

SERGIO SÁNCHEZ

Ingeniero en Telecomunicaciones y PDD por ESADE.

Comienza su experiencia laboral como ingeniero de I+D en Alcatel y posteriormente en AMENA durante la fase de lanzamiento.

Se incorpora a Telefónica en el año 2000. En una primera etapa en Telefónica Móviles S.A. hasta el año 2006, participando en los proyectos de lanzamiento de operadoras en Marruecos y varios países de Latinoamérica. En 2007 pasa a Telefónica Internacional asumiendo en 2008 la dirección de Productos&Servicios y Roaming para Latam.

En 2012 pasa a formar parte de Telefónica de España ocupando diferentes puestos de dirección en áreas comerciales de Gran Público y de Operaciones y Red. En 2019 pasa a formar parte del Comité de Dirección de TEsPaña como Director de Transformación.

En marzo de 2021 asume la Dirección del área Marketing & Comercial de Gran Público.

Desde marzo 2023, es Director de Operaciones, Red, TI.