

Nota de prensa MWC 2022

Proyecto finalista en los GLOMO Awards del MWC 2022

Telefónica impulsa la optimización de consumo energético a través de soluciones basadas en Inteligencia Artificial y Machine Learning

- Fue seleccionada en la categoría “Best Mobile Innovation for Climate Action” junto con Ericsson, gracias al proyecto conjunto “Green Radio - Intelligent software solution for Energy optimization”.
- Telefónica, pionera en probar la funcionalidad “Radio Deep Sleep Mode”, acredita que se optimiza el consumo de energía de la red 5G entre el 8% y el 26%.

Barcelona, 2 de marzo de 2022. Telefónica ha resultado finalista en los GLOMO Awards anunciados hoy en el MWC, en la categoría de “Best Mobile Innovation for Climate Action”, gracias al proyecto “Green Radio - Intelligent software solution for Energy optimization”, desarrollado junto con Ericsson.

Telefónica España ha sido la primera operadora a nivel mundial en testar la funcionalidad de ahorro de energía Radio Deep Sleep Mode de Ericsson en un sitio con configuración de despliegue 5G en Madrid. Soportado por algoritmos de Inteligencia Artificial y Machine Learning, se lograron ahorros de hasta un 8% considerando el consumo total del sitio en las 24 horas y hasta un 26% en horas de bajo tráfico.

Además, la funcionalidad Micro Sleep Tx fue probada en las tecnologías 4G y 5G en la ciudad de Talavera de la Reina. Con su funcionamiento continuo durante todo el día se consiguió una reducción de energía de hasta un 16%.

Las Power Savings Features (PSF) son funcionalidades de software que se activan en la red móvil permitiendo el apagado de componentes electrónicos, portadoras, sectores y/o celdas, con el objetivo de optimizar el consumo de energía en situaciones de bajo tráfico. Su implementación depende del hardware y de las versiones de software disponibles en la red.

Más de 1.440 proyectos de eficiencia energética

El cambio climático es una prioridad para Telefónica, consciente de la urgencia de reducir las emisiones de CO₂ para limitar el aumento de la temperatura global a 1,5°C. Por ello se ha propuesto como objetivo emisiones netas cero en 2025 para ir más allá

del Acuerdo de París, en sus principales mercados y en 2040 a nivel mundial y en su cadena de valor.

En los últimos seis años, el consumo de energía de Telefónica a nivel mundial se ha reducido en un 7,2%, mientras que el tráfico se ha multiplicado hasta por 6,7 veces.

Este logro se debe a la implementación de más de 1.440 proyectos de eficiencia energética, entre ellos los centrados en la activación de Power Savings Features en la red móvil. Las primeras PSF de redes 2G y 3G estaban basadas en parámetros estáticos, pero las actuales para 4G y 5G utilizan Inteligencia Artificial y Machine Learning para predecir tráfico y generar una mayor optimización del consumo de energía.

Telefónica comenzó la implementación de las primeras PSF en la red 2G en O2 Alemania hace más de 12 años y pronto avanzó en otras operaciones del Grupo y hacia las redes 3G y 4G de todos los proveedores que soportan nuestra red móvil. El objetivo siempre ha pasado por desplegar la mayor cantidad de funcionalidades de software de ahorro de energía en las estaciones base sin comprometer la calidad de servicio de nuestros clientes.

En 2020 Telefónica comenzó a probar las primeras funcionalidades para la red 5G y en 2021 las plataformas de Inteligencia Artificial y Machine Learning, también en O2 Alemania. Para optimizar el consumo de energía, estas plataformas automatizan procesos de configuración de *thresholds*, apagan celdas en horas de bajo tráfico y ejecutan revisiones periódicas de calidad para no afectar el performance de la red ni a la experiencia del usuario.

El camino hacia las Redes Autónomas

Este tipo de iniciativas se enmarcan en el proyecto denominado “Sustainable Platform Design,” dentro del más ambicioso programa de transformación “Autonomous Network Journey.” Telefónica trabaja actualmente en la construcción de las redes del futuro, y el 5G es claramente parte de este nuevo diseño. Además de ser capaces de soportar nuevos servicios con requisitos mucho más exigentes, y proporcionar a nuestros clientes una experiencia superior, la sostenibilidad y la eficiencia energética son también atributos clave para Telefónica desde su concepción y diseño, como se refleja en este tipo de iniciativas.

Los planes de Telefónica para 2022 pasan por seguir implementando nuevas funcionalidades de todos los proveedores de su red móvil, con el objetivo de reducir la brecha existente entre la curva del consumo de energía y la curva del tráfico, para alcanzar el anhelado de “Cero bits, Cero watts”. Para lograrlo, la compañía seguirá contando con la colaboración de los proveedores incumbentes de las tecnologías móviles, que siguen evolucionando sus funcionalidades, plataformas y su hardware, para que sean cada vez más autónomas, eficientes energéticamente y fiables.

Para más información: [Telefónica en el 4YFN 2022](#)

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

prensatelefonica@telefonica.com

saladeprensa.telefonica.com