los retos de las retransmisiones y la gestión y producción de un evento de eSports o de Competitive Gaming. El último módulo se centrará en la eLaLiga Santander, la única Official League Qualifier de EA SPORTS FIFA 22 Global Series en España, y su próxima expansión internacional.

El claustro de profesores está formado por los profesionales de LaLiga y de Movistar que gestionan actualmente competiciones de videojuegos a nivel nacional e internacional, además de profesionales de clubes endémicos de eSports, Clubes de LaLiga y de las entidades responsables de la organización de las competiciones, tales y como la Liga de Videojuegos Profesional y la Interactive Software Federation of Europe.

Los alumnos y alumnas, que recibirán un trato individualizado y personalizado al contar solo con 30 plazas, podrán asistir a la final de eLaLiga Santander en el mes de mayo para vivir de primera mano la emoción, la preparación y el desarrollo de un gran acontecimiento de competitive gaming.

PARA MÁS INFORMACIÓN CONTACTE CON NOSOTROS.

Departamento de Comunicación de LaLiga premsa@laliga.es / T +34 912 055 000 / M +34 616 035 335
LaLiga.es / @LaLiga on Twitter / LaLiga on Facebook / LaLiga on Instagram



Con este curso de formación, destinado a profesionales o apasionados del mundo de los videojuegos que quieran ampliar conocimientos del sector, LaLiga y Movistar continúan apostando por los Competitive Gaming y por la formación, la cual es fundamental para avanzar en la industria deportiva.

Para más información sobre este curso, se puede visitar la página web de LaLiga Business School (<https://business-school.laliga.com/cursos/curso-competitive-gaming-laliga>), llamar al +34 660 95 34 77 o escribir un correo a business-school@laliga.es

Acerca de LaLiga

LaLiga es una organización global, innovadora y socialmente responsable, líder en el sector del ocio y entretenimiento. Es una asociación deportiva de carácter privado, integrada por los 20 Clubes/SAD de fútbol de LaLiga Santander y los 22 de LaLiga SmartBank, responsable de la organización de las competiciones futbolísticas de carácter profesional y ámbito nacional. En la temporada 2018/2019 LaLiga llegó a más de 2.700 millones de personas en todo el mundo. Con sede central en Madrid (España), está presente en 55 países a través de 9 oficinas y 46 delegados. La asociación realiza su acción social a través de su Fundación y es la primera liga de fútbol profesional del mundo que cuenta con una competición para futbolistas con discapacidad intelectual: LaLiga Genuine Santander.

Movistar y los eSports

Movistar se asocia al mundo de los eSports desde el 2017, cuenta con Movistar Riders, un club de eSports creado para contribuir al desarrollo de los deportes electrónicos, siendo uno de los principales clubes de eSports en España compitiendo en los juegos más populares como League of Legends, CSGO o Fifa. Con 4 equipos profesionales y más de 50 personas que componen la entidad, sus jugadores representan la marca Movistar Riders en múltiples torneos a nivel nacional e internacional.

El Club tiene su sede en el Movistar eSports Center, en Matadero Madrid, un centro de alto rendimiento donde los jugadores y cuerpo técnico cuentan con los medios más avanzados para desarrollar su actividad al máximo nivel.

Movistar promovió el primer canal 24/7 de eSports y disponemos de un medio de comunicación digital líder del sector. (movistaresports.com)

PARA MÁS INFORMACIÓN CONTACTE CON NOSOTROS.