

Nota de prensa
17/12/2021



Movistar renueva como partner tecnológico del Valencia Basket

- La operadora ampliará especialmente el apoyo al equipo femenino a través del acuerdo y continuará así cumpliendo su compromiso con el mundo del deporte.

Valencia, 17 de diciembre de 2021 - Valencia Basket y Movistar han alcanzado un nuevo acuerdo de colaboración por el que la operadora de Telefónica renueva como 'partner tecnológico' de un club con el que colabora desde la temporada 2016/2017. Ambas entidades van a trabajar de forma conjunta para el desarrollo de sus marcas y productos, tanto con los clientes de la compañía como con la afición del club taronja. La gran novedad del nuevo acuerdo es que Movistar ampliará su apoyo al equipo femenino que, al igual que el conjunto masculino, es referencia del baloncesto profesional nacional y europeo.

Este viernes Chema Casas, Director General de Telefónica en la Comunitat Valenciana, y Víctor Luengo, Director de Relaciones Institucionales y Primeros Equipos de Valencia Basket, han anunciado la renovación de la colaboración en el Pavelló Font de Sant Lluís de la capital.

Chema Casas, ha destacado "Telefónica, como compañía tecnológica que apoya al deporte, persigue que la innovación añada valor e impulse el uso de la tecnología como la gran aliada de los clubs y los deportistas en la consecución de sus objetivos. Con nuestro patrocinio a través de Movistar, por supuesto, no podíamos olvidarnos de dar un especial impulso al deporte femenino y por eso se llevarán a cabo acciones específicas con las jugadoras".

Para Víctor Luengo, Director de RRII de Valencia Basket "es un orgullo poder seguir contando con el apoyo de una empresa líder como Movistar y que siga siendo nuestro partner tecnológico. Estamos encantados de poder seguir trabajando junto a una compañía con la que compartimos muchos aspectos fundamentales. Y estoy seguro de que esta unión será un completo éxito y que las dos partes alcanzaremos nuestros objetivos".

De este modo, Telefónica, a través de su operadora Movistar, continúa afianzando su posición como una de las compañías que con mayor empeño ayuda tanto al deporte en general como al baloncesto en particular: colabora siendo patrocinador oficial de la ACB y sus competiciones y apoya a otros clubs (patrocinador principal de Movistar Estudiantes y patrocinador oficial de Unicaja y Real Madrid).